



Comunicat de presă
23 iunie 2023

Mobilitate electrică: BMW spulberă miturile într-un podcast video

+++ "Electric Myths" dezvăluie preconcepțiile comune cu privire la automobilele electrice +++ Charlie Martin și Tomi Adebayo găzduiesc o nouă serie în 10 părți +++ Podcastul distractiv cu o atmosferă modernă și tinerească s-a lansează la 22 iunie +++

București/München. Mobilitatea electrică face progrese tot timpul, înmatriculările de automobile electrice continuă să crească continuu, iar infrastructura de încărcare se extinde constant. Cu toate acestea, presupunerile greșite continuă să existe. Într-un nou podcast în 10 părți, "Electric Myths", BMW dezmințe cele mai răspândite concepții greșite cu ajutorul lui Tomi Adebayo, britanicul pasionat de tehnologie - mai bine cunoscut sub numele de GadgetsBoy -, și al lui Charlie Martin, pilot de curse transgender din Marea Britanie, ale căror asocieri cu producătorul premium bavarez datează de mulți ani.

Dubla reprezentare distractivă și efuzivă folosește episoadele de 10 minute, în stil car-pool-karaoke, pentru a dezvălui mituri comune și pentru a oferi informații bine fundamentate despre avantajele și posibilitățile automobilelor electrice. Folosind anecdote din viața reală, cele două gazde abordează întrebări care dau de gândit multor sceptici: Care sunt beneficiile de zi cu zi ale mașinilor electrice? Le puteți folosi pentru a călători mai mult decât distanțe scurte? Este adevărat că sunt mai scumpe sau mai dăunătoare pentru climă decât echivalentele cu motoare termice? De ce automobilele alimentate cu hidrogen sunt semnificativ mai bune decât sugerează reputația lor și o alternativă sigură?

Cele 10 episoade distractive sunt lansate la intervale săptămânale

Cele două gazde ale podcastului prezintă, de asemenea, răspunsuri la întrebări precum de ce mobilitatea electrică nu supraîncărcă rețeaua electrică, de ce automobilele electrice sunt oricum, dar nu complicate, cum deschid calea către un viitor durabil și multe altele. În primul rând, Martin și Adebayo evidențiază modul în care automobilele electrice de la BMW oferă un volum enorm de distracție și ridică plăcerea de a conduce specifică mărcii la următorul nivel.

Pentru a evita copleșirea unui public care se confruntă deja cu afirmații contradictorii despre mobilitatea electrică în fiecare zi, "Electric Myths" folosește o abordare ușoară pentru a crea o mai bună înțelegere a subiectului. Accentul se pune pe schimburi revigorant de vii, cu o atmosferă modernă și tinerească. Primele două episoade au fost difuzate la 22 iunie 2023, restul serialului urmând săptămânal prin canalele audio ale BMW de pe Spotify, Apple și Google Podcasts și sub formă video pe BMW.com și canalul YouTube al companiei.

"Electric Myths" preia ștafeta de la podcastul de dezvoltare durabilă BMW de succes

Anul trecut, BMW Group a pornit pe urmele unui viitor durabil cu seria sa de podcasturi "CHASING THE GREENEST CAR". În acest documentar audio în opt părți - care încă este



Comunicat de presă

Data 23 iunie 2023

Temă Mobilitate electrică: BMW spulberă miturile într-un podcast video

Pagină 2

disponibil online -, activista de mediu Anne Therese Gennari aruncă o privire autentică în culisele BMW. Aici, în rolul de prezentatoare, îi întâlnește pe oamenii care modelează viitorul companiei. În căutarea "cele mai verzi mașini" omonime, ea explorează noi moduri de a gândi despre reciclare, motivele pentru care economia circulară joacă un rol atât de important, impactul social al transformării către mobilitatea electrică în industria auto și unde poate fi găsit potențialul de a aduce următorul val de inovații.

Pentru a-și atinge obiectivele ambițioase de dezvoltare durabilă, BMW Group se angajează să impulsioneze transformarea către mobilitatea electrică. BMW Group oferă deja cel puțin un model electric în toate segmentele relevante. Iar din 2025, modelele Neue Klasse vor crește cota de livrare a automobile electrice la 50%, reducând în același timp și mai mult amprenta de carbon a unui automobil pe întregul ciclu de viață al produsului.

Link către podcast: <https://www.bmw.com/en/electric-future/electric-car-myths-podcast.html>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 23 iunie 2023

Temă Mobilitate electrică: BMW spulberă miturile într-un podcast video

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania