



Comunicat de presă
16 mai 2023

Emblematicile modele MINI Red Bull alimentate de la prima stație de încărcare solară ca proiect comun a celor două mărci

Ca parte a angajamentului său față de sustenabilitate, marca MINI din Africa de Sud a făcut echipă cu Red Bull pentru a lansa în comun prima stație de încărcare solară cu marca MINI pentru automobile electrice.

București. Ca parte a angajamentului său față de sustenabilitate, MINI Africa de Sud a făcut echipă cu Red Bull pentru a lansa în comun prima stație de încărcare solară pentru modelele electrice MINI.

Shaun Willis, MINI Africa de Sud a declarat: „MINI și Red Bull au o relație de lungă durată care a început acum 17 ani în California. Atunci primele automobile MINI au fost modificate în versiunile emblematic Red Bull MINI. A existat întotdeauna o legătură puternică între cele două mărci și această colaborare la prima stație de încărcare solară din Africa de Sud este o dovadă în plus în acest sens.”

Deschiderea primei stații de încărcare solară a avut loc la V&A Waterfront din Cape Town. Partenerii proiectului sunt: MINI, V&A Waterfront, City of Cape Town și Red Bull.

MINI a anunțat deja în 2021 că la începutul celui de-al treilea deceniu, vehiculele marca MINI vor fi livrate exclusiv cu propulsie electrică. Ca parte a acestei inițiative, trei noi modele electrice vor fi lansate ca parte a noii familii MINI.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 16 mai 2023

Titlu Emblematicile modele MINI Red Bull alimentate de la prima stație de încărcare solară ca proiect comun a celor două mărci

Pagina 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania