



Comunicat de presă
11 aprilie 2023

THE ICON: BMW și TYDE dezvoltă ambarcațiuni inovatoare pentru o mobilitate urbană fără emisii

BMW colaborează cu producătorul de bărci TYDE pentru o soluție de pionierat pentru mobilitatea pe apă. +++ Conceptul de mobilitate dezvoltat de Designworks este o expresie a luxului sustenabil.

București/München. BMW prezintă THE ICON, o ambarcațiune care oferă mobilitate fără emisii pe apă. Dezvoltată în colaborare cu producătorul de bărci TYDE, această ambarcațiune exemplifică un ecosistem care redefinesc mobilitatea fără emisii și încorporează călătoria pe apă alături de transportul pe șosea.

Zonele metropolitane, în special, au nevoie de soluții noi și mai durabile, care să aibă sens pentru locuitorii lor. Producătorul de bărci TYDE este responsabil pentru dezvoltarea și realizarea THE ICON. Designul ambarcațiunii inovatoare a fost creat în studioul subsidiarei BMW Group, Designworks.

Acest concept nou face ca BMW să utilizeze tehnologiile și cunoștințele existente pentru a crea o soluție integrată care oferă o mobilitate premium durabilă în zonele urbane. Numeroși ani de experiență a mărcii BMW în mobilitatea electrică se combină cu competența producătorului de bărci TYDE. Cu un design de avangardă și un sistem de propulsie fără emisii locale, THE ICON prezintă și o interpretare progresivă a luxului sub forma plăcerii responsabile.

THE ICON demonstrează încă o dată modul în care BMW continuă să regândească mobilitatea. Această abordare acoperă extinderea implacabilă a mobilității electrice și micșorarea amprente de mediu de-a lungul lanțului de valori. De asemenea, include și implicarea în domeniul managementului transportului urban. Prin nenumăratele sale cooperări cu orașe, universități, companii și organizații, precum și implicarea în domeniile politicii și societății, BMW Group lucrează la soluții care vor reimagina mobilitatea urbană într-o formă mai durabilă. Obiectivul companiei este de a folosi inovațiile pentru a contribui la îndeplinirea nevoilor de mobilitate ale oamenilor și, totodată, la protejarea calității vieții în zonele urbane.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 11 aprilie 2023

Temă THE ICON: BMW și TYDE dezvoltă ambarcațiuni inovatoare pentru o mobilitate urbană fără emisii

Pagină 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania