



Comunicat de presă
17 mai 2023

Premieră mondială în Port de Cannes: BMW și TYDE prezintă THE ICON, un nou portdrapel pentru mobilitatea durabilă pe apă

Prezentare oficială la cea de-a 76-a ediție a Festivalului de Film de la Cannes. +++ BMW își subliniază rolul principal în dezvoltarea de soluții inovatoare pentru mobilitate fără emisii și lux modern. +++ Proiect de colaborare între BMW și producătorul de bărci TYDE, cu un concept de design semnat de Designworks. +++ Bateriile de înaltă tensiune de la BMW i alimentează sistemul de propulsie electric puternic. +++ Pahcetul de sunet este opera compozitorului de coloane sonore Hans Zimmer.

București/München/Cannes. Cea de-a 76-a ediție a Festivalului de Film de la Cannes este în desfășurare, dar o premieră mondială deosebit de spectaculoasă va fi experimentată mai degrabă în zona portuară a orașului din sudul Franței decât pe un ecran de cinema. Aici, marca BMW și producătorul de bărci TYDE prezintă THE ICON, un nou tip de portdrapel pentru mobilitatea durabilă pe apă. THE ICON este prima ambarcațiune alimentată cu baterii de acest gen și reunește călătoriile locale fără emisii cu o viziune a luxului care îmbrățișează plăcerea.

Cu o lungime de 13,15 metri și cu o viteză maximă de 30 de noduri (30 mile marine, 55,56 km/h), THE ICON este un pionier pentru un nou segment de ambarcațiuni cu propulsie electrică cu baterii. BMW a venit cu ideea și a dezvoltat conceptul pentru această colaborare de pionierat. Proiectul inovator este rezultatul unui schimb aprofundat de cunoștințe între experți din nenumărate ramuri ale mobilității, care a inclus și echipa BMW. Responsabili pentru designul THE ICON sunt creatorii de la hubul de inovație Designworks, o filială BMW Group cu studiouri în Los Angeles, München și Shanghai. Dezvoltarea și realizarea conceptului au fost încredințate producătorului de bărci TYDE. Sistemul de propulsie electric puternic este alimentat de bateriile de înaltă tensiune furnizate de BMW i. Experiența de călătorie marină creată prin această confluență de talente este însoțită de o acustică exclusivă, creație a lui Hans Zimmer, compozitor de coloane sonore premiat de două ori cu Oscar, ca o continuare a proiectului de sunet pentru automobilele electrice BMW.

BMW arată calea pentru concepte inovatoare care conduc la mobilitatea durabilă

În calitate de pionier din spatele THE ICON, BMW demonstrează încă o dată un angajament vast față de mobilitatea durabilă, care include nu numai transportul rutier, ci acum și călătoriile pe apă. Punerea în comun a competenței tehnologice din diverse domenii creează soluții inovatoare care au oamenii ca piesă centrală.

De asemenea, THE ICON încapsulează o formă de lux de avangardă. Ambarcațiunea inovatoare atrage prin designul său unic și oferă, de asemenea, pasagerilor o experiență



Comunicat de presă

Dotă 17 mai 2023

Temă Premieră mondială în Port de Cannes: BMW și TYDE prezintă THE ICON, un nou portdrapel pentru mobilitatea durabilă pe apă

Pagină 2

complet nouă de mobilitate. Aici, în mijlocul unei ambianțe exclusive la bord, confortul rafinat converge cu un impact redus semnificativ asupra mediului.

Inovațiile din cursele de iahturi permit electrificarea și decarbonizarea pe apă

THE ICON folosește un sistem de propulsie electric cu baterii pentru a stabili noi standarde în domeniul său în diferite moduri. Până în prezent, mobilitatea electrică marină a fost limitată la ambarcațiuni mai mici, mai lente, cu o autonomie relativ redusă. Iar segmentul bărcilor mai rapide, cu rază de acțiune mai lungă, este dominat de modelele cu motoare termice. THE ICON redefinesce această relație între dimensiuni, viteza maximă și raza de acțiune a unei ambarcațiuni cu propulsie electrică.

A face acest lucru posibil este o inovație din cursele de iahturi: flotoare. Acestea reduc necesarul de energie cu până la 80% în comparație cu o carenă convențională. Tehnologia de flotare - prin care ambarcațiunea se deplasează pe structuri de aripi sub nivelul apei, în timp ce carena plutește deasupra suprafeței apei - oferă și un nivel mai ridicat de confort de călătorie și viteze mai mari.

Două motoare electrice de 100 kW transformă cei 240 kWh de energie furnizați de șase baterii de la BMW i3 într-o autonomie atrăgătoare de peste 50 de mile marine (peste 95 km). Ambarcațiunea poate furniza o viteză de operare de 24 noduri (45 km/h), în timp ce viteza maximă este de 30 de noduri (55 km/h). Încurajat de sistemul său inovator de propulsie și de tehnologia de flotare, THE ICON se deplasează aproape silențios, fără vibrații sau șocuri și fără a crea valuri.

Totodată, peisaj sonor de la bord, la fel de impresionant, este creat de sistemul Dolby Atmos, capabil să ofere o calitate audio impresionantă. Când a fost vorba de dezvoltarea conceptului acustic - care cuprinde nota sistemului de propulsie și tonuri plăcute și intuitive de funcționare -, BMW a apelat la dublul câștigător al premiului Oscar Hans Zimmer. Creațiile acustice revoluționare evocate de compozitorul de la Hollywood oferă o nouă eră a plăcerii călătoriilor durabile pe apă.

THE ICON: puterea inovatoare fără egal se reflectă și în designul său

Echipa de design a avut misiunea de a transpune conceptul unic al THE ICON într-o experiență emblematică - de la impactul vizual inițial din exterior până la imaginea interiorului. Corpul ambarcațiunii, care este alcătuit dintr-o carenă foarte plată și un element central de sprijin pentru arhitectura transparentă, este modelat printr-un limbaj de design precis din punct de vedere tehnic. Conturul de bază, cu forma sa în formă de prismă, permite o lățime de 4,5 metri în secțiunea din spate. Acest lucru creează o intrare



Comunicat de presă

Dotă 17 mai 2023

Temă Premieră mondială în Port de Cannes: BMW și TYDE prezintă THE ICON, un nou portdrapel pentru mobilitatea durabilă pe apă

Pagină 3

foarte spațioasă în lounge-ul luxos. Coca în sine iese în evidență prin structura sa ușoară de origami. Cu tehnologia de flotare care permite o experiență de călătorie deosebit de lină, designerii au profitat de oportunitatea pentru a înlocui secțiunile laterale convenționale ale unei ambarcațiuni cu suprafețe mari de sticlă. Prin urmare, pasagerii se bucură de o priveliște extraordinară în timp ce plutesc deasupra apei. Benzile luminoase LED moderne la prova și pupa, precum și la punctele de conectare la încărcare completează efectul emblematic al THE ICON.

THE ICON: un loc de întâlnire pentru socializare ideal pentru orice port

Ușile înclinate din sticlă oferă acces la o zonă de lounge care, cu mobilierul proiectat artistic pe un covor de lux, amintește de un caleidoscop. Fiecare piesă este formată din secțiuni de panouri metalice a căror structură de suprafață granulară reflectă lumina soarelui pe podea asemenea valurilor de pe mare.

Scaunele rotative la 360° sunt esențiale unei experiențe axate pe utilizator, cu toate caracteristicile esențiale - inclusiv un sistem de infotainment bazat pe tabletă - aranjate la îndemână. Cu o simplă răsucire, scaunele pot fi repositionate pentru a facilita interacțiunea socială. Acest lucru creează un centru de întâlnire excelent care este ideal pentru orice port.

Interfața BMW grupează instrumentele nautice într-o unitate de control digitală

Stația de comandă a ambarcațiunii este situată central pe punte și reprezintă o propunere convingătoare cu cârma și instrumentele în design BMW autentic. Înlocuirea gamei tradiționale de instrumente nautice este o interpretare nouă a interfeței BMW, care conține toate funcțiile importante în cadrul unei unități de control digitale. Intersecția dintre om și mașină vine sub forma unui ecran tactil de 32 de inci (81,3 cm) cu rezoluție 6K și aspectul sistemului de control/operare BMW iDrive. În combinație cu sistemul de operare BMW 8, aceasta deblochează o nouă dimensiune în vizualizarea informațiilor și interacțiunea digitală. Funcțiile-cheie, cum ar fi informațiile despre autonomie și rapoartele meteo, pot fi apelate folosind comenzi vocale.

Ambarcațiunea dezvăluită în premieră la Cannes nu este un studiu de design sau un concept, ci un exemplar complet gata de producție, cu tehnologie de pionierat. THE ICON este susținută de un concept de platformă care oferă capacitate vastă de adaptare la dorințele și nevoile individuale atât în ceea ce privește experiența emoțională, cât și designul interior. Este axat pe stiluri de viață moderne, urbane și poate fi folosit ca mijloc de transport maritim atât de către clienții privați atenți la lux, cât și în sectorul comercial. Ambarcațiunile produse pe baza THE ICON vor accelera cauza mobilității de lux fără emisii



Comunicat de presă

Dotă 17 mai 2023

Temă Premieră mondială în Port de Cannes: BMW și TYDE prezintă THE ICON, un nou portdrapel pentru mobilitatea durabilă pe apă

Pagină 4

pe apă și vor deschide un segment cu totul nou. Misiunea lor va fi să inspire mobilitatea pe apă fără emisii de CO₂ - fără a polua mediul, fără zgomot, dar cu confort maxim.

THE ICON impresionează printr-un sistem de propulsie puternic care nu creează zgomot sau emisii. Tehnologia de flotare îi permite să atingă viteze mari fără să genereze valuri sau siaj în urma ei. Într-adevăr, singurele lucruri pe care THE ICON le lasă în urmă în timpul fiecărei călătorii sunt plăcerea și bucuria.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania