

Comunicat de presă

15 mai 2023

Căldură generată cu energie electrică: reducerea CO₂ prin tehnologia power-to-heat

Uzina 2.10 din Dingolfing pune în funcțiunea de serie cuptorul de călire încălzit electric. +++ Locația folosește pentru prima dată tehnologia inovatoare power-to-heat. +++ Cuptorul economisește aproximativ 300 de tone de CO₂ pe an.

București/Dingolfing. Pentru prima dată, producția de șasiuri și componente de transmisii în uzina 2.10 de la locația BMW Group din Dingolfing operează un cuptor cu vatră inelară încălzit electric. În comparație cu echivalentul său convențional alimentat cu gaz, cel mai recent cuptor electric economisește în prezent aproximativ 300 de tone de CO₂ pe an.

"Noul cuptor are o durată de viață planificată de peste 40 de ani, așa că este un echipament de avangardă, care stabilește drumul nostru către neutralitate climatică", a declarat Marc Sielemann, responsabil pentru calitate și producție de sisteme de propulsie, șasiu și frâne în cadrul diviziei Achiziții și director al fabricii de componente Dingolfing 2.10. BMW Group și-a stabilit obiectivul de a fi neutru din punct de vedere climatic de-a lungul întregului lanț de valori până cel târziu în 2050.

Cu tehnologia sa inovatoare power-to-heat, cuptorul de călire a venit în urma unei investiții de aproximativ șapte milioane de euro.

Nou cuptor de călire pentru componente de propulsii electrice

Fabrica 2.10 din Dingolfing produce șasiuri și componente de propulsie pentru automobile BMW, MINI și Rolls-Royce. Pentru a le face mai rezistente la uzură, piesele sunt călite în cuptoare speciale. Pe măsură ce mobilitatea electrică

Comunicat de presă

Titlu

Căldură de proces - alimentată cu energie electrică: reducerea CO₂ prin tehnologia power-to-heat

Pagina

2

crește, din ce în ce mai multe componente sunt fabricate prin acest proces, inclusiv pentru sistemele de propulsie electrice. Sistemele existente își ating treptat limitele, așa că a fost nevoie de un nou cuptor cu vatră inelară cu o presă de călire.

Folosit la călirea roților dințate pentru transmisii electrice, sistemul inovator are o capacitate de producție de circa 960.000 de roți dințate drepte pe an. Ceea ce este special este că, spre deosebire de cele două cuptoare existente, care sunt alimentate cu gaz, un combustibil fosil, această nouă soluție este alimentată pentru prima dată cu electricitate. În loc să folosească 33 de flăcări de gaz în țevi cu manta ceramică, așa cum face modelul mai vechi, noul cuptor folosește același număr de elemente electrice de încălzire pentru a încălzi până la 900 de grade Celsius.

Emisii mai mici de CO₂

Generarea de căldură electrică - sau tehnologia power-to-heat, așa cum se numește - economisește cantități mari de gaze cu efect de seră. Funcționând cu energie electrică, noul cuptor de călire emite aproximativ cu 300 de tone mai puțin CO₂ pe an decât echivalentul său alimentat cu gaz.

"Sistemele power-to-heat consumatoare de energie, precum acest nou cuptor electric cu vatră inelară, susțin decarbonizarea generării de căldură - un aspect esențial pentru protecția climei. Acestea generează căldură prin mijloace ecologice și pot fi alimentate, printre altele, cu energie excedentară din surse regenerabile", a spus Sielemann. Așadar, noul cuptor power-to-heat nu numai că reduce consumul de gaz la uzina din Dingolfing, dar sprijină și integrarea

Comunicat de presă

Titlu Căldură de proces - alimentată cu energie electrică: reducerea CO₂ prin
tehnologia power-to-heat

Pagina 3

energiilor regenerabile în rețeaua electrică. Este o altă componentă în transformarea uzinei BMW Group din Dingolfing într-o BMW iFACTORY durabilă. "Pentru viitor", a spus Sielemann, "căutăm să transformăm și cuptoarele de călire rămase în variante electrice."

Explicație foto

Foto 01: Noul cuptor de călire alimentat electric din uzina de componente 2.10 a BMW Group din Dingolfing.

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este cea mai mare locație europeană de producție a BMW Group. În fiecare zi, aproximativ 1.500 de automobile Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8, precum și noul BMW iX părăsesc linia de asamblare. În 2022, uzina a produs aproximativ 282.000 de automobile.

În prezent, uzina din Bavaria Inferioară are o forță de muncă de aproximativ 18.000 de angajați, precum și 800 de stagiați în 15 domenii. Prin aceasta, locația BMW Group din Dingolfing este nu numai cel mai mare angajator din regiune, ci și una dintre cele mai mari locații de producție industrială și de formare profesională a țării.

Pe lângă automobile, componentele de automobile precum piese presate sau cele pentru șasiu și tren de rulare sunt produse la Dingolfing. În uzina de componente 2.2 se află Centrul de Competență al BMW Group pentru Producția de Motoare Electrice care aprovizionează uzinele BMW Group din

Comunicat de presă

Titlu Căldură de proces - alimentată cu energie electrică: reducerea CO₂ prin
tehnologia power-to-heat

Pagina 4

lumea întreagă cu motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru
automobile plug-in hybrid sau electrice.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce.
Așa-numitul Dynamic Centre, un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari
dimensiuni în centrul logisticii aftersales a BMW Group, furnizează organizației
retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Căldură de proces - alimentată cu energie electrică: reducerea CO₂ prin
tehnologia power-to-heat

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motocicletă. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania