



Comunicat de presă  
3 mai 2023

## **Plăcerea de a conduce electric : noul MINI Cooper Electric**

**A cincea generație MINI Hatch 3 uși dispune de propulsie electrică și continuă povestea de succes a modelului legendar. Cu un maxim de go-kart driving feeling, noul MINI Cooper Electric întruchiează plăcerea de a conduce distinctă a mărcii pentru viitor.**

**București/München.** Următoarea generație a familiei MINI este anunțată cu MINI Cooper Electric. Noua generație a emblematicului MINI Hatch 3 uși este orientată spre plăcerea de a conduce electric și este disponibilă cu două niveluri de putere. Datorită propulsiei agile și atractive, MINI Cooper Electric reprezintă mobilitatea premium fără emisii la nivel local a viitorului.

Lansat inițial în 2020, modelul electric MINI Cooper SE a înregistrat o creștere de 25,5% a vânzărilor în 2022, devenind de departe cel mai popular model MINI, cu peste 43.000 de unități MINI fără emisii locale vândute în întreaga lume pe parcursul anului trecut. Unul din cinci MINI aflat acum pe șosele este cu propulsie electrică. Succesul enorm continuu al MINI original a fost demonstrat recent de aniversarea de producție: exemplarul MINI Hatch 3 uși cu numărul un milion din actuala generație - a patra. De asemenea electric, automobilul a fost livrat în Canada.

### **Sentimentul go-kart electrificat cu cuplu maxim încă de la pornire**

În noua familie MINI, MINI Cooper E oferă o putere de 135 kW, în timp ce MINI Cooper SE dispune de 160 kW. Accelerează fără întârziere și fără întreruperi în turajii. Bateria litiu-ion de înaltă tensiune este instalată în podeaua MINI Cooper Electric pentru o ținută de drum și o distribuție a maselor optime, sporind în același timp stabilitatea și agilitatea automobilului. În acest fel, MINI redefinește emblematicul go-kart driving feeling, perpetuând constant conceptul de plăcere a condusului urban care are atât de mult succes de mai bine de 60 de ani.

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 mai 2023

Titlu Plăcerea de a conduce electric pentru viitor: noul MINI Cooper Electric

Pagina 2

MINI a putut să se bazeze pe competența de dezvoltare din cadrul BMW Group pentru a obține o dinamică de condus îmbunătățită suplimentar la noul MINI Cooper Electric. Automobilul a fost ferm ancorat în istoria mărcii, de la lansarea pe piață a generației reproiectate MINI Hatch 3 uși în 2001 și continuă această tradiție și cu ce+ a de generație a modelului, cea de-a cincea. Progresul continuu în domeniile tehnologiei, eficienței și livrării de putere reflectă gestionarea atentă a istoriei pline de tradiție a popularului model MINI, iar acum ridică din nou plăcerea de a conduce la un nou nivel.

### **Autonomie îmbunătățită și flexibilitate maximă**

Capacitatea bateriei la MINI Cooper E este de 40,7 kWh, în timp ce la MINI Cooper SE este de 54,2 kWh. Acest lucru le oferă noilor modele o autonomie estimată între 300 și 400 de kilometri, extinzând astfel vizibil raza călătoriilor în mediul urban și dincolo de acesta.

Cu conceptul său distinctiv de spațiu MINI, MINI Cooper Electric demonstrează flexibilitatea maximă a unui automobil construit special în acest sens. Oferind variabilitate maximă, designul interiorului permite extinderea volumului portbagajului și include patru locuri.

Împreună cu MINI Countryman care urmează să fie produs la uzina BMW Group din Leipzig din noiembrie 2023, noul MINI Cooper Electric este pregătit și gata pentru viitorul complet electric al MINI. MINI Aceman va completa noua familie de modele începând cu 2024.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 3 mai 2023

Titlu Plăcerea de a conduce electric pentru viitor: noul MINI Cooper Electric

Pagina 3

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.mini.ro](http://www.mini.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)