



Comunicat de presă
5 mai 2023

BMW este partener al celei de-a 76-a ediții a Festivalului de Film de la Cannes

BMW extinde parteneriatul oficial cu festivalul pentru un al doilea an. +++
Premiera unei noi producții BMW Films. +++ Dezvăluirea ambarcațiunii
THE ICON. +++ Prima oportunitate de a experimenta pe șosea noul BMW
i7 M70 xDrive, cel mai puternic model electric al mărcii. +++

București/München. BMW își reia rolul de partener oficial al Festivalului de Film de la Cannes în 2023, după debutul de anul trecut. Producătorul bavarez de automobile premium furnizează celei de-a 76-a ediții a celebrului festival și unora dintre partenerii săi oficiali o selecție de peste 200 de automobile electrice, alături de noile modele BMW XM cu propulsie plug-in hybrid. Această reuniune a industriei cinematografice globale din sudul Franței oferă, de asemenea, cadrul perfect pentru introducerea unei noi producții BMW Films pline de acțiune, precum și pentru dezvăluirea noii ambarcațiuni inovatoare THE ICON. Și proaspăt prezentat la nivel mondial, noul BMW i7 M70 xDrive - cel mai puternic și mai rapid model electric din întregul portofoliu al mărcii - va fi în acțiune pe șosea pentru prima dată.

"Suntem încântați să putem continua parteneriatul nostru oficial cu Festivalul de Film de la Cannes", declară Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand. "Festivalul se angajează să devină mai tânăr, mai animat și mai digital, ceea ce face din acest parteneriat platforma ideală pentru produsele BMW de lux. Sărbătorim premiera noii producții BMW Films la Cannes, cea mai recentă lansare din legendara noastră serie BMW Films. În plus, atât cu THE ICON, cât și cu BMW i7 M70 xDrive, creăm o combinație convingătoare de lux, inovație și dezvoltare durabilă."

Iris Knobloch, președintele Festivalului de la Cannes, adaugă: "În 2022, BMW s-a alăturat Festivalului de la Cannes în calitate de Partener Auto Oficial, oferind o flotă de 80 de modele electrice excepționale, în conformitate cu politica de mediu a festivalului. Suntem mândri și bucuroși că putem conta pe sprijinul BMW, a cărui relație cu cea de-a șaptea artă este istorică și care, încă o dată, va însoți toți oaspeții noștri în diferitele lor călătorii".

Lansare nouă spectaculoasă de la BMW Films

Noua producție BMW Films înseamnă continuarea tradiției mărcii premium bavareze de a crea momente cinematografice importante, prezentând modele actuale în roluri principale. Cu peste 20 de ani în urmă, o succesiune de regizori de prestigiu de la Hollywood au produs scurtmetraje fascinante cu actori celebri și costarurile lor pe patru roți. Unul dintre cele mai cunoscute exemple este Star, care duce publicul într-o călătorie dramatică la o premieră de film într-un BMW M5. Cea mai recentă producție BMW Films, The Escape, a plasat un sedan BMW Seria 5 în centrul unei scene de urmărire uluitoare. Iar fanii pot



Comunicat de presă

Dotă 5 mai 2023

Temă BMW este partener al celei de-a 76-a ediții a Festivalului de Film de la Cannes

Pagină 2

aștepta din nou cu nerăbdare filmări dinamice în ritm rapid, acțiune spectaculoasă și o distribuție plină de vedete la premiera noii producții BMW Films de la Cannes.

Premieră mondială în Port de Cannes: THE ICON

O premieră de alt fel îi așteaptă pe vizitatorii festivalului de film în Port de Cannes, odată cu dezvăluirea în premieră a THE ICON. Dezvoltată și construită de BMW în colaborare cu producătorul de bărci TYDE, această ambarcațiune inovatoare, care oferă mobilitate fără emisii pe apă, întruchipează o altă interpretare progresivă a luxului.

THE ICON combină numeroșii ani de experiență a mărcii BMW i în mobilitatea electrică cu competența TYDE în construcția de bărci și un design de avangardă, creat în studioul Designworks, subsidiara BMW Group. Prima apariție publică a THE ICON la Festivalul de Film de la Cannes pune din nou în lumina reflectoarelor abordarea completă a BMW pentru realizarea mobilității durabile în lumea de mâine.

Performanțe electrificate și lux durabil pentru oaspeții festivalului

În perioada 16-27 mai 2023, cinești, actori și iubitori de cinema din întreaga lume vor coborî în stațiunea Cannes de pe Coasta de Azur pentru a vedea cele mai importante producții noi și a asista la decernarea premiului Palme d'Or. BMW este responsabil pentru serviciul shuttle pe diferitele rute de transfer pentru eveniment, care are loc la Palais des Festivals et des Congrès din oraș. Flota de modele BMW actuale include doar automobile cu sistem de propulsie electrificat, ceea ce le permite să ruleze prin traficul de la Cannes într-o liniște aproape deplină și cu zero emisii locale. Rezultatul este un tentă autentică de lux durabil pentru oaspeții internaționali, participanții la festival și VIPuri.

Compoziția flotei furnizate pentru festival și pentru unii dintre partenerii săi oficiali reflectă varietatea largă de modele BMW electrificate disponibile acum în segmentul de lux. Modelul electric BMW iX M60 xDrive va fi în acțiune pe drumurile din jurul celebrului Bulevard de la Croisette, la fel ca și primul model de înaltă performanță cu propulsie plug-in hybrid de la BMW M GmbH, BMW XM. Pasagerii pot aștepta cu nerăbdare experiența de performanță exclusivă oferită de sistemul de propulsie M HYBRID al mașinii și atmosfera unică a M Lounge, disponibilă în partea din spate a habitaculului. BMW iX5 Hydrogen, cu tehnologia sa cu pile de combustie cu hidrogen, oferă o altă cale către mobilitatea durabilă în viitor.

Festivalul de film va oferi modelului electric BMW i7 M70 xDrive cea mai recentă oportunitate de a proiecta luxul suprem în materie de dezvoltare durabilă. Oferind o putere a sistemului de până la 485 kW/660 CP și un cuplu maxim de 1.100 Nm, noul model de



Comunicat de presă

Data 5 mai 2023

Temă BMW este partener al celei de-a 76-a ediții a Festivalului de Film de la Cannes

Pagină 3

performanță este cel mai puternic și mai rapid automobil electric din portofoliul BMW Group.

Proiecție exclusivă a noii producții BMW Films în spatele unui BMW i7

Oaspeții festivalului care călătoresc cu modelele BMW i7 se vor putea bucura de noua producție BMW Films pe BMW Theatre Screen - un monitor panoramic de 31,3 inch (79,5 cm) - când ocupă locurile din spate ale sedanului electric.

BMW Theatre Screen se extinde în jos din tapițeria plafonului până la spătarele scaunelor din față și pe aproape toată lățimea interiorului pentru a aduce o ofertă de divertisment de neegalat în spatele BMW i7. Împreună, ecranul panoramic mare și sistemul de sonorizare Bowers & Wilkins Diamond surround transformă al doilea rând de scaune într-un cinematograful personal exclusiv pe roți.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 5 mai 2023

Temă BMW este partener al celei de-a 76-a ediții a Festivalului de Film de la Cannes

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania