

Comunicat de presă

12 aprilie 2023

BMW Group testează livrările de piese folosind ulei vegetal hidrotratat

- În derulare este un proiecte-pilot cu motorină regenerabilă HVO100.
- Logistica de transport ecologic accelerează implementarea strategiei BMW iFACTORY.
- Șeful logisticii Nikolaides: "Fiecare gram de CO₂ pe care îl putem economisi ajută".

București/München. Viitorul este deja pe Autobahn: între uzina BMW din München și Landau an der Isar, la aproximativ 120 km spre nord-est, patru camioane pot fi văzute făcând mai multe drumuri pe zi. Acestea sunt operate de furnizorul de logistică Guggemos (GV Trucknet), autocolantele lor verzi proclamându-și filosofia ecologică: "Ich tanke HVO100, um CO₂-Emissionen zu senken" ("Eu alimentez cu HVO100 pentru a reduce emisiile de CO₂"). Livrând provizii la timp de la Landau la uzina principală din München, camioanele au funcționat cu motorină HVO100 regenerabilă din decembrie 2022. Totul face parte dintr-un program-pilot de un an de testare a noului combustibil. În martie 2023, flota de testare HVO100 a fost extinsă pentru a include alte șase camioane, de data aceasta aparținând DB Schenker. Ele fac legătura între Centrul de Aprovizionare al BMW Group din Eching, chiar la nord de München, pentru a livra piese din depozit la uzina din oraș pentru producție - fiecare călătorie dus-întors măsoară exact 40 km.

HVO înseamnă "ulei vegetal hidrotratat", iar "100" din numele combustibilului confirmă faptul că vehiculele diesel convenționale pot alimenta 100% cu combustibil pur regenerabil. HVO100 este fabricat din diverse deșeuri, reziduuri și materii prime regenerabile, inclusiv ulei de gătit uzat. În comparație

Comunicat de presă

Titlu BMW Group testează livrările de piese folosind ulei vegetal hidrotratat

Pagina 2

cu motorina fosilă, produce cu până la 90% mai puțin CO₂ de-a lungul întregului ciclu de viață. În medie, consumul de combustibil este cu aproximativ 3% mai mare cu HVO100, dar cele 10 camioane din proiectul-pilot al BMW Group privind combustibilul - cunoscut și sub denumirea de "Neste MY Renewable Diesel", fabricat de Neste din Finlanda - sunt de așteptat să emită până la 800 de tone mai puțin CO₂ pe an decât ar face-o cu motorina convențională.

Proiectul-pilot progresiv HVO100 este următorul pas în implementarea consecventă a Strategiei de Logistică Ecologică a Transportului a BMW Group - o parte integrantă a BMW iFACTORY. Michael Nikolaides, directorul rețelei de producție și logistică a BMW Group, este convins: "Fiecare gram de CO₂ pe care îl putem economisi ajută". Un susținător al păstrării unei porți deschise pentru toate tehnologiile, el a adăugat: "Continuăm să reducem amprenta de carbon din lanțul nostru de transport și aprovizionare printr-o varietate de măsuri". BMW Group folosește deja camioane electrice și CNG în diferite locații, iar la Centrul de Competență pentru Hidrogen din Leipzig, roboții de transport sunt alimentați cu hidrogen pentru operațiunile de zi cu zi.

Nikolaides vede câteva avantaje majore în utilizarea simplă a HVO100: vehiculele și motoarele nu necesită modificări pentru a funcționa cu combustibil ecologic, iar HVO poate fi folosit pur sau amestecat cu combustibil fosil în orice raport. Poate fi furnizat și prin infrastructura de alimentare existentă.

Partenerul BMW Group în actualul proiect-pilot HVO100 este compania finlandeză Neste. Uleiul lor vegetal hidrotratat se bazează pe tehnologia lor patentată NEXBTL și este produs exclusiv din materii prime regenerabile,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group testează livrările de piese folosind ulei vegetal hidrotratat

Pagina 3

uleiurile vegetale fiind transformate în hidrocarburi printr-o reacție catalitică cu hidrogenul. Cu toate acestea, motorina HVO se diferențiază de biodieselul, care este diferit din punct de vedere chimic și este produs printr-un proces diferit.

Prin utilizarea noului combustibil în logistica transporturilor, BMW Group intenționează să afle cum funcționează motorina din surse regenerabile în operațiunile de zi cu zi și cât de eficientă este aceasta din punct de vedere al costurilor. "Vrem să știm care tehnologii de propulsie și combustibili funcționează cel mai bine în ce context", a explicat Nikolaides. Pentru a face acest lucru, o echipă de specialiști BMW Group evaluează aspecte precum consumul de combustibil cu diferite sarcini, la viteze diferite, într-o varietate de condiții meteorologice și pe distanțe scurte și lungi.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group testează livrările de piese folosind ulei vegetal hidrotrat

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania