

Comunicat de presă

16 mai 2023

BMW Group pune în funcțiune un nou tunel pentru testarea farurilor și a iluminatului exterior

BMW Group Light Channel Next este cel mai lung instrument de dezvoltare al companiei, măsurând 132 de metri. +++ Tehnologia de ultimă oră permite simularea realistă a diferitelor scenarii de testare pentru iluminarea drumului și efectele de iluminare. +++ Pregătit rapid într-un fost depozit.

București/München. BMW Group are acum la dispoziție un nou tunel pentru testarea farurilor și a iluminatului exterior ale modelelor noi. Noul Light Channel Next, construit într-un fost depozit de piese din Unterschleißheim, lângă München, este una dintre cele mai mari și mai moderne facilități de acest gen din lume. Proiectul permite proiectanților și dezvoltatorilor să analizeze și să optimizeze toate componentele luminilor automobilului prin simularea precisă a diferitelor scenarii pe modele reale. Condițiile de iluminare ambientală pentru orice moment din zi și din noapte pot fi reproduse în mod realist acolo.

În noul tunel de lumină, dezvoltatorii își concentrează atenția în principal pe integrarea farurilor adaptive extinse, care garantează iluminarea în siguranță a drumului și a împrejurimilor, precum și un condus fără oboseală. Pe lângă faptul că reprezintă un factor important de siguranță, luminile automobilului sunt însă și o problemă de design pentru toate mărcile din BMW Group. Luminile de zi, cu un design atractiv, fac parte din blocurile optice ale modelelor actuale, precum grila iluminată BMW "Iconic Glow", stopurile distinctive MINI cu designul Union Jack sau covorul luminos dinamic, care adaugă un efect de iluminare în zona de acces în automobil. Modelele de lumină inovatoare și efectele individuale de iluminare conferă fiecărui model un aspect inconfundabil.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group pune în funcțiune un nou tunel de lumină pentru testarea
farurilor și a iluminatului exterior

Pagina 2

"Pentru BMW Group, lumina este un subiect care constant câștigă importanță. Cu noul Light Channel Next, privim cu încredere spre viitorul care va aduce idei inovatoare pe automobil și pe piață, care vor face o impresie de durată asupra clienților și vor spori siguranța rutieră", spune specialistul în lumini Christian Jebas.

BMW Light Channel Next intervine acolo unde computerele își ating limitele

Când vine vorba de dezvoltarea de noi sisteme de lumini, simulările asistate de calculator oferă o bază solidă. Cu toate acestea, în ciuda progreselor uriașe în domeniul realității virtuale și mixte, o evaluare a luminii pe automobilul în condiții reale rămâne indispensabilă pentru inginerii și designerii BMW Group. Noul tunel de lumini oferă condițiile perfecte pentru aceasta.

Având o lungime de 132 de metri, Light Channel Next este cel mai lung instrument de dezvoltare din BMW Group. Suprafața de testare are o lățime de aproximativ 22 de metri. Aceasta înseamnă că dezvoltatorii și designerii au la dispoziție o suprafață totală de aproape 3.000 de metri pătrați. Facilitatea include și un atelier de pregătire a prototipurilor pentru testele cu lumini. Intrarea în funcțiune a noului tunel de lumini urmează după aproximativ trei ani de construcție. Locația din Unterschleißheim este aproape de Centrul de Cercetare și Inovare (FIZ) al BMW Group, la nord de München.

Patru suprafețe de sol pentru teste extinse de lumină în toate condițiile

Una dintre cele mai importante caracteristici ale noului tunel de lumini îl reprezintă condițiile solului. Sunt disponibile patru suprafețe diferite pentru analiza tehnologiilor de lumini nou dezvoltate și a modelelor de lumină. Zona

Comunicat de presă

Titlu BMW Group pune în funcțiune un nou tunel de lumină pentru testarea
farurilor și a iluminatului exterior

Pagina 3

centrală are o suprafață de asfalt, care a suferit un proces special de șlefuire a suprafeței pentru a o îmbătrâni artificial. Caracteristicile sale de reflexie corespund cu cele ale unui drum, făcând posibilă evaluarea culorii și omogenității fasciculelor statice sau variabile ale fazei scurte.

În plus, o alee sau chiar un strat comun de parcare subterană pot fi folosite pentru analiza covoarelor de lumini BMW. Dezvoltatorii au acces chiar la un parchet de tipul celor folosite pentru prezentarea automobilelor la târguri.

BMW Light Channel Next simulează condițiile de iluminare în orice moment al zilei

Pentru a evita reflexiile nedorite de pe pereți sau tavan, întregul tunel de lumini este vopsit într-o culoare specială, negru mat, care absoarbe lumina. De asemenea, capcane de lumină sunt montate în zona pereților, astfel încât camera, cu excepția podelei, să absoarbă toată lumina. Alte suprafețe sunt proiectate în mod deliberat pentru a oferi o reflexie clară și vizibilă a luminii incidente. Astfel, noul tunel de lumini are un perete de testare care măsoară 18 metri lățime și trei metri înălțime, cu o caracteristică de radiație Lambertiană. Acesta poate fi coborât dacă este necesar și este utilizat pentru măsurarea fasciculelor de culoare la limita de lumină/întuneric a distribuției fazei scurte sau pentru reglarea precisă a înclinării farurilor. Echipamentul tunelului de lumini include și o velă ușoară, care măsoară aproximativ 80 de metri pătrați, pentru a identifica orice lumină rătăcită nedorită.

Pentru evaluarea lămpilor de semnalizare care sunt active și în timpul zilei, de exemplu indicatoare de direcție sau lumini de zi, un perete cu lumină de zi care

Comunicat de presă

Titlu BMW Group pune în funcțiune un nou tunel de lumină pentru testarea
farurilor și a iluminatului exterior

Pagina 4

măsoară 10 metri lățime și cinci metri înălțime oferă un fundal mare și luminos. Acesta poate fi variat nu numai în ceea ce privește luminozitatea, ci și temperatura culorii. În acest fel, condițiile de lumină la amiază pot fi simulate la fel de bine ca și cele din orele de seară. Pentru a asigura o poziționare controlată a automobilelor de testare, modelele sunt aliniate complet automat de-a lungul axei longitudinale prin intermediul unui suport de centrare. Acest lucru nu numai că mărește precizia, dar și economisește timp prețios care altfel ar fi pierdut la manevre complicate.

Ca instrument-cheie în dezvoltarea de noi concepte de lumină, Light Channel Next va începe să funcționeze cu efect imediat. Numeroasele sale caracteristici și posibilitățile diverse de aplicație vor ajuta la obținerea celei mai bune calități posibile pentru client și la simplificarea semnificativă a activității de zi cu zi a inginerilor. Transformarea parțială a unui depozit existent a însemnat posibilitatea de a reduce costurile la minimum, maximizând în același timp beneficiile pentru dezvoltarea automobilelor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group pune în funcțiune un nou tunel de lumină pentru testarea
farurilor și a iluminatului exterior

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania