

Comunicat de presă

26 aprilie 2023

**Următorul nivel pentru streamingul de fotbal în automobil:
BMW aduce aplicația-pilot Bundesliga pe BMW Theatre
Screen**

Repere pentru fanii fotbalului: aplicația-pilot Bundesliga este disponibilă acum și pe BMW Theatre Screen. +++ Locurile din spate ale BMW Seria 7 devin practic scaune de stadion din primul rând. +++ Disponibilitatea aplicației-pilot pe ecranul central curbat BMW se extinde la modele și pe piețe suplimentare. +++

București/München. În ianuarie, BMW a început o colaborare cu DFL (Deutsche Fußball Liga / Liga de Fotbal din Germania) pentru a deveni primul producător de automobile care a adus fotbalul din Bundesliga într-un automobil printr-o aplicație-pilot. De atunci, conținut selectat și jocuri live au fost disponibile clienților noului BMW Seria 7 din Germania, Austria și Elveția, care se pot bucura de conținutul de pe ecranul central curbat BMW atunci când automobilul este parcat*. În pasul următor, clienții se pot bucura acum și de conținutul aplicației Bundesliga In-Car pe BMW Theatre Screen. Acest lucru transformă practic locurile din spate ale BMW Seria 7 în scaune de stadion din primul rând. În același timp, oferta va fi lansată și în alte țări din Europa, America și Asia**. Inițial, programul-pilot este programat să ruleze până la 31 martie 2024.

BMW Theatre Screen transformă partea din spate a noului BMW Seria 7 într-un cinematograful privat exclusiv. Ecranul panoramic mare, de 31,3 inchi (79,5 cm), oferă divertisment de primă clasă prin Amazon Fire TV încorporat. Conținutul Bundesliga poate fi transmis acum și prin intermediul aplicației BMW Bundesliga In-Car, care este disponibilă exclusiv în BMW Seria 7 pe BMW Theatre Screen din magazinul de aplicații Fire TV. Datorită sistemului de

Comunicat de presă

Titlu

Următorul nivel pentru streamingul de fotbal în automobil: BMW aduce aplicația-pilot Bundesliga pe BMW Theatre Screen

Pagina

2

antena 5G de la bord, clienții beneficiază de cele mai bune viteze de streaming posibile.

Din motive de siguranță, conținutul Bundesliga nu poate fi redat pe ecranul central curbat BMW în timpul condusului. Cu toate acestea, streamingul pe BMW Theatre Screen este posibil pentru pasagerii de pe locurile din spate în timp ce automobilul este în mișcare. Aplicația Bundesliga In-Car oferă conținut la cerere, cum ar fi rezumatele sau datele de meci, dar și conținut live individual, adaptat pentru utilizarea în automobil.

Pasionații de sport au o gamă largă de aplicații disponibile pentru BMW Theater Screen prin ecosistemul Amazon Fire TV. Acestea includ aplicații precum Red Bull TV, F1 sau NBA on Fire TV.

* Disponibil și în BMW iX începând cu modelele produse din martie 2023; BMW X5, X6, X7 din aprilie 2023.

** Lansare succesivă în Belgia, Brazilia, Franța, Italia, Coreea de Sud, Țările de Jos, Singapore, Africa de Sud, Thailanda, Emiratele Arabe Unite, SUA.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Următorul nivel pentru streamingul de fotbal în automobil: BMW aduce aplicația-pilot Bundesliga pe BMW Theatre Screen

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania