



Comunicat de presă
26 aprilie 2023

Pionierii culturali globali prezintă nouul BMW XM la Coachella 2023

BMW M GmbH extinde rețeaua de pionieri culturali pentru a comunica primul său model electricificat de înaltă performanță. +++ Personalități talentate care depășesc limitele din întreaga lume folosesc locația spectaculoasă pentru a pune în scenă BMW XM în noi contexte creative. +++ Al cincilea oară când BMW este partener al Festivalului de Muzică și Arte Coachella Valley din California.

București/München. În 2023, BMW revine pentru a cincea la Coachella, anul acesta sărbătorind lansarea noului BMW XM Label Red într-un stil cu mare impact. Compania se bazează pe succesul campaniei lansate recent "Dare to be you" (Îndrăznește să fii tu), în care le cere unor lideri culturali precum supermodelul Naomi Campbell, artistul grime britanic Skepta, rapperul german Apache 207, designerul de modă din New York Bloody Osiris și skateboarderul profesionist Ishod Wair să exprime cine sunt cu adevărat - alături de noua BMW XM.

După evenimentul de lansare de la Art Basel Miami Beach, BMW duce campania la următoarea etapă în stilul Coachella. Un mix internațional de talente în devenire și nume consacrate oferă BMW XM un nou context creativ. Interpreți de la Coachella precum Charli XCX, Earthgang și Uncle Waffles, cărora li se adaugă rapperul german du jour Badmomzjay, câștigătoarea Grammy Award Nija Charles și coregraful sud-coreean Leejung Lee, vor înregistra întâlnirile inițiale cu primul model electricificat de înaltă performanță de la BMW M GmbH - totul în stilul lor individual: Îndrăznește să fii tu.

BMW are o misiune clară: să creeze o platformă în care pionierii culturali să reflecte cu adevărat spiritul momentului. După cum declară Stefan Ponikva, vicepreședinte de comunicare de brand și experiență de brand: "Obiectivul nostru la BMW este să fim în centrul locului unde are loc magia creativă. Dorim să le oferim artiștilor - muzicieni, designeri, actori, naratori - să se exprime și să interacționeze cu marca noastră și cu cea mai recentă lansare a noastră, deja mult dorită: primul BMW XM. Coachella este o platformă excelentă prin care să dezvoltăm conversații noi cu artiști în devenire talentați, precum și cu vedete consacrate."

Decoruri spectaculoase pentru imagini incredibile

Sesiunile foto și video sunt din nou pe ordinea de zi în California. Și nu doar decorul Festivalului Coachella oferă o locație inspirațională pentru fotografii unice. Printre locațiile care oferă cocreatorilor un decor spectaculos se numără Casa Invizibilă din Parcul Național Joshua Tree. Clădirea a fost concepută pentru a se integra în peisajul natural, astfel încât aproape că pare să dispară în Deșertul Mojave înconjurător. Cu locația extraordinară, arhitectura minimalistă și sticla oglindă care acoperă complet exteriorul, Casa Invizibilă



Comunicat de presă

Dată 26 aprilie 2023

Temă Pionierii culturali globali prezintă noul BMW XM la Coachella 2023

Pagina 2

este o priveliște fascinantă care stârnește creativitatea și este ideală pentru a organiza o prezentare captivantă emoțional a nouului BMW XM.

Designul expresiv al BMW XM - cu liniile îndrăznețe, proporțiile puternice de Sports Active Vehicle și stilul distinctiv al părții frontale, completat cu grila BMW Iconic Glow iluminată - transmite caracterul autoritar al automobilului și captează complet atenția tuturor celor din jur, chiar și atunci când staționează. Calitățile de performanță ale celui mai recent model BMW M sunt la fel de impresionante, dacă nu chiar mai mult. Cuprinzând un motor V8 și un motor electric, care împreună generează o putere de 480 kW/653 CP, sistemul de propulsie M HYBRID este combinat cu tehnologia șasiului specifică M pentru a garanta că automobilul beneficiază de o combinație de dinamică, agilitate și precizie pe care nici unul dintre rivalii săi nu le egalează.

Noul BMW XM va fi produs la uzina BMW din Spartanburg, în SUA, împreună cu toate celelalte modele de înaltă performanță din segmentul BMW X. Noul vârf de gamă BMW XM Label Red va ieși de pe linia de producție din august 2023. Dispunând de o versiune personalizată a noului sistem de propulsie plug-in hybrid, care oferă o putere combinată de 550 kW/748 CP, BMW XM Label Red va fi cel mai puternic automobil de serie produs din istoria BMW M GmbH.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dată 26 aprilie 2023

Temă Pionierii culturali globali prezintă noul BMW XM la Coachella 2023

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania