

Comunicat de presă

15 iunie 2023

BMW Motorrad în România - performanțe de vânzări record și extindere de rețea

Record în luna mai: pentru prima dată în istoria mărcii mai mult de 100 de motociclete livrate către clienți. +++ Creștere de 27% în primele cinci luni ale acestui an. +++ Două noi investiții: service-uri noi BMW Motorrad deschise de Automobile Bavaria la Cluj și Timișoara. +++

București/Cluj/Timișoara. BMW Motorrad continuă creșterea constantă a mărcii pe piața din România și atinge un reper important în luna mai - prima dată când sunt livrate mai mult de 100 de motociclete către clienți privați și companii într-o singură lună. Rezultatele sunt reflectate și de performanța cumulată pe primele cinci luni, cu o creștere de 27% față de aceeași perioadă a anului trecut, de la 251 la 320 de unități.

De la preluarea afacerii de import a BMW Motorrad de către BMW Romania în 2011, piața de motociclete și performanța mărcii s-au îmbunătățit constant. Ca referință, anul 2022 a marcat de aproape 10 ori mai multe livrări decât în 2011 - 619 vs 72 de unități.

Pe de o parte, este evidentă maturizarea pieței de motociclete, susținută de o comunitate tot mai puternică, dar și de proiecte precum extinderea programului Rabla și Rabla Plus pentru vehiculele pe două roți.

În același timp, și prezența BMW Motorrad s-a extins constant. Dacă rețeaua avea în 2011 doar un singur centru în București, în prezent sunt patru dealeri la nivel național, susținuți de trei centre de service, din care două au fost deschise în ultima lună.

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad în România - performanțe de vânzări record și extindere de rețea

Pagina 2

În același timp, și gama de servicii pe care clienții BMW Motorrad le au la dispoziție s-a extins semnificativ. În prim-plan sunt pachetele BMW Financial Services, soluții moderne de finanțare, care includ programe flexibile cu valoare reziduală garantată "3easy Ride Select". Pe de altă parte, clienții pot accesa programe de training cu instructori cu pregătire internațională, programe de închiriere sau de organizare de tururi internaționale pe mai multe continente.

Două centre de service noi la Cluj și Timișoara

În ultima lună, rețeaua BMW Motorrad s-a extins cu două investiții realizate de rețeaua de dealeri Automobile Bavaria. Astfel, la Cluj și Timișoara s-au deschis două centre de service și prezentare motocicletelor rulate.

Cele două investiții sunt găzduite de centrele Automobile Bavaria Cluj și Timișoara. Acestea sunt deschise după o investiție de aproximativ 100.000 de euro pentru fiecare locație și aduc peste 15 locuri de muncă noi.

Cluj și Timișoara reprezintă aproximativ 12% din totalul pieței de motociclete la nivel național, iar investiția se estimează că generează un potențial de creștere important prin primele centre de service oficiale din cele două orașe.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad în România - performanțe de vânzări record și extindere de rețea

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania