



Comunicat de presă
10 aprilie 2023

MINI îl prezintă Spike, personajul digital pentru noua familie de modele

Noul personaj digital numit Spike +++ Premieră la Auto Shanghai 2023 și în MINI Concept Aceman. +++ Experiență de utilizator tipică MINI prezentată pentru prima dată în noua familie MINI.

București/München. Spike, prietenul canin al mărcii MINI, este reimaginat și adus la viață în lumea digitală. Inspirat de un bulldog englez, el vă ghidează prin conceptul de operare al viitoarei familii de modele MINI. În rolul său de Asistent Personal Inteligent MINI, el va construi un dialog cu utilizatorul pentru, susținându-l cu mai multe soluții în experiența din automobil. Spike își face prima apariție importantă la salonul internațional Auto Shanghai (18-27 aprilie 2023) din China.

Acolo, prietenul patruped reimaginat va deveni un obiect de artă, întâmpinând vizitatorii standului MINI ca o sculptură de format mare, în stilul urban pop culture. Spike va apărea și ca un protagonist activ în cockpitul noului MINI Concept Aceman. Noul mod Spike pregătește scena perfectă pentru partenerul digital, care se prezintă publicului pentru prima dată pe ecranul central OLED rotund și pe tabloul de bord. MINI va oferi o perspectivă amplă asupra soluțiilor digitale ale noii familii de modele și a diverselor funcții ale lui Spike pe parcursul anului 2023.

Spike a însoțit povestea de succes a acestui brand premium britanic de la debutul versiunii moderne MINI în 2001. Bulldogul, cu statura sa compactă și puternică, moștenirea britanică și natura simpatcă, era considerat echivalentul animal perfect al MINI chiar și la acea vreme. "MINI va fi sinonim întotdeauna cu emoții și experiențe remarcabile", a declarat Oliver Heilmer, directorul MINI Design. "De aceea îl preluăm pe Spike ca personaj digital. Nu este doar un experiment de design, ci devine un partener plin de caracter în experiența de utilizator."

Pentru comunitatea MINI, echipa de design MINI a dezvoltat Spike de la o schiță

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 10 aprilie 2023

Titlu MINI prezintă Spike, personajul digital pentru noua familie de modele

Pagina 2

inițială, la un partener versatil care atrage atenția dincolo de automobil; a fost deja pus în scenă ca o sculptură, ca parte a premierei mondiale a MINI Concept Aceman. Oriunde apare Spike, el oferă experiențe neașteptate și întâlniri interesante.

Lansarea noii familii de modele a mărcii întărește legătura automobilului cu stilul de viață individual al utilizatorilor. Această conexiune emoțională dintre persoană și automobile este revigorată de un personaj digital pe care Spike îl întruchiează într-un mod special.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania