

Comunicat de presă

4 mai 2023

Cooperare de pionierat: BMW Group și E.ON creează "Connected Home Charging", primul ecosistem paneuropean pentru încărcare inteligentă acasă
Cooperare în mai multe etape la nivel european pentru încărcare inteligentă la domiciliu. +++ Oferta inițială pentru clienți în a doua jumătate a anului 2023. +++ Rezultatele proiectului-pilot de încărcare bidirecțională vor fi încorporate în dezvoltarea ofertei pentru clienți.

București/München. BMW Group și E.ON au convenit asupra primei cooperări paneuropene pentru încărcarea inteligentă acasă. Obiectivul cooperării strategice este de a crea "Connected Home Charging", un ecosistem de încărcare complet care va permite clienților să-și conecteze automobilul BMW sau MINI electrificat la sistemul energetic, ca parte a unei locuințe durabile și neutre din punct de vedere climatic. Prin această cooperare intersectorială unică, BMW Group și E.ON pun bazele pentru valorificarea potențialului extraordinar al automobilelor electrice pentru transformarea către utilizarea exclusivă a energiei verzi.

Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Dezvoltare, declară: "BMW reprezintă «Ultimate Electric Driving Machine». Dar, pentru noi, mobilitatea electrică este mult mai mult decât condusul electric: energie verde, materii prime din surse durabile, încărcare, reciclare -, simultan promovăm toți acești factori-cheie. Împreună cu E.ON, vom face din automobil un element inteligent al smart home. Acest lucru va aduce mai mult echilibru în ecosistemul energetic privat, cu costuri mai mici și o amprentă de carbon îmbunătățită, și va permite integrarea inteligentă pe piața energiei în viitor".

Comunicat de presă

Titlu

Cooperare de pionierat: BMW Group și E.ON creează "Connected Home Charging", primul ecosistem paneuropean pentru încărcare inteligentă acasă

Pagina

2

Patrick Lammers, membru al Consiliului de Administrație al E.ON SE, responsabil pentru divizia de soluții pentru clienți, completează: "E.ON și BMW Group sunt deja lideri în industriile lor. Acum ne valorificăm punctele forte și le combinăm pentru a crea un ecosistem unic pentru încărcare la domiciliu. În acest fel, vom stabili împreună standardul pentru ca automobilele electrificate să devină parte a pieței energetice în viitor și vom sprijini tranziția energetică".

Partenerii de cooperare contribuie cu competența lor

Cooperarea se va concentra pe încărcarea la domiciliu, care este deja și va continua să fie cel mai important caz de utilizare pentru încărcarea automobilelor electrificate. Timpii de staționare mai lungi înseamnă, de asemenea, că procesele de încărcare la domiciliu sunt deosebit de potrivite pentru controlul inteligent. Ecosistemul vast pe care E.ON și BMW Group îl construiesc împreună este adaptat pentru a duce încărcarea la domiciliu la un nou nivel. Elementul central al ecosistemului este crearea unei interfețe comune care combină trei sisteme complexe și anterior separate: automobilele electrice BMW Group, locuințele inteligente ale clienților și piața de energie.

Împreună, cei doi parteneri vor acoperi întreaga dimensiune a ecosistemului, fiecare contribuind cu competențele sale respective: ca parte a cooperării, BMW Group va fi responsabil pentru automobile și hardware-ul de încărcare și va gestiona interfața cu clientul, cu accent pe nevoile sale de mobilitate. Pe lângă furnizarea de servicii de instalare, electricitate și conectivitate la domiciliul clienților, E.ON va fi responsabilă și de asigurarea unor tarife energetice durabile și a accesului la piața de energie, care joacă un rol-cheie în controlul inteligent al proceselor de încărcare.

Comunicat de presă

Titlu

Cooperare de pionierat: BMW Group și E.ON creează "Connected Home Charging", primul ecosistem paneuropean pentru încărcare inteligentă acasă

Pagina

3

Combinarea competenței vaste a ambilor parteneri asigură că automobilul se va integra perfect în infrastructura locuinței utilizatorului, iar procesul de încărcare se va desfășura fără probleme. În același timp, permite ca beneficiile producției interne de energie - de exemplu, printr-un sistem solar - și dinamica pieței de energie să fie folosite în beneficiul clientului.

Oferta pentru clienți va fi dezvoltată și extinsă în mod constant

Prima ofertă "Connected Home Charging" pentru clienți va fi disponibilă în mai multe țări europene începând cu jumătatea celui de-al doilea semestru al anului 2023 și va pune bazele pentru hardware și rețea ca pachet complet de soluții. Controlul inteligent al proceselor de încărcare va permite inițial două variante: încărcare optimizată pentru energie solară, care permite utilizarea unei cantități mai mari de energie electrică din sistemul fotovoltaic al casei, și încărcare optimizată în funcție de sarcină, care echilibrează în mod optim cantitatea de energie electrică disponibilă acasă. Pe lângă un confort mai mare, dezvoltarea și utilizarea ecosistemului oferă clienților și potențialul de a reduce cheltuielile, de a crește independența energetică locuinței și de a optimiza amprenta de carbon.

În următorii ani, ecosistemul va fi extins constant pentru a include beneficii suplimentare pentru clienți: într-o a doua etapă va include încărcare optimizată din punct de vedere al costurilor, care va extinde conectivitatea automobilelor electrice și a smart homes la sistemul energetic. Clienții pot profita de evoluția prețurilor pe piața de schimb de energie electrică cu un contract special de energie electrică care le permite să încarce la prețuri mici ori de câte ori este

Comunicat de presă

Titlu

Cooperare de pionierat: BMW Group și E.ON creează "Connected Home Charging", primul ecosistem paneuropean pentru încărcare inteligentă acasă

Pagina

4

posibil. Acest lucru maximizează eficiența costurilor pentru încărcarea automobilului. În același timp, nevoile de mobilitate ale clientului sunt întotdeauna pe primul loc - de asemenea, intervalele optime de timp sunt determinate în funcție de ora de plecare planificată a clientului și autonomia necesară. Această opțiune va fi disponibilă clienților în următorul an.

De asemenea, cooperarea va crea condițiile necesare pentru a permite încărcarea bidirecțională în viitor. Această tehnologie face posibilă utilizarea bateriei de înaltă tensiune a automobilului electric ca dispozitiv de stocare a energiei și livrarea energiei electrice stocate înapoi către locuința clientului sau în rețeaua electrică mai târziu.

Rezultatele proiectului-pilot BDL utilizate în dezvoltarea ofertei pentru clienți

Rezultatele proiectului comun de cercetare "Bidirectional Charging Management - BDL" (Management al Încărcării Bidirecționale), care a fost finalizat cu succes la sfârșitul anului 2022, sunt încorporate în dezvoltarea viitoarei oferte pentru clienți. Accentul s-a pus pe utilizarea unei abordări complete pentru prima dată pentru a conecta automobile, infrastructura de încărcare și rețelele electrice într-un mod care promovează energia regenerabilă și crește securitatea aprovizionării. Pentru aceasta, au fost livrate clienților 50 de modele BMW i3 regenerative.

Rezultatele proiectului de cercetare, care a fost condus de BMW Group și subsidiarele E.ON Bayernwerk și E.ON Energie Deutschland, împreună cu diverși alți jucători din industria auto, infrastructura de încărcare, industria

Comunicat de presă

Titlu

Cooperare de pionierat: BMW Group și E.ON creează "Connected Home Charging", primul ecosistem paneuropean pentru încărcare inteligentă acasă

Pagina

5

energetică și mediul academic, au fost pozitive în mod constant toate nivelurile. Din perspectiva clientului, întregul sistem a fost ușor de integrat în viața de zi cu zi și s-a dovedit a fi util și valoros. Acest lucru se reflectă și în dorința lor ridicată de a continua să folosească tehnologia BDL.

În ceea ce privește aplicația "Vehicle-to-grid" - și anume, alimentarea cu energie în rețeaua electrică -, a fost demonstrată eficacitatea gestionării încărcării bidirecționale: pe de o parte, integrarea controlată inteligent a automobilelor electrice în rețeaua de energie poate crește și mai mult energia regenerabilă, ca o cotă din consumul total din Germania. Pe de altă parte, sistemele de stocare ale automobilelor electrice pot absorbi vârfurile de producție de la instalațiile eoliene și solare într-o manieră țintită și le pot elibera din nou în perioadele de generare scăzută, continuând să îndeplinească nevoile de condus ale clienților. Acest lucru poate reduce nevoia de a porni centralele pe combustibili fosili și emisiile acestora în astfel de momente. În plus, tehnologia de încărcare bidirecțională poate contribui astfel la securitatea alimentării și la stabilitatea rețelei.

În acest fel, mobilitatea electrică devine din ce în ce mai mult o parte integrantă a tranziției energetice: accelerarea sa reduce emisiile de CO₂ atât din cauza mobilității, cât și din generarea de electricitate. Scalată pentru flotele de automobile electrice începând cu 2030, încărcarea bidirecțională ar putea avea chiar efecte economice pozitive, deoarece utilizarea bateriilor a milioane de mașini electrice ar putea reduce nevoia de a construi sisteme de stocare cu baterii la scară largă și centrale electrice pe gaz.

Comunicat de presă

Titlu

Cooperare de pionierat: BMW Group și E.ON creează "Connected Home Charging", primul ecosistem paneuropean pentru încărcare inteligentă acasă

Pagina

6

Încărcarea inteligentă are un potențial uriaș

Din perspectiva BMW Group și E.ON, rezultatele proiectului subliniază potențialul extraordinar al încărcării bidirecționale și demonstrează rolul central pe care tehnologia îl va juca în managementul complet al energiei în viitor. Avantajele de cost pot fi obținute deja cu încărcarea unidirecțională standard, profitând de intervalele de timp optimizate din punct de vedere al costurilor și bazându-se pe energia solară din sistemul fotovoltaic propriu al locuinței - de preferință folosind energie regenerabilă. Acesta este obiectivul opțiunilor de încărcare optimizate pentru energie solară și pentru sarcină, care vor fi disponibile în mai multe țări europene de la jumătatea celui de-al doilea semestru a anului.

Tehnologia de încărcare bidirecțională va permite funcționalități și optimizări suplimentare în ecosistem, cum ar fi să permită ca automobilul electric să ofere servicii de sprijinire și de stabilizare a rețelei ca parte a încărcării bidirecționale sau utilizarea mai vastă și optimizată a energiei verzi prin întreaga rețea electrică.

În acest context, ambii parteneri își vor concentra eforturile asupra oportunităților oferite de încărcarea bidirecțională și a celor două cazuri de utilizare centrale ale acesteia: "vehicule-to-home" (alimentarea cu energie electrică de la bateria de înaltă tensiune în locuință) și "vehicle-to-grid" (alimentarea cu energie electrică de la bateria de înaltă tensiune către rețea) - cu obiectivul clar de a crea oferte adecvate pentru clienți pe termen mediu.

Comunicat de presă

Titlu

Cooperare de pionierat: BMW Group și E.ON creează "Connected Home Charging", primul ecosistem paneuropean pentru încărcare inteligentă acasă

Pagina

7

Cooperarea de succes s-a extins și s-a intensificat

Această cooperare privind încărcarea inteligentă la domiciliu extinde cooperarea de succes dintre E.ON și BMW Group. BMW Group operează una dintre cele mai mari rețele de încărcare ale companiilor din Germania, pe care E.ON a construit-o din 2019. Acum cuprinde peste 5.500 de puncte de încărcare în opt locații germane. Peste 1.600 dintre acestea sunt capabile de eRoaming și, prin urmare, sunt accesibile publicului. Extinderea va continua în 2023 și 2024: filialele BMW din Germania vor fi conectate și la rețeaua de încărcare a companiei, care va include apoi peste 6.000 de puncte de încărcare. Toate punctele de încărcare sunt alimentate în întregime cu energii regenerabile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Cooperare de pionierat: BMW Group și E.ON creează "Connected Home Charging", primul ecosistem paneuropean pentru încărcare inteligentă acasă

Pagina

8

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania