



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
16 Mai 2023

IMSA: Locul al cincilea pentru BMW M Hybrid V8 la Laguna Seca - Turner Motorsport pe podiumul GTD

- **Augusto Farfus și Philipp Eng au dus #24 BMW M Hybrid V8 pe locul al cincilea în Laguna Seca.**
- **Connor De Phillippi și Nick Yelloly au fost o vreme în disputa pentru podium, dar au pierdut teren spre finalul cursei.**
- **Locul al doilea pentru #97 BMW M4 GT3 al Turner Motorsport în clasa GTD.**

București/Laguna Seca. La a patra rundă a IMSA WeatherTech SportsCar Championship de la Laguna Seca (SUA), BMW M Team RLL a trecut de puțin pe lângă al treilea podium consecutiv. În cursa de două ore și 40 de minute, Augusto Farfus (Brazilia) și Philipp Eng (Austria) au terminat pe locul al cincilea cu #24 BMW M Hybrid V8. Coechipierii lor, Connor De Phillippi (SUA) și Nick Yelloly (Marea Britanie), care terminaseră pe locul al doilea la Sebring și Long Beach (SUA), s-au luptat pentru un loc pe podium pentru o lungă perioadă de timp, dar în faza finală a cursei au retrogradat în clasament pe locul al optulea în clasa GTP. La categoria GTD, Bill Auberlen și Chandler Hull (ambii SUA) au dus #97 BMW M4 GT3 înscris de Turner Motorsport pe locul al doilea al clasei.

Cele două BMW M Hybrid V8 au început puternic și au recuperat mai multe poziții în primele tururi, după ce au plecat de pe locurile al șaptelea, respectiv al optulea. În prima jumătate a cursei, ele s-au menținut în plutonul strâns al categoriei GTP, mașina #25 în special menținând un ritm constant pe circuit și viza un loc pe podium. În a doua jumătate a cursei, strategia a devenit un factor crucial, deoarece Laguna Seca WeatherTech Raceway este renumit pentru cât de mult solicită anvelopele. În timpul ultimului pit stop, BMW M Team RLL a schimbat toate cele patru anvelope ale #24 BMW M Hybrid V8, în timp ce mașina #25 a primit doar două cauciucuri noi. Acest lucru a permis lui Farfus și Eng să-și mențină locul al cincilea în faza finală, în timp ce Yelloly și De Phillippi au coborât de pe locul al treilea pe al optulea.

În clasa GTD, Turner Motorsport a oferit o performanță puternică cu ambele BMW M4 GT3. Bill Auberlen și Chandler Hull au sărbătorit un podium datorită locului al doilea, în timp ce coechipierii Robby Foley și Patrick Gallagher (ambii SUA) au terminat pe locul al șaptelea. Câștigători ai clasei la Sebring și Long Beach, Madison Snow și Bryan Sellers (ambii SUA), care formează echipajul



Data 16 mai 2023
Titlu IMSA: Locul al cincilea pentru BMW M Hybrid V8 la Laguna Seca - Turner Motorsport pe podiumul GTD
Pagina 2

Paul Miller Racing, au avut probleme cu uzura anvelopelor de această dată și au terminat pe poziția a zecea.

Declarații după cursă

Andreas Roos (director BMW M Motorsport): "Acesta nu este rezultatul la care am sperat. După calificări departe de a fi perfecte, am reușit să îmbunătățim mașinile și să arătăm o performanță bună în cursă, dar în final nu am putut lupta pentru clasare pe locurile fruntașe. Le mulțumesc piloților, tuturor membrilor BMW M Team RLL și BMW M Motorsport pentru eforturile depuse. Felicitări echipei Turner Motorsport și piloților Bill Auberlen și Chandler Hull pentru locul al doilea în clasa GTD."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 16 mai 2023
Titlu IMSA: Locul al cincilea pentru BMW M Hybrid V8 la Laguna Seca - Turner Motorsport pe podiumul GTD
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania