

Comunicat de presă

19 mai 2023

BMW Concept Touring Coupé: Un simbol atemporal al libertății pe patru roți

București/München/Cernobbio. BMW Group prezintă premiera mondială a BMW Concept Touring Coupé în deschiderea Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023. Modelul cu două locuri, care a fost dezvoltat ca unicat, continuă tradiția legendarului BMW clasic: un simbol atemporal al libertății pe patru roți și al bucuriei de a călători împreună.

BMW Design a reimaginat forma tradițională a caroseriei unei mașini sport elegante, oferind automobilului un concept shooting brake. În interior, suprafețele din piele lucrate cu precizie de la producătorul italian Poltrona Frau creează o ambianță de lux. Compartimentul din spatele scaunelor oferă spațiu amplu pentru depozitarea bagajelor pentru călătorii spontane; bagajul în sine a fost realizat tot ca o comandă exclusivă la atelierul de piele Schedoni din Modena.

Modelul unic aduce un omagiu fascinației atemporale pentru automobil

Premiera mondială a BMW Concept Touring Coupé la Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 plasează automobilul într-un context istoric. Înconjurat de modele clasice din istoria auto, care de decenii aduc bucurie deopotrivă proprietarilor și privitorilor, această mașină unică va fi prezentată la Cernobbio (Italia) ca un tribut adus fascinației atemporale pentru automobil. "BMW Concept Touring Coupé celebrează plăcerea de a conduce originală", spune Domagoj Dukec, directorul BMW Design. "Un automobil extrem de emoționant ca acesta arată că pasiunea pentru tot ceea ce este legat de plăcerea de a conduce a fost esențială de-a lungul deceniilor și va fi pentru viitor."

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept Touring Coupé: Un simbol atemporal al libertății pe patru roți

Pagina 2

BMW Concept Touring Coupé, o creație unică realizată manual, unește un concept de caroserie cu o tradiție bogată cu tehnologia unei mașini sport moderne și puriste. Proporțiile și numele său amintesc de BMW 328 Touring Coupé care în 1940 a câștigat cursa de anduranță Mille Miglia. Funcționalitatea conceptului shooting-brake este o conexiune cu variantele de model BMW Seria 02 de la începutul anilor 1970, care prezentau "Touring" în numele lor pentru a le deosebi de sedan. Stilul semnelor din spate și din interiorul acestui automobil unic a fost inspirat de inscripția de model a acestui predecesor istoric. BMW Concept Touring Coupé este propulsat de motorul emblematic al mărcii, cel cu șase cilindri dispuși în linie, cu caracteristici de performanță și rafinament care confirmă statutul său de simbol al unei plăceri de a conduce pură și nealterată.

Design exterior: proporții atractive, detalii exclusive

Punctul de atracție al designului BMW Concept Touring Coupé este partea spate sculptată. Creată din contururile fluide ale plafonului, care se îmbină perfect cu panourile laterale din spate, forma accentuează umerii atletici ai mașinii, în timp ce luneta plată și suprafețele clar definite ale caroseriei subliniază poziția solidă a automobilului.

Privită din lateral, interpretarea tipică BMW a proporțiilor shooting-brake este clar recunoscută. Capota lungă, contururile eficiente ale plafonului și secțiunea spate puternică formează un design distinctiv în două volume, în timp ce grafica alungită a geamurilor laterale cu curba Hofmeister și pasajele evazate ale roților spate subliniază eleganța sportivă.

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept Touring Coupé: Un simbol atemporal al libertății pe patru roți

Pagina 3

Culoarea de exterior Sparkling Lario a fost creată special pentru BMW Concept Touring Coupé. Cu cristale încorporate de sticlă albastră, nuanțele sale gri-marro realizează o impresie unică de profunzime. Efectul este completat de accente bronz-argintii și grila BMW special concepută cu bare longitudinale. Jantele exclusive din aliaj ușor, care măsoară 20 de inci pe puntea față și 21 de inci pe puntea spate, oferă o continuare firească a acestor accente de culoare în designul radial cu 20 de spițe. Implementarea complexă și suprafețele discrete de culoare aurie subliniază caracterul sportiv elegant al mașinii.

Design interior: măiestrie la cel mai înalt nivel

Ambianța interioară a BMW Concept Touring Coupé este definită de cockpitul orientat conform tradiției către cel de la volan, cu atenție maximă la alegerea materialelor, a schemei de culori și a manoperei. Opțiunea bicoloră exclusivă de la atelierul italian de piele Poltrona Frau împarte interiorul pe orizontală în două segmente coloristice distincte: în secțiunea superioară, un ton de maro închis ajută la concentrare în timpul condusului; în partea inferioară, o suprafață maro deschis aduce confort și căldură în interior.

Perforațiile precise, precum și curelele din piele împletită de pe scaune și bara glisantă evidențiază caracterul artizanal al interiorului, care îmbină măiestria tradițională la cel mai înalt nivel cu principiile de design modern.

Manopera de înaltă calitate și atenția la detalii caracterizează, de asemenea, bagajele concepute exclusiv pentru BMW Concept Touring Coupé de către atelierul de piele Schedoni din Modena, unul cu o tradiție îndelungată. Setul

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept Touring Coupé: Un simbol atemporal al libertății pe patru roți

Pagina 4

personalizat constă din două genți mari și una mică pentru weekend, plus o geantă pentru haine, toate fiind perfect armonizate cu automobilul.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept Touring Coupé: Un simbol atemporal al libertății pe patru roți

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania