

Comunicat de presă

26 mai 2023

**Noul BMW Seria 5 se lansează cu platforma de jocuri
AirConsole**

BMW Group și AirConsole aduc o experiență unică de gaming în automobil. +++ Aplicația AirConsole urmează să fie lansată pe alte modele. +++ BMW i5 a fost prezentat cu aspect special de gaming.

București/München. BMW Group colaborează cu platforma de jocuri AirConsole pentru a aduce pe șosele un tip unic de gaming în automobil pentru prima dată în noul BMW Seria 5. Acesta permite conducătorului și pasagerilor să joace așa-numitele jocuri casual în timp ce automobilul este staționat, ca o modalitate de a trece timpul în așteptarea încărcării mașinii, de exemplu. Pe lângă noul BMW Seria 5, aplicația AirConsole va fi oferită succesiv și în alte modele BMW*. În exclusivitate pentru lansarea noului BMW Seria 5, este prezentat un BMW i5 cu un aspect unic de gaming, proiectat de BMW Group Design. Acest design transformă sedanul BMW Seria 5 în cea mai avansată stație de jocuri nu numai din punct de vedere tehnic, ci și vizual.

Ușor de utilizat cu smartphone-ul drept controler

Pentru experiența de gaming în automobil, jucătorii au nevoie doar de smartphone-ul lor, care acționează ca un controler, și de ecranul central curbat BMW. După pornirea aplicației AirConsole în automobil, conexiunea dintre smartphone și mașină este stabilită intuitiv prin scanarea unui cod QR pe afișajul central. Apoi, jucătorii pot trece direct la joc. Aplicația AirConsole acceptă mai mulți jucători simultan. Pasagerii din spate pot participa și ei la gaming și la distracția din mașină în timpul opririlor. Este posibil să te joci singur sau cu toți ocupanții automobilului sau în modul de competiție.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW Seria 5 se lansează cu platforma de jocuri AirConsole

Pagina 2

Cu AirConsole, jucătorii pot juca așa-numitele jocuri casual. Acestea sunt jocuri ușor de accesat și intuitiv de controlat. Selecția disponibilă pentru introducerea pe piață a noului BMW Seria 5 Sedan include curse auto, sporturi, trivia, precum și jocuri de simulare, strategie, jump-and-run și puzzle-juri. Cele aproximativ 15 titluri disponibile de la început includ "Go Kart Go", "Golazo", "Music Guess" și "Overcooked". Portofoliul de jocuri disponibile va fi extins continuu.

BMW i5 cu un aspect unic de gaming

Pentru a sărbători lansarea gamingului în automobil, BMW Group prezintă un BMW i5 cu un exterior unic de gaming. Designul său evocă experiența de gaming. Pixelii mari sunt recunoscuți în mod clar ca un omagiu adus erei 8-bit emblematică a jocurilor pe calculator. Schema de culori se inspiră din diferitele jocuri disponibile pe platforma AirConsole. Elemente de controlere de jocuri video învăluie BMW i5 și preiau astfel soluția unică pentru gaming în automobil cu AirConsole, unde smartphone-ul devine controler și pune toate opțiunile de joc la îndemâna jucătorilor.

*Din fabrică: BMW Seria 7, BMW iX, BMW i4 produse după iulie 2023; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M produse după august 2023. Alte modele BMW din segmentele median și de lux vor urma treptat.

Actualizarea la sistemul de operare BMW 8.5 prin Remote Software Upgrade va fi oferită în viitor pentru următoarele automobile: BMW Seria 7 produs după iulie 2022; BMW iX produs după martie 2023; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M produse după aprilie 2023.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW Seria 5 se lansează cu platforma de jocuri AirConsole

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania