

Comunicat de presă

5 mai 2023

BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Zipse: "Produsele noastre convingătoare inspiră clienții din întreaga lume". +++Marja EBT a companiei ajunge la 13,9%. +++Marja EBIT a segmentului auto urcă la 12,1%. +++ Cash flow disponibil de aproximativ două miliarde de euro pentru segmentul Auto. +++ Vânzările de automobile BMW electrice au crescut cu 112%. +++ Previziunile pentru 2023 confirmate în volatilitate continuă.

București/München. Cu portofoliul său proaspăt și un mix puternic de produse, BMW Group și-a continuat drumul de succes în primul trimestru al anului 2023. Performanța operațională puternică a companiei a fost confirmată de marjele sale: **marja EBT** a companiei pentru trimestrul I a fost de **13,9%**, în timp ce **marja EBIT** pentru segmentul Auto a crescut la **12,1%**. Puterea financiară operațională a BMW Group se reflectă și în **cash flow disponibil de 1,981 miliarde de euro** pentru **segmentul Auto**.

Datorită automobilelor premium populare, BMW Group a beneficiat de o evoluție pe multe piețe auto și de prețuri stabile în continuare atât pentru mașinile noi, cât și pentru cele second-hand. Impulsul vânzărilor a venit de la portofoliul de produse electrificate, precum și de la modelele de clase superioare, care sunt printre cele mai noi de pe piață. Vânzările de **modele BMW electrice** s-au dublat la **55.979 de livrări** (2022: 26.362 de unități / +112,3%).

"Primul trimestru subliniază că produsele convingătoare sunt cel mai bun răspuns la un mediu constant provocator. Atât automobilele electrice, cât și portofoliul reînnoit de modele cu motorizări termice de ultimă oră inspiră clienții din întreaga lume", a declarat **directorul executiv BMW AG, Oliver Zipse**, joi, la

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina

2

München. "Un nivel ridicat de flexibilitate combinat cu performanța noastră operațională reprezintă baza pentru a asigura succesul continuu al BMW Group chiar și în condiții dificile".

Modelele electrificate stimulează creșterea vânzărilor

BMW Group își extinde sistematic gama de automobile electrificate. În primul trimestru al anului 2023, ponderea de **automobile electrice din totalul livrărilor** a crescut la **11,0%** (2022: 5,9% / +84,6%), în timp ce cota pentru modelele electrificate a urcat la **19,0%**. Pentru întregul an 2023, ponderea automobilelor electrice din vânzările totale este preconizată să ajungă la **15%**.

Per total, **livrările de automobile electrificate** (modele electrice și plug-in hybrid) au crescut la **110.486 de unități** în primul trimestru (2022: 89.669 de unități / **+23,2%**). Principalii vectori de vânzări au inclus modelul gran coupé BMW i4 și X5 plug-in hybrid, dar și BMW iX3 și MINI Cooper SE au avut contribuții-cheie. Sedanul electric de lux BMW i7, BMW iX1 și plug-in hybridul BMW XM s-au bucurat de o lansare de succes pe piață.

Modelele electrice (BEV) au înregistrat o creștere deosebit de puternică a cererii - cu un total de **64.647** de unități livrate clienților (2022: 35.289 de unități / **+83,2%**). BMW Group își extinde gama de modele electrificate, așa cum era planificat. Modelele electrice BMW i5 și BMW iX2 vor fi lansate pe piață spre sfârșitul anului. Aceasta înseamnă că, în 2023, BMW Group va avea pe șosele cel puțin un model electric din toate gamele sale principale. Până în **2024, cel puțin unul din cinci** automobile noi ale companiei ar trebui să fie electric; până în **2025, va fi unul din patru**.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 3

Principalii factori de creștere în 2023 vor fi automobilele electrice (BEV) și modelele din segmentul premium superior - cum ar fi noul BMW Seria 7, BMW XM și familia de modele Rolls-Royce, precum și BMW X7, BMW X5 M și BMW X6 M care au trecut prin etapa de facelift.

În segmentul superior, BMW Group se așteaptă la **o creștere medie de două cifre** pentru acest an financiar, în timp ce modelele electrice ar trebui să înregistreze chiar **o creștere mare de două cifre**. Pentru 2023, BMW Group estimează o ușoară creștere a livrărilor către clienți la nivel mondial în segmentul Auto.

Vânzările BMW Group beneficiază de cererea puternică de pe piețele auto

În primul trimestru al anului 2023, au fost vândute în total **588.138** de automobile (2022: 596.907 unități / -1,5%). **Marca BMW** a livrat clienților **517.957** automobile în primele trei luni (2022: 519.796 unități / -0,4%). **Modelele BMW M**, în special, au fost din nou la mare căutare, cu o creștere semnificativă a livrărilor de **18,9%**, până la **46.430 de unități**. Principalul vector de creștere a fost **modelul M Performance electric BMW i4 M50**.

Noul M3 Touring, recent lansat, este, de asemenea, foarte solicitat, la fel ca BMW M3 Sedan și BMW M4, care sunt consacrate pe piață. Lansarea în vânzări a actualizărilor de model pentru X5 M și X6 M, precum și pentru X5, X6 M60i și BMW M2 Coupé este programată pentru lunile următoare.

Rolls-Royce a înregistrat o nouă îmbunătățire, față de primul trimestru puternic al anului trecut, cu **1.640** de automobile livrate clienților (2022: 1.624 de unități / +1,0%). Modelele Rolls-Royce Cullinan și Ghost au fost cele mai

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 4

căutate. Introducerea pe piață a modelului electric Rolls-Royce Spectre spre sfârșitul anului 2023 va genera un nou impuls al vânzărilor.

Marca **MINI** a raportat vânzări de **68.541** de unități (2022: 75.487 de unități / **-9,2%**). Modelele electrificate MINI Cooper SE și MINI Countryman Plug-in-Hybrid și-au mărit din nou ponderea în totalul vânzărilor MINI, la **19%**.

Lansarea pe piață a modelului MINI Cooper SE Cabriolet în serie limitată este un alt pas strategic către electrificarea completă a mărcii.

Datorită poziționării sale globale echilibrate, BMW Group a putut profita de creșterea diferențiată a vânzărilor în diferite regiuni ale lumii în primul trimestru. De exemplu, în America și în SUA, a înregistrat din nou o creștere semnificativă a livrărilor. În **America**, livrările BMW Group în primul trimestru au crescut cu **8,8%**, cu **107.855** de automobile vândute (2022: 99.169 de unități). În **SUA** au fost livrate clienților **90.174** de automobile (2022: 80.974 de unități / **+11,4%**).

În **Europa**, unde mediul a fost caracterizat de inflație persistentă și rate ridicate ale dobânzilor, BMW Group a livrat clienților un total de **216.270** de automobile (2022: 220.393 unități / **-1,9%**). Noile comenzi stabile și un registru de comenzi care ajunge în a doua jumătate a anului 2023 au confirmat poziția puternică a BMW Group în regiunea europeană în primul trimestru.

Efectele ulterioare ale pandemiei de coronavirus din China au atenuat dezvoltarea afacerilor BMW Group în **Asia** în perioada trimestrială. Compania a vândut un total de **251.927** de automobile (2022: 265.065 unități / **-5,0%**) în

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 5

Asia și **195.100** în China (2022: 208.953 unități / **-6,6%**). Vânzările de modele electrificate au crescut cu 79%, până la **22.390** de unități.

Tendința ascendentă a livrărilor BMW Group, care a fost clar vizibilă în martie, a continuat la nivel global în aprilie.

Consolidarea completă din T1/2022 afectează baza comparativă

Profitul operațional al BBA a fost inclus în totalitate și consecvent în primul trimestru al anului 2023 și doar din 11 februarie 2022 în trimestrul anului precedent, lucru care trebuie luat în considerare la comparația cu anul anterior. EBIT din segmentul Auto include și efecte de consolidare în sume diferite pentru 2022 și 2023.

Veniturile companiei cresc semnificativ după consolidarea completă a BBA în primul trimestru al anului precedent

Veniturile din primul trimestru ale BMW Group au crescut din nou semnificativ, la **36,853 miliarde de euro** (2022: 31,142 miliarde € / **+18,3%**). Acest lucru a reflectat în principal integrarea completă a activității de operare a BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) în segmentul Auto, precum și prețuri robuste și un mix de produse pozitiv continuu. Prețurile mai mari ale materialelor și costurile de producție crescute, pe fondul volumelor de producție mai mari, au crescut **costul vânzărilor** față de anul precedent.

Cheltuielile de cercetare și dezvoltare ale companiei au totalizat **1,554 miliarde de euro** (2022: 1,391 miliarde € / **+11,7%**) și, prin urmare, au fost semnificativ mai mari decât în anul precedent. Cheltuielile s-au concentrat în

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 6

principal pe modele noi, precum și pe electrificarea și digitalizarea ulterioară a portofoliului.

Rata de cercetare-dezvoltare (conform Codului Comercial German) a scăzut la **4,2%** (2022: 4,5%), ca urmare a veniturilor mai mari.

Cheltuielile de capital la BMW Group au crescut la **1,328 miliarde de euro** și au fost canalizate către noi modele și structuri, cu un accent clar pe viitoarele subiecte de electrificare și digitalizare (2022: 1,098 miliarde € / **+20,9%**). Aceste investiții au fost finanțate din cash flow operațional. **Rata de investiții** a fost de **3,6%** (2022: 3,5%). Compania se așteaptă ca raportul pentru întregul an să fie de aproximativ 6%.

Rezultat financiar și profit al BMW Group mai scăzute după consolidarea integrală a anului 2022

În trimestrul I al anului anterior, efectele unice ale consolidării complete a BBA au sporit substanțial rezultatul financiar și profitul BMW Group. Datorită acestui efect de bază, ambii indicatori au fost semnificativ mai mici în primul trimestru al anului 2023. **Rezultatul financiar** pentru perioada de raportare a fost de - **246 milioane de euro** (2022: 8,836 miliarde €), în timp ce **profitul brut (EBT) al companiei** a totalizat **5,129 miliarde de euro** (2022: 12,227 miliarde €). **Marja EBT a BMW Group** pentru primul trimestru din 2023 a fost de **13,9%** (2022: 39,3%), iar **profitul net al companiei** a fost de **3,662 miliarde de euro** (2022: 10,185 miliarde €; **-64,0%**).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina

7

Răscumpărare de acțiuni: BMW AG deține acțiuni evaluate la 3,23% din capitalul social

Cel târziu la jumătatea anului 2023, BMW Group va încheia **programul de răscumpărare de acțiuni** cu o valoare de până la **două miliarde de euro** pe baza autorizației acordate de Adunarea Generală Anuală din 2022. Un program suplimentar de răscumpărare de acțiuni în valoare de două miliarde de euro va fi lansat la scurt timp după aceea și va fi finalizat cel târziu până la 31 decembrie 2025. O performanță operațională puternică, care are ca rezultat un bilanț și un cash flow disponibil solide, stau la baza continuării activității de răscumpărare de acțiuni. La 31 martie 2023, societatea deține **21.368.120 de acțiuni proprii**, cu o valoare nominală de 21.368.120 de euro. Acțiunile deținute reprezintă **3,23% din capitalul social** la momentul adoptării hotărârii.

Date financiare mai mari în segmentul Auto

Veniturile au crescut semnificativ la **31,268 miliarde de euro**, în mare parte datorită consolidării complete a BBA (2022: 26,726 miliarde € / **+17,0%**). Prețurile solide în continuare pentru automobilele noi și second-hand, combinate cu efectele pozitive ale mixului de produse, au contribuit și ele la creșterea veniturilor.

Profitul anterior rezultatului financiar (EBIT) din primul trimestru a atins **3,777 miliarde de euro** (2022: 2,367 miliarde € / **+59,6%**). Această performanță puternică a segmentului Auto a fost confirmată de **marja EBIT** de **12,1%** (2022: 8,9%). Fără efectele ulterioare ale consolidării complete a BBA, **marja EBIT** a fost de **13,2%**.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 8

"Am atins aceste marje în ciuda condițiilor volatile persistente. Situația geopolitică și macroeconomică rămâne imprevizibilă și tensionată. Inflația și ratele dobânzilor de pe piețele-cheie sunt ridicate. Același lucru este valabil și pentru prețurile materialelor și mărfurilor. Dar suntem într-o poziție bună: strategia noastră este coerentă, portofoliul nostru de produse atractive este fresh și inovator, iar provocările recente ne-au făcut flexibili și rezistenți. Acest lucru ne dă putere și încredere pentru lunile următoare", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Finanțe.

Cash flow disponibil în segmentul Auto a totalizat **1,981 miliarde de euro** (2022: 4,816 miliarde €). Creșterea sezonieră a stocurilor a afectat cash flow disponibil în primul trimestru. BMW Group vizează un cash flow disponibil în Segmentul Auto de aproximativ **7 miliarde de euro** pentru întregul an.

Servicii financiare de succes în ciuda concurenței intense

Afacerile de finanțare și leasing ale **BMW Group Financial Services** s-au confruntat cu o concurență considerabilă în primele trei luni ale anului și au fost afectate în special de factori macroeconomici, cum ar fi ratele dobânzilor constant ridicate și creșterile de preț legate de inflație pe multe piețe. Prețurile mai mari în industria auto și un mix de produse îmbunătățit au condus la un volum mediu de finanțare mai mare per automobil în primul trimestru. **Volumul noilor afaceri cu clienții finali** a fost de **12,788 miliarde de euro** (2022: 14,875 miliarde € / -14,0%).

Evoluția pozitivă pe piețele de mașini second-hand, care a condus la continuarea veniturilor ridicate din vânzarea automobilelor la finalul perioadei

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 9

de leasing, și o situație de risc stabilă au avut un efect pozitiv asupra performanței financiare a segmentului.

Segmentul Financial Services a generat un **profit brut de 945 de milioane de euro** în primul trimestru al anului 2023 (2022: 1.007 milioane € / **-6,2%**).

Procentul de automobile noi ale BMW Group închiriate sau finanțate de segmentul Financial Services a fost de **36,5%** în primul trimestru (2022: 46,8% / **-10,3 puncte procentuale**).

Segmentul Moto își extinde livrările și veniturile

În primul trimestru al anului său centenar, segmentul Moto a înregistrat un nou record istoric: **BMW Motorrad** a livrat un total de **47.935** de motociclete și scutere, vânzând mai multe unități într-un prim trimestru decât oricând înainte (2022: 47.403 unități; +1,1%) . O gamă de produse convingătoare, cu modele noi atractive precum BMW M 1000 R, oferă confirmarea strategiei de creștere de succes a segmentului.

Această performanță operațională puternică a fost reflectată în datele-cheie financiare semnificativ mai mari. **Veniturile** au urcat la **933 milioane de euro** (2022: 799 milioane € / **+16,8%**). **EBIT pentru segment** a crescut cu **42,6%**, până la **154 milioane de euro** (2022: 108 milioane €), iar **marja EBIT** a crescut la **16,5%** (2022: 13,5% / **+3 puncte procentuale**).

BMW Group confirmă previziunea în ciuda volatilității ridicate

În ciuda tendințelor de recesiune pe multe piețe, se prognozează o dezvoltare stabilă pentru piața auto globală în 2023. În **Europa**, în prezent este încă

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 10

proiectată o ușoară creștere pentru piața totală, după ce listele de comenzi din regiune au rămas la niveluri consistente în primul trimestru. Cu toate acestea, inflația ridicată și ratele dobânzilor creează o incertitudine care continuă să afecteze consumatorii europeni.

În **SUA**, situația robustă a vânzărilor ar trebui să continue. În **China**, acum că pandemia de COVID s-a diminuat, se așteaptă ca economia și piața auto să se stabilizeze pe parcursul anului, deși ar trebui anticipată și o concurență mai intensă.

Susținut de cererea globală puternică pentru automobilele sale premium atractive, **BMW Group își poate confirma previziunile pentru acest an** și plănuiește o **creștere ușoară a livrărilor** către clienții din **întreaga lume** în 2023.

Situația stabilă a prețurilor pe piețele de mașini noi și second-hand, de care a beneficiat BMW Group, este probabil să se normalizeze pe parcursul anului. Lanțurile de aprovizionare mai rezistente ar trebui să îmbunătățească disponibilitatea automobilelor - deși acest lucru ar putea duce la o concurență mai intensă.

BMW Group recunoaște incertitudinea creată de povara continuă a inflației și a ratelor dobânzilor ridicate asupra consumatorilor de pe multe piețe. De asemenea, costurile de producție sunt de așteptat să rămână la un nivel ridicat, ca urmare a prețurilor ridicate în continuare pentru metalele industriale - în special materiile prime pentru baterii.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 11

Costuri suplimentare ar putea veni din lanțurile de aprovizionare și logistică, precum și din prețurile ridicate la energie. Din cauza inflației, pe parcursul anului ar trebui să se aștepte costuri mai mari pentru personal și servicii externe.

Luând în considerare evoluțiile de mai sus, prognoza BMW Group prevede o **marjă EBIT în segmentul Auto între 8 și 10%** pentru întregul an. Aceasta include încă 1,5 miliarde de euro din efectele de consolidare, ceea ce reprezintă un impact de aproximativ 1% în marja EBIT.

Se preconizează o ușoară creștere a livrărilor pentru **segmentul Moto. Marja EBIT** a acestuia va rămâne în **intervalul-țintă de 8-10%**. Randamentul capitalului propriu (**RoE**) în **segmentul Financial Services** este de așteptat să fie între **14 și 17%**.

Profitul brut al companiei va scădea semnificativ. Aceste obiective vor fi atinse cu un **număr de angajați puțin mai mare**.

Ipoteza de bază este că mediul geopolitic și macroeconomic nu se va deteriora substanțial. Această previziune nu ține cont de posibilitatea unei recesiuni profunde pe piețele-cheie de vânzări ale BMW Group sau de o escaladare ulterioară a conflictului dintre Rusia și Ucraina, cu potențiala răspândire a războiului.

BMW Group continuă să facă investiții ținute în viitor, pe baza performanței sale operaționale actuale. În timpul tranziției către o mobilitate fără emisii, BMW Group își propune să-și mențină cursul de succes.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina

12

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul I 2023	Trimestrul I 2023	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	588.138	596.907	-1,5
Din care:			
BMW ¹ (unități)	517.957	519.796	-0,4
MINI (unități)	68.541	75.487	-9,2
Rolls-Royce (unități)	1.640	1.624	1,0
Motociclete (unități)	47.935	47.403	1,1
Angajați (comparativ cu 31 decembrie 2022)	149.475	118.909	25,7
Marjă EBIT segment auto (%)	12,1	8,9	3,2 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	16,5	13,5	3,0 puncte %
Marjă EBT² (%)	13,9	39,3	-64,6
Venituri (miliarde €)	36,853	31,142	18,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	31,268	26,726	17,0
Motociclete (milioane €)	933	799	16,8
Financial Services (miliarde €)	8,826	8,486	4,0
Alte entități (milioane €)	3	1	-
Eliminări (miliarde €)	-4,177	-4,870	-14,2
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	5,375	3,391	58,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,777	2,367	59,6
Motociclete (milioane €)	154	108	42,6
Financial Services (milioane €)	958	966	-0,8
Alte entități (milioane €)	-4	-32	87,5
Eliminări (milioane €)	490	-18	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	5,129	12,227	-58,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,828	10,420	-63,3
Motociclete (milioane €)	154	10	41,3
Financial Services (milioane €)	945	1.007	-6,2
Alte entități (milioane €)	-128	685	-
Eliminări (milioane €)	330	6	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,467	-2,042	28,2
Profit net (miliarde €)	3,662	10,185	-64,0
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	5,31/5,31	15,33/15,33	-65,4/-65,4

¹ Inclusiv joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (1 ianuarie-10 februarie 2022: 96.133 automobile; 2021: 651.236 automobile; 2020: 602.247 automobile; 2019: 538.612 automobile; 2018: 455.581 automobile; 2017: 385.705 automobile).

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 13

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**BEV:** automobile electrice pe baterii**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare anume.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 14

PHEV: automobile plug-in hybrid**RoCE**

Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE). RoCE în segmentele Auto și Moto este măsurată pe baza profitului de segment relevant anterior rezultatului financiar și a valorii medii a capitalului angajat - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - în segmentul în cauză. Capitalul angajat corespunde sumei tuturor activelor operaționale curente și imobilizate, minus pasivele care, în general, nu implică dobândă.

RoE

Rentabilitatea capitalului propriu (RoE). RoE în segmentul Financial Services este calculat ca profit brut de segment, împărțit la valoarea medie a capitalului propriu - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - atribuibil segmentului de Financial Services.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group realizează marje consistente într-un mediu volatil datorită cererii mari

Pagina 15

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania