

Comunicat de presă

16 martie 2023

BMW Panoramic Vision: noul head-up display pe toată lățimea parbrizului intră în producție de serie în 2025

București/München. Noul head-up display BMW se numește BMW Panoramic Vision și intră în producție cu primele modele NEUE KLASSE. Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, a confirmat noua tehnologie în timpul discursului său la Conferința Anuală din 2023.

BMW dezvoltă în prezent o platformă tehnologică complet nouă pentru NEUE KLASSE, al cărei nume este o referință la modelele de pionierat care au transformat compania în anii 1960. Această platformă va stabili standarde în digitalizare, dezvoltare durabilă și design pentru automobilele electrice.

Noul head-up display, proiectat pe toată lățimea parbrizului, creează o suprafață unică de interacțiune și informații pentru toți ocupanții.

Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Dezvoltare, descrie principalele avantaje ale acestui nou head-up display revoluționar astfel: "Parbrizul devine un singur afișaj mare cu noul nostru BMW Panoramic Vision, deschizând posibilități complet noi pentru designul automobilelor noastre. Indiferent dacă șoferul decide singur ce informații dorește să afișeze în propriul câmp vizual sau dacă toți ocupanții pot vedea întregul conținut. Proiecția revoluționară și cockpitul mult mai clar structurat oferă o nouă senzație impresionantă de spațiu și o nouă experiență de condus. Ne ducem la un nou nivel cu conceptul nostru <<privirea pe drum - mâinile pe volan>>."

Comunicat de presă

Titlu BMW Panoramic Vision: noul head-up display pe toată lăţimea parbrizului
intră în producţie de serie în 2025

Pagina 2

Pentru prima dată, tehnologia inovatoare de proiecţie permite afişaje vizibile pe toată lăţimea parbrizului pentru toţi pasagerii. BMW Panoramic Vision afişează informaţii relevante pentru conducător şi pasageri, cu o intensitate luminoasă şi un contrast mai ridicat pe o zonă acoperită cu culoare închisă la limita inferioară a parbrizului.

Acest lucru creează o imagine extrem de clară care este întotdeauna vizibilă pe toată lăţimea parbrizului. Informaţiile relevante pentru situaţia de condus sunt întotdeauna disponibile la locul potrivit, la momentul potrivit.

Privirea pe drum - mâinile pe volan, oreintare spre şofer

BMW Panoramic Vision reprezintă abordarea consecventă BMW centrată pe conducător în noul sistem de control BMW iDrive pentru NEUE KLASSE. BMW Group a fost primul producător auto care a dezvoltat un cockpit care se concentrează pe o experienţă de condus deosebit de intensivă, sigură şi concentrată. Întâi cu conceptul BMW Turbo în 1972, apoi cu BMW Seria 3, BMW a introdus conceptul de bord orientat spre şofer. Calculatoarele de bord cu afişaje digitale au apărut pentru prima dată pe BMW Seria 7 în anii 1980. Primul BMW iDrive din 2001 a redus complet comutatoarele şi butoanele ca niciun alt sistem de control până acum, creând un interior modern, simplificat. La scurt timp după a urmat prima producţie de serie de head-up display BMW. Povestea de succes a BMW Group care dezvoltă inovaţii de pionierat continuă cu noul head-up display BMW Panoramic Vision pentru NEUE KLASSE.

Comunicat de presă

Titlu BMW Panoramic Vision: noul head-up display pe toată lăţimea parbrizului
intră în producţie de serie în 2025

Pagina 3

BMW Panoramic Vision şi BMW iDrive în NEUE KLASSE

BMW Group continuă să dezvolte în mod constant conceptul de operare BMW iDrive cu BMW Panoramic Vision. Compania a prezentat automobilul revoluţionar BMW i Vision Dee la Consumer Electronics Show (CES) din Las Vegas la începutul acestui an. Acesta arată cum un head-up display extins poate fi folosit şi pentru designul de control al afişajului şi o experienţă captivantă a utilizatorului în viitor. Proiectul demonstrează fuziunea dintre realitate şi lumea virtuală prin transformarea parbrizului în suprafaţă de proiecţie.

Acum, această tehnologie devine realitate ca versiune de serie în automobilele NEUE KLASSE, BMW Panoramic Vision.

La IAA Mobility 2023 de la München, BMW Group va prezenta paşi suplimentari şi noi detalii pe drumul către NEUE KLASSE. Pe lângă BMW Panoramic Vision, noi elemente de control şi informaţii din noul BMW iDrive vor fi prezentate în NEUE KLASSE.

Pentru informaţii suplimentare, vă rugăm contactaţi:

BMW Group România

Alexandru Şeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Panoramic Vision: noul head-up display pe toată lăţimea parbrizului
intră în producţie de serie în 2025

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce şi BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile şi motociclete şi oferă servicii financiare şi de mobilitate premium. Reţeaua de producţie a BMW Group cuprinde peste 30 de facilităţi de producţie la nivel mondial; compania are o reţea globală de vânzări în peste 140 de ţări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile şi peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forţă de muncă de 149.475 de angajaţi.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung şi pe acţiunea responsabilă. Compania stabileşte traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă şi în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă şi gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcţiei sale strategice, de la lanţul de aprovizionare, trecând prin producţie, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania