

**Comunicat de presă**

4 mai 2023

**BMW AG aprobă un program suplimentar de răscumpărare de acțiuni cu o valoare de până la 2 miliarde de euro**

Acțiunile răscumpărate vor fi anulate în mare parte, reducând capitalul social în consecință.

**București/München.** Miercuri, 3 mai, Consiliul de Administrație al Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW AG) a aprobat un nou program de răscumpărare de acțiuni în valoare de până la două miliarde de euro (prețul total de cumpărare excluzând costurile auxiliare de achiziție), care este programat să înceapă la încheierea primului program de răscumpărare. Acesta din urmă a fost început în iulie 2022 și este de așteptat să fie finalizat la jumătatea anului 2023. Autorizarea de a răscumpăra până la 10% din capitalul social în termen de cinci ani a fost acordată de Adunarea Generală Anuală a BMW AG din mai 2022.

Și acest al doilea program de răscumpărare este aplicabil atât pentru acțiunile comune, cât și pentru acțiunile preferențiale. Volumul atribuit acțiunilor preferențiale este limitat la maximum 350 milioane de euro. Cel de-al doilea program va fi încheiat cel târziu la 31 decembrie 2025.

Obiectivul său principal este de a compensa acțiunile răscumpărate și de a reduce capitalul social în mod corespunzător. În plus, poate fi folosit și pentru a transfera acțiuni către angajații BMW AG sau ai unei companii din grup în cadrul unui program de acțiuni pentru angajați.

**Nicolas Peter**, director financiar executiv al BMW AG: "BMW AG reprezintă o creștere susținută și continuă bazată pe puterea sa operațională și orientarea strategică pe termen lung. Succesul nostru antreprenorial continuă chiar și în

**Comunicat de presă**

Titlu BMW AG aprobă un program suplimentar de răscumpărare de acțiuni cu o valoare de până la 2 miliarde de euro

Pagina 2

faza actuală de tranziție a investițiilor mai mari către o mobilitate fără CO2. Faptul că adoptăm un al doilea program de răscumpărare de acțiuni arată puterea financiară constantă ridicată și lichiditatea puternică a companiei noastre. Ne așteptăm la menținerea unei poziții solide de lichiditate în viitor - iar acest lucru susține ratingul nostru remarcabil de calitate pentru investiții."

"Acționarii noștri s-au putut baza pe plățile noastre anuale solide de dividende. Retragerea acțiunilor răscumpărate și reducerea capitalului social vor avea ca rezultat un profit pe acțiune mai mare. În acest fel, întărim valoarea acțiunilor noastre și oferim acționarilor noștri un potențial suplimentar de profit. Ne menținem concentrarea pe alocarea optimă a capitalului și, prin continuarea activităților noastre de răscumpărare, transmitem un semnal clar de putere pieței de capital", a spus Nicolas Peter.

Răscumpărarea de acțiuni se efectuează în conformitate cu regulile sferei de siguranță prevăzute la articolul 5 din Regulamentul UE privind Abuzul de Piață (Regulamentul (UE) nr. 596/2014), coroborat cu prevederile Regulamentului Delegat al Comisiei (Regulamentul UE) 2016/1052). BMW Group va raporta în mod regulat despre progresul programului. Un anunț ad-hoc a fost publicat în același timp cu prevederile legale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW AG aprobă un program suplimentar de răscumpărare de acțiuni cu o valoare de până la 2 miliarde de euro

Pagina 3

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motocicletele. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)