

Comunicat de presă

28 aprilie 2023

Echipa de Robotică Ro2D2, printre marii câștigători la finala internațională FIRST Tech Challenge

După ce la începutul lunii au dezvelit noul BMW XM în România, echipa Ro2D2 distinsă cu Premiul Motivation la finala internațională din Statele Unite. +++ Toate cele patru echipe românești au obținut premii importante. +++

București. FIRST Tech Challenge este una din cele mai importante competiții de robotică la nivel global pentru elevii de liceu. La finala internațională din Statele Unite, din 192 de echipe, patru au reprezentat România. 3 echipe s-au calificat de la etapa națională FTC România și una de la FTC India, din orașele București, Iași, Pitești și Ploiești.

Numărul mare de participanți a dus la împărțirea celor 192 de echipe în 4 divizii. La final toate echipele Românești s-au întors cu premii importante și au făcut parte din alianțele de echipe care au câștigat fiecare divizie.

Dintre aceștia, echipa Ro2D2, care în urmă cu trei săptămâni dezvelea în fața presei noul BMW XM în premieră națională, a fost distinsă cu premiul Motivation Jemison division pentru activitatea de promovare și comunicare a valorilor FIRST.

Celelalte echipe românești au fost distinse cu: Cyliispepp - MOTIVATE Award locul 2 Franklin division; Team Tehnoz - DESIGN Award locul 3 Ochoa division; Autovortex - CONTROL Locul 3 Edison division.

Performanța l-a făcut pe prezentator să exclame: „Toate echipele românești sunt premiate!... Dați-mi un pașaport să vin în România.”

Comunicat de presă

Titlu Echipa de Robotică Ro2D2, printre marii câștigători la finala internațională FIRST Tech Challenge

Pagina 2

Despre FIRST și FIRST Tech Challenge

FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology) este o organizație internațională de tineret, care coordonează competiții de robotică pentru toate grupele de vârstă până la 18 ani pentru a promova valorile STEM în educație. Cea mai importantă competiție a organizației este FIRST Tech Challenge, unde echipe de liceu trebuie să dezvolte, să construiască, să programeze roboți, pentru ca apoi să concureze în "alianțe" de mai multe echipe. Câștigătorii naționali participă în fiecare an în finala internațională din Statele Unite, în perioada 19-22 aprilie. În 2022, o echipă românească a fost în alianța câștigătoare. În acest an, trei echipe românești sunt reprezentate în finala găzduită la Huston. Ro2D2 s-a calificat în cadrul finalei din perspectiva de câștigător al Inspire Award - pentru cea mai bună echipă, evaluată nu doar din perspectiva experienței de concurs, dar și din perspectiva comunicării și a efortului de strângere de fonduri.

FIRST este una dintre cele mai importante inițiative de educație prin robotică la nivel mondial. Proiectul se bucură de susținerea unor organizații și companii importante, cu o serie lungă de parteneri strategici precum NASA, Qualcomm, Google, Amazon, Lego sau Apple.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Echipa de Robotică Ro2D2, printre marii câștigători la finala internațională FIRST Tech Challenge

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania