



Comunicat de presă
10 iulie 2023

BMW München și FC Bayern München Basketball lansează un parteneriat de mobilitate pe termen lung

+++ Automobile electrice BMW pentru jucători și conducerea tehnică
+++ Angajament social comun +++ Meciurile de pe teren propriu la BMW Park +++

București/München. La 1 iulie 2023 a fost lansat un parteneriat de mobilitate între BMW München și FC Bayern München Basketball GmbH. Accentul acestei colaborări pe termen lung a fost prezentat în cadrul unei conferințe de presă comune la dealerul BMW din München. BMW München va pune automobile electrice la dispoziția jucătorilor și antrenorilor echipei de cinci ori campioană a Germaniei. Acest lucru le va permite baschetbaliștilor să călătorească fără emisii la nivel local prin zona orașului. De asemenea, ambii parteneri vor colabora și în afara terenului, asumându-și responsabilitatea socială și susținând proiecte de caritate, în special în regiunea metropolitană München.

Bernd Döpke, directorul BMW München, a înmănat cheile a două modele BMW iX - unul lui Marko Pešić, directorul general al FC Bayern München Basketball GmbH, care reprezenta conducerea tehnică, și unul fundașului Andreas Obst ca reprezentant al echipei.

"FC Bayern a făcut foarte mult pentru baschetul din München. Orașul nostru natal comun a devenit o locație de top pentru acest sport - atât la nivel național, cât și internațional - și atrage din ce în ce mai mulți fani", a spus Döpke. "Ambii parteneri împărtășesc pasiunea pentru succes și dinamică, chiar și dincolo de originile lor din München, precum și bucuria pentru sport, care este trăită într-o atmosferă extrem de incluzivă și favorabilă familiei la FC Bayern München Basketball."

Începând cu sezonul viitor, fanii vor putea experimenta această atmosferă la BMW Park când FC Bayern München Basketball dispută meciurile pe teren propriu. Pentru simbol al acestei redenumiri, Pešić i-a înmănat în mod simbolic lui Döpke cheile de la Rudi-Sedlmayer Halle, sala care a fost construită în 1972.

"Toată lumea de la FC Bayern München Basketball așteaptă cu nerăbdare parteneriatul de mobilitate cu BMW și automobilele pentru echipă. Suntem foarte recunoscători pentru sprijinul deosebit", a declarat directorul general FCBB, Marko Pešić. "Faptul că suntem atât de aproape de BMW este, evident, ideal pentru colaborarea noastră, la fel cum este și faptul că două mărci renumite vor urmări acum, în egală măsură, obiective comune. De asemenea, BMW Park va fi un pilon important pentru noi, permițându-ne să ne impunem în elita europeană și să atragem și mai mulți fani către sportul nostru. Suntem deosebit de încântați să lansăm și să sprijinim proiecte sociale împreună, atât în München, cât și pentru acesta."



Comunicat de presă

Dotă 10 iulie 2023

Temă BMW München și FC Bayern München Basketball lansează un parteneriat de mobilitate pe termen lung

Pagină 2

FC Bayern München Baschet va juca primele meciuri la BMW Park pe 16 și 17 septembrie 2023, ca parte a unui turneu de pregătire înaintea noului sezon. Primul meci pe teren propriu în BBL este împotriva Mitteldeutscher Basketball Club, vineri, 29 septembrie 2023. Angajamentul social comun va începe odată cu noul sezon. Detaliile vor fi anunțate la începutul sezonului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania