

**Comunicat de presă**

16 mai 2023

**BMW München devine partenerul de mobilitate al echipei de baschet FC Bayern München**

Cooperare pe termen lung din iulie 2023. +++ Angajament divers bazat pe aceleași obiective și valori. +++ Conferință de presă comună la începutul lunii iulie.

**București/München.** BMW München și FC Bayern München Basketball GmbH au convenit asupra unei cooperări pe termen lung. Din iulie 2023, reprezentanța BMW din München, în calitate de partener de mobilitate al clubului câștigător de cinci ori al titlului Germaniei, va echipa jucătorii și antrenorii cu automobile electrice. În plus, ambii parteneri își vor pune în valoare punctele forte în afara terenului, își vor asuma responsabilitatea pentru societate și vor sprijini proiecte caritabile.

"FC Bayern a adus baschetul la München la cel mai înalt nivel și atrage din ce în ce mai mulți fani. Așteptăm cu nerăbdare să continuăm împreună această poveste de succes ca partener de mobilitate și să transferăm energia pozitivă dincolo de sport", declară Bernd Döpke, directorul BMW München. "Ambii parteneri, FC Bayern München Basketball și BMW, sunt jucători de succes la nivel internațional, cu rădăcini puternice în țara lor de origine. Își poartă originile în numele lor și sunt portstindarde pentru München mult dincolo de limitele orașului."

Detaliile parteneriatului vor fi anunțate în cadrul unei conferințe de presă la filiala BMW din München la începutul lunii iulie.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW München devine partenerul de mobilitate al echipei de baschet FC Bayern München

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motocicletele. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)