



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
21 martie 2023

DTM: BMW M4 GT3 va defila în culorile RoboMarkets, Schaeffler și Shell, partenerii BMW M Motorsport

- **Prezentarea designurilor și ale numerelor pentru mașinile pe care piloții oficiali BMW M - René Rast, Sheldon van der Linde și Marco Wittmann - vor concura în sezonul DTM 2023.**
- **Van der Linde va apăra titlul DTM cu mașina #1, în timp ce Rast și Wittmann își păstrează numerele obișnuite 33 și 11.**
- **Cele trei BMW M4 GT3 vor purta culorile RoboMarkets, Schaeffler și Shell, partenerii BMW M Motorsport.**

București/München. Sezonul 2023 din DTM va avea trei BMW M4 GT3 concurând în culorile partenerilor BMW M Motorsport. Campionul en-titre, Sheldon van der Linde (Africa de Sud), își va apăra titlul în culorile Shell cu mașina #1. Noul său coechipier la Schubert Motorsport, triplul campion DTM René Rast (Germania), va adopta designul albastru RoboMarkets și va păstra numărul 33. Cu noua sa echipă Project 1, dublul campion Marco Wittmann (Germania) va rămâne cu designul său tradițional: numărul 11 și modelul verde Schaeffler. Ultimul pilot și designul celui de-al patrulea BMW M4 GT3 vor fi anunțate de Project 1 la o dată ulterioară.

Andreas Roos (director BMW M Motorsport): "Suntem încântați să putem prezenta trei dintre modelele BMW M4 GT3 care concurează pentru Schubert Motorsport și Project 1 în sezonul DTM 2023, în culorile partenerilor noștri BMW M Motorsport. Atât de multe apariții în curse nu ar fi posibile fără sprijinul lor. Mulțumim pentru numeroșii ani de sprijin fantastic! Va fi cu adevărat special să-l vedem pe Sheldon van der Linde apărându-și titlul DTM, purtând numărul 1 în culorile clasice Shell. Legătura dintre Marco Wittmann și Schaeffler cu «Green Machine» s-a dezvoltat de-a lungul anilor. René Rast va adopta, de asemenea, culorile celei de-a doua mașini Schubert și, cu siguranță, va fi un reprezentant excelent pentru RoboMarkets cu toată experiența și clasa sa de triplu campion în DTM."

Sheldon van der Linde (#1 BMW M4 GT3, Schubert Motorsport): "Cu puțin timp în urmă, nu puteam decât să visez să îmi apăr titlul DTM cu mașina #1. Toată iarna m-am gândit dacă să-mi schimb numărul 31, care mi-a adus întotdeauna atât de mult noroc, cu numărul 1, dar o astfel de oportunitate nu apare foarte des. Numărul 1 este cireașa de pe tort pentru designul meu Shell. Sunt extrem de mândru că intru în al cincilea sezon cu Shell, partenerul meu din



Data 21 martie 2023
Titlu DTM: BMW M4 GT3 va defila în culorile RoboMarkets, Schaeffler și Shell, partenerii BMW M Motorsport
Pagina 2

prima zi. Nu pot să încep să-mi imaginez că concurez în alte culori decât roșu și galben."

René Rast (#33 BMW M4 GT3, Schubert Motorsport): "Atât BMW M4 GT3, cât și culorile partenerului meu RoboMarkets sunt noi pentru mine, dar îmi place foarte mult albastrul și aștept cu nerăbdare noua mea imagine în DTM. Voi face tot posibilul să obțin câteva succese pentru BMW M Motorsport, echipa Schubert și partenerul meu. Este fantastic că pot concura din nou cu numărul meu 33. A devenit marca mea înregistrată în DTM de-a lungul anilor."

Marco Wittmann (#11 BMW M4 GT3, Project 1): "Acesta va fi al cincilea an de parteneriat cu Schaeffler și am devenit prieteni în acest timp. Ne-am apropiat în perioadele de succes și în perioade mai dificile. Faptul că venim cu toții din aceeași regiune înseamnă că ne putem identifica puternic unul cu celălalt, cu fanii și cu angajații Schaeffler. Numărul 11 este mai mult decât numărul meu de curse. Este un brand și a devenit și o parte din viața mea. Tatuajul de pe încheietura mea este dovada asta. Sunt mândru să concurez din nou în DTM cu #11 «Green Machine»."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 21 martie 2023
Titlu DTM: BMW M4 GT3 va defila în culorile RoboMarkets, Schaeffler și Shell, partenerii BMW M Motorsport
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania