



Comunicat de presă
31 martie 2023

Naomi Campbell devine creator pentru campania de comunicare a lansării primului BMW XM

+++ BMW M colaborează cu modelul britanic care este protagonist al lansării BMW XM la nivel mondial sub sloganul "Dare to be You". +++
Un model special BMW XM, cu elemente de design create de Naomi Campbell, va fi prezentat în cursul anului 2023. +++

București/München. Campania de comunicare a lansării noului BMW XM, primul automobil de înaltă performanță cu propulsie M HYBRID, va fi demarată de BMW împreună cu parteneri creativi puternici și independenți. În prim plan: Naomi Campbell, model, actriță, inovator cultural și una dintre cele mai influente figuri de pe scena modei internaționale din ultimele patru decenii. Cu ea în calitate de cocreator, comunicarea la nivel mondial pentru lansarea pe piață a BMW XM sub sloganul "Dare to be You" (Îndrăznește să fii Tu) pune în prim plan stilului de viață extrovertit și independența asumată. Primul BMW XM, în egală măsură, este o declarație de design extrovertit, dar totodată este pionierul performanței maxime cu propulsie electrificată.

"Sloganul BMW M - «Dare to be You» - m-a atras imediat pentru că descrie exact atitudinea de încredere care este necesară pentru progres și schimbare pozitivă", declară Naomi Campbell. Un punct important al colaborării cu marca germană este un model unic al BMW XM cu un design semnat Naomi Campbell, model ce urmează să fie prezentat în cursul anului 2023.

Un simbol atemporal și o promotoare schimbării sociale, Naomi Campbell face parte din acel cerc select de vedete de podium pentru care a fost inventat termenul de supermodel. Până în prezent, Naomi - născută în Marea Britanie din părinți jamaicani - își folosește prezența la prezentările internaționale de modă pentru a pleda pentru mai multă diversitate în domeniul modei. De aceea, ea continuă să fie considerată un pionier pentru următoarea generație de talente în devenire pe scena creativă și a modei.

Paralel cu cariera ei pe podiumurile haute couture, Naomi Campbell a avut mult succes ca actriță, designer și antreprenor. În plus, ea sprijină o varietate de organizații caritabile, inclusiv noua sa inițiativă EMERGE de a promova talentele creative de mâine, care în 2022 s-a concentrat în special pe continentul african, precum și colaborări cu UNESCO. "Naomi Campbell este o femeie care își continuă calea neclintită și a devenit nu doar un supermodel unic, ci și o personalitate fascinantă", spune Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand. "Sunt puțini oameni care se pot identifica cu sloganul <<Dare to be You>> la fel de puternic cum poate ea."

BMW XM își va face debutul pe piețele auto globale în primăvara lui 2023. Noul model, primul model exclusiv BMW M după BMW M1 și mai bine de 40 de ani, iese în evidență



Comunicat de presă

Dotă 31 martie 2023

Temă Naomi Campbell devine cocreator pentru campania de comunicare a lansării primului BMW XM

Pagină 2

prin designul expresiv și cu o interpretare unică a interiorului, cu M Lounge în spate și un acoperiș sculptat tridimensional. BMW M GmbH combină un concept auto spectaculos, cu tehnologie de propulsie de pionierat, pentru a crea cel mai puternic model de serie BMW din istorie.

Preluat din cursele de anduranță și folosit pentru prima dată într-un model de producție, sistemul de propulsie M HYBRID al BMW XM generează o putere totală de 480 kW/653 CP. Din toamna anului 2023, ca model special BMW XM Label Red și cu o putere maximă de 550 kW/748 CP, ducând și mai departe limita performanțelor BMW M GmbH.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania