

Comunicat de presă

19 mai 2023

**La cea de-a 20-a aniversare a joint-venture-ului chinez
BMW Brilliance Automotive, BMW Group anunță producția
locală a NEUE KLASSE în China începând cu 2026**

- NEUE KLASSE va fi lansat în 2025, producție locală la Shenyang pentru China din 2026
- BBA va investi 10 miliarde yuani în China pentru construcția unei fabrici de asamblare pentru bateriile de înaltă tensiune de generația a șasea
- Rețea globală de producție pentru baterii de înaltă tensiune bazată pe principiul "local pentru local".

București/Shenyang. Pentru a marca cea de-a 20-a aniversare a joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA), Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Producție, a anunțat astăzi producția locală a NEUE KLASSE în China. După lansarea pe piață în 2025, modelele următoarei generații de automobile vor fi produse din 2026 și de către BBA din Shenyang. Bateriile de înaltă tensiune necesare pentru aceasta vor fi fabricate tot local. De asemenea, ca parte a sărbătoririi aniversare a avut loc și inaugurarea virtuală pentru noua locație de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune. BBA investește 10 miliarde de yuani în noua locație, care, începând cu 2026, va produce celule pentru a șasea generație de baterii de înaltă tensiune. "Proiectul Baterii de a Șasea Generație" va juca un rol-cheie în producția de automobile pentru NEUE KLASSE și va crea aproximativ 2.000 de noi locuri de muncă în regiune.

"De la un mic centru de asamblare cu un număr limitat de unități, fabricile noastre din Shenyang s-au dezvoltat în cea mai mare locație de producție din întreaga lume. Astăzi, la 20 de ani de la începerea inițială a producției joint-venture-ului, sunt încântat să anunț producția locală a NEUE KLASSE în China", a declarat Milan Nedeljković la Shenyang. "Integrarea NEUE KLASSE în

Comunicat de presă

Titlu

La cea de-a 20-a aniversare a joint-venture-ului chinez BMW Brilliance Automotive, BMW Group anunță producția locală a NEUE KLASSE în China începând cu 2026

Pagina

2

producția noastră din China vine alături de construirea unei secții de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune de generația a șasea și va avea o contribuție semnificativă la electrificarea suplimentară a portofoliului nostru și, prin urmare, pentru succesul companiei noastre."

20 de ani de BBA - parteneriat puternic între China și Germania

BMW Group are o prezență pe piața chineză din 1994 și a fondat joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive în mai 2003. În ultimii 20 de ani, BMW Group și-a extins continuu activitățile în China, iar capacitatea de producție din Shenyang a crescut de la 30.000 până la 830.000 de unități. BBA produce în prezent șapte game de modele cu motoare electrice, sisteme plug-in hybrid și propulsoare termice.

Mobilitatea electrică și digitalizarea joacă un rol important la BMW Group și, în special, în China. Următoarea generație de modele a BMW Group, NEUE KLASSE, va întruchipa toți cei trei piloni ai mobilității viitoare: electric, digital și circular.

Rețea globală de producție pentru baterii de înaltă tensiune bazată pe principiul "local pentru local"

Integrarea NEUE KLASSE în China și construcția de fabrici de baterii pentru a șasea generație sunt alte repere, deoarece BMW Group își aliniază sistematic rețeaua de producție pentru mobilitatea electrică. Mai mult de jumătate din automobilele pe care BMW Group le vinde în întreaga lume ar trebui să fie electrice înainte de 2030.

Comunicat de presă

Titlu La cea de-a 20-a aniversare a joint-venture-ului chinez BMW Brilliance Automotive, BMW Group anunță producția locală a NEUE KLASSE în China începând cu 2026

Pagina 3

În prezent, BMW Group produce componente electronice și baterii de înaltă tensiune pentru automobilele electrice actuale la locațiile germane din Dingolfing, Leipzig și Regensburg, precum și la Shenyang în China. Pe lângă Shenyang, noi centre de asamblare pentru bateriile de înaltă tensiune de generația a șasea vor fi adăugate în următorii ani la Debrecen (Ungaria), San Luis Potosí (Mexic) și Woodruff (SUA), lângă Spartanburg. Aceste baterii vor fi folosite la modelele NEUE KLASSE. De asemenea, compania intenționează să înființeze o nouă locație în Germania pentru ca în viitor să aprovizioneze fabricile sale de automobile din Bavaria cu baterii de înaltă tensiune de generația a șasea.

Prin abordarea "local pentru local", BMW Group asigură electrificarea tot mai mare a portofoliului său de produse în anumite regiuni ale lumii. De asemenea, distanțele scurte permit și economii de CO₂ din logistică.

Extinderea activităților de cercetare și dezvoltare la Shenyang

În pregătirea pentru lansarea NEUE KLASSE, BMW Group a creat un întreg ecosistem de mobilitate electrică în China, care cuprinde cercetare și dezvoltare, lanțul de aprovizionare și producția de baterii și automobile electrice. Cu facilități în Beijing, Shanghai, Shenyang și Nanjing, BMW Group a construit cea mai mare rețea de cercetare și inovare a companiei din afara Germaniei. Centrul de cercetare și dezvoltare din Shenyang se concentrează în principal pe dezvoltarea de tehnologii pentru mobilitate electrică și localizarea produselor. Pentru a coincide cu cea de-a 10 aniversare, unitatea de cercetare și dezvoltare a fost extinsă semnificativ, iar capacitatea de dezvoltare și validare a automobilelor electrice în China a crescut. Locația oferă 19 bancuri

Comunicat de presă

Titlu

La cea de-a 20-a aniversare a joint-venture-ului chinez BMW Brilliance Automotive, BMW Group anunță producția locală a NEUE KLASSE în China începând cu 2026

Pagina

4

de testare pentru teste de joasă și înaltă tensiune, teste de siguranță a pietonilor, analize electronice îmbunătățite și teste de capacitate de încărcare la temperaturi extreme. Aceste capacități extinse de testare pot ajuta, de asemenea, la scurtarea ciclurilor de dezvoltare.

Rețeaua de furnizori locali s-a extins continuu

BMW Group își extinde continuu rețeaua de furnizori din China și implementează în mod constant abordarea "local pentru local". BBA are deja aproximativ 430 de furnizori locali în toată țara. Mai mult de un sfert dintre aceștia se află în provincia Liaoning și aproape 100 în Shenyang.

Implementarea sistematică a BMW iFACTORY

Implementarea BMW iFACTORY - planul general pentru producția de automobile la BMW Group – va conduce la dezvoltarea suplimentară a producției de înaltă calitate, inteligentă și eficientă din punct de vedere al resurselor la Shenyang. Bazată pe principiile de producție AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ., BMW iFACTORY stabilește noi standarde pentru producția de automobile în era mobilității electrice și digitale: cel mai recent exemplu în acest sens este uzina Lydia care a fost deschisă anul trecut și a fost configurată încă de la început pentru BMW iFACTORY.

Angajator de încredere

BMW Group și BBA oferă locuri de muncă de înaltă calitate pentru peste 30.000 de oameni din China; 26.000 dintre acestea numai la BBA. 92% din funcțiile de conducere sunt ocupate în prezent de personal chinez.

Comunicat de presă

Titlu La cea de-a 20-a aniversare a joint-venture-ului chinez BMW Brilliance Automotive, BMW Group anunță producția locală a NEUE KLASSE în China începând cu 2026

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania