

Comunicat de presă

29 iunie 2023

Sărbătorirea a 50 de ani: BMW Group anunță electrificarea uzinei din Rosslyn

- Uzina sud-africană - model pentru dezvoltare durabilă socială, ecologică și economică.
- BMW Group investește 4,2 miliarde de randuri (peste 200 milioane de euro) în electrificarea uzinei din Rosslyn.
- Nedeljković: "Din 2024, următoarea generație BMW X3 va fi produsă în Africa de Sud ca plug-in hybrid pentru exportul global."
- 1,5 milioane de euro vor fi donați UNICEF pentru a sprijini tinerii din Africa de Sud.

București/Rosslyn. Acum 50 de ani, uzina din Rosslyn a fost prima locație străină a BMW Group. De atunci a devenit un pilon al rețelei globale de producție. Pentru a marca jubileul de argint, Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Producție, a anunțat electrificarea uzinei din Rosslyn. Vorbind în Africa de Sud, el a spus: "Din 2024 vom produce BMW X3 ca plug-in hybrid în Africa de Sud pentru export global. O investiție de 4,2 miliarde de randuri (peste 200 de milioane de euro) va pregăti uzina din Rosslyn pentru mobilitate electrică". Investiția va fi însoțită de formare de specialitate pentru peste 300 de angajați din fabrică.

Partener cu Africa de Sud de 50 de ani

Investiția anunțată acum va electrifica încă un loc din rețeaua de producție BMW Group, în conformitate cu planul global BMW iFACTORY pentru producția viitorului. Acesta marchează un pas suplimentar în avansarea dezvoltării unei producții eficiente, digitalizate și prietenoase cu resursele.

Uzina din Rosslyn a produs până în prezent peste 1,6 milioane de automobile și le-a exportat în peste 40 de țări din întreaga lume, inclusiv în 14 țări din Africa. Portofoliul său de produse a inclus BMW 1800 SA și BMW 2000 SA,

Comunicat de presă

Titlu Sărbătorirea a 50 de ani: BMW Group anunță electrificarea uzine din Rosslyn

Pagina 2

precum și BMW Seria 5 și Seria 7. Timp de decenii, a fost o referință a producției BMW Seria 3 și locul de fabricare a BMW X3 din 2018 - cel mai bine vândut BMW. Înființarea sa a marcat începutul globalizării BMW. Astăzi, BMW Group vinde automobile în peste 140 de țări din întreaga lume și operează unități de producție în 15 țări.

Model pentru responsabilitatea socială

Nedeljković, care este și președintele Consiliului de Administrație al BMW Africa de Sud, a subliniat că BMW Group face mai mult decât doar produce mașini în această țară: "În Africa de Sud nu am înființat doar o uzină care oferă locuri de muncă și contribuie la industrializarea țării; în ultimii 50 de ani, am demonstrat și semnificația responsabilității sociale".

BMW Group se consideră un cetățean corporate responsabil și, de asemenea, a anunțat astăzi că va dona peste 1,5 milioane de euro pentru a sprijini un program derulat de UNICEF* (Fondul Internațional de Urgență pentru Copii al Națiunilor Unite). Împreună, BMW Group și UNICEF vor folosi programul pentru a preda știință, tehnologie, inginerie, arte și matematică (STEAM) pentru mii de copii și tineri sud-africani.

De asemenea, importantă pentru BMW Group este problema conservării resurselor. Din 2015, uzina din Rosslyn s-a aprovizionat cu o parte din energie dintr-o fabrică de biogaz din apropiere (Bio2Watt), reducându-și în mod constant amprenta de CO2. De asemenea, colaborează cu diverse organizații, astfel încât deșeurile pe care le produce să fie reutilizate în loc să fie eliminate. Împreună cu Envirolite, de exemplu, asigură că deșeurile de polistiren sunt reprocesate pentru a fi utilizate ca material de construcție. Acest lucru a permis

Comunicat de presă

Titlu Sărbătorirea a 50 de ani: BMW Group anunță electrificarea uzine din Rosslyn

Pagina 3

construirea a peste 650 de case low-cost de când proiectul a fost lansat acum doi ani.

Africa de Sud ca piață-pilot pentru inovații

Dar nu numai uzina BMW Group joacă un rol important în Africa de Sud: anul trecut, compania a deschis și alte birouri acolo, pentru propriul hub IT global. Acum găzduiesc aproximativ 2.000 de angajați care furnizează servicii IT globale pentru BMW Group. Datorită dimensiunii și caracteristicilor sale specifice ca piață, Africa de Sud este, de asemenea, locul perfect pentru a pilota inovațiile. În 2020, de exemplu, BMW Group a pilotat vânzările directe cu parteneri comerciali din Africa de Sud. A reușit să câștige experiență vastă din proiect și se străduiește în mod constant să ofere cea mai bună experiență premium pentru clienți din industrie.

* UNICEF nu susține vreo companie, marcă, produs sau serviciu.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Sărbătorirea a 50 de ani: BMW Group anunță electrificarea uzine din Rosslyn

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania