

Comunicat de presă

7 iunie 2023

BMW Group încheie cu succes o linie de creditare tip revolving în valoare de opt miliarde de euro

Durată de cinci ani, plus două opțiuni de prelungire cu un an. Procesul de sindicalizare subliniază profilul corporate durabil al BMW Group

București/München. BMW Group a încheiat o linie de creditare tip revolving (RCF) sindicalizată în valoare de opt miliarde de euro, pentru o perioadă de cinci ani și cu două opțiuni de prelungire cu un an.

Un total de 43 de bănci internaționale și regionale din Europa, America și Asia au luat parte la tranzacție. Cu BNP Paribas, Citi și Deutsche Bank ca principale companii de finanțare, BMW Group a înlocuit RCF existentă, tot cu o valoare de opt miliarde de euro, încheiată în 2017.

Pentru prima dată BMW Group a avut o prezentare cuprinzătoare asupra noilor obiective strategice de dezvoltare durabilă: în primul rând, a predat băncilor implicate un set complet de informații despre dezvoltare durabilă pentru a oferi transparență despre progresul și obiectivele sale. Într-o a doua etapă, BMW Group a emis chestionare către creditorii, având ca obiectiv reflectarea perspectivelor din exterior cu privire la performanța sa în materie de dezvoltare durabilă, oferind un impuls pentru dezvoltarea suplimentară a comunicării în ceea ce privește sustenabilitatea.

"La BMW Group, dezvoltarea durabilă este practică în cele trei fațete ale sale - economic, ecologic și social. Este prezentă în diferitele divizii ale companiei, obiectivele sale sunt omniprezente, iar dezvoltarea durabilă este punctul central al strategiei noastre pe termen lung. Pentru prima dată, am dezvăluit în

Comunicat de presă

Titlu BMW Group încheie cu succes o linie de creditare tip revolving în valoare de
opt miliarde de euro

Pagina 2

mod vast activitățile noastre corespunzătoare într-un proces de finanțare global", a declarat Walter Mertl, director financiar al BMW AG, miercuri la München. "Pentru noi, dezvoltarea durabilă înseamnă mai mult decât atingerea unor anumiți indicatori cheie. Abordarea noastră la nivel de companii merge dincolo de acest lucru și ne prezentăm progresul în mod transparent și înțeles pentru piața de capital și public."

Procesul de sindicalizare a fost finalizat printr-un schimb al băncilor participante cu experții în dezvoltare durabilă ai companiei, care au explicat transparent și în detaliu direcția strategică și transformarea durabilă ale BMW Group.

Linia de credit tip revolving sindicalizată este unul dintre instrumentele de finanțare standard ale BMW Group Corporate Finance și servește pentru a asigura accesul pe termen scurt la lichiditate. În istoria companiei, RCF nu a fost retrasă niciodată.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group încheie cu succes o linie de creditare tip revolving în valoare de opt miliarde de euro

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania