

Comunicat de presă

10 iulie 2023

Uzina din Dingolfing se bazează pe căldura produsă local din biomasa regională pentru a reduce CO₂

+++ BMW Group semnează un contract pe termen lung cu UP Energiewerke GmbH +++ Aprovizionarea va proveni de la o nouă centrală de încălzire aproape de locație +++ Va îndeplini aproximativ 50% din cerințele de apă caldă pentru procesare la nivelul întregii fabrici +++ Economii anuale de CO₂ de aproximativ 20.000 de tone +++

București/Dingolfing. Începând cu 2025, uzina BMW Group din Dingolfing va folosi căldura produsă din biomasă regională și propriile deșeuri lemnoase pentru a îndeplini aproximativ 50% din cerințele sale de apă caldă de procesare. În acest sens, compania a semnat un contract cu UP Energiewerke GmbH, o subsidiară comună a departamentului de lucrări publice Stadtwerke Dingolfing și Bayernwerk Natur, pentru furnizarea a aproape 100.000 MWh de energie termică pe an. Acest lucru va permite uzinei BMW Group din Dingolfing să economisească aproximativ 20.000 de tone de CO₂ pe an, în comparație cu utilizarea energiilor fosile convenționale.

"Acest acord este un element important al viitorului nostru mix energetic. Ne va face mai regionali, mai regenerabili și mai rezistenți. Alături de energia verde, căldura verde va fi importantă și pentru a continua să ne îmbunătățim amprenta asupra mediului", spune directorul fabricii, Christoph Schröder.

"Folosind biomasa ca sursă de energie regenerabilă și cu acest contract de furnizare pentru căldură produsă local, vom putea să ne reducem emisiile totale de CO₂ cu aproximativ 10 până la 15% pe an față de nivelurile actuale."

Aprovizionarea cu energie ar trebui să înceapă cel târziu în al doilea trimestru al anului 2025. Contractul de furnizare este pe 20 de ani, cu un volum de achiziție anual convenit de aproape 100.000 MWh de energie termică. Căldura va fi

Comunicat de presă

Titlu Uzina din Dingolfing se bazează pe căldura produsă local din biomasa regională pentru a reduce CO₂

Pagina 2

produsă la o nouă centrală de încălzire pe biomasă, aflată pe un drum industrial din Dingolfing, într-un amplasament din imediata apropiere a uzinei auto 2.4 a BMW Group, între Dynamics Center și autostrada A92.

Din 2010, departamentul de lucrări publice Dingolfing operează o centrală termică pe biomasă în sud-estul orașului, care alimentează clădirile publice și gospodăriile private cu încălzire. Noua centrală termică va fi realizată în colaborare cu compania E.ON Bayernwerk Natur prin intermediul subsidiarei comune UP Energiewerke GmbH, în care ambii parteneri dețin un pachet de 50%.

Împreună cu Robert Heider, Stefan Pscheidl va fi unul dintre cei doi directori generali ai UP Energiewerke GmbH: "Acest proiect fantastic este încă un pas către decarbonizare la nivel local. Suntem extrem de mândri că noua noastră centrală de încălzire va furniza aproximativ 50% din căldura necesară, produsă din biomasă, pentru cea mai mare locație de producție a BMW Group din Europa". Heider adaugă: "Suntem deosebit de încântați de faptul că managementul de proiect - care implică un jucător global precum BMW Group, o companie precum Bayernwerk Natur care operează în statul Bavaria și departamentul de lucrări publice din Dingolfing ca actor municipal local - a funcționat întotdeauna extrem de bine și că o idee inițială comună a culminat acum cu un proiect de avangardă. Acesta este un reper important care va contribui la tranziția energetică".

Comunicat de presă

Titlu

Uzina din Dingolfing se bazează pe căldura produsă local din biomasa regională pentru a reduce CO₂

Pagina

3

Nouă centrală de încălzire pe biomasă la vest de uzina auto a BMW Group

Centrala termică va avea trei cazane care funcționează pe tot parcursul anului, precum și propriul tocător de paleți și deșeuri de lemne. UP Energiewerke GmbH va investi un total de aproximativ 35 de milioane de euro în această facilități în următorii ani. Conductele subterane vor transporta căldura produsă local către centrul energetic de la uzina auto 2.4 a BMW Group, unde va fi distribuită pe amplasament prin rețeaua internă a fabricii. Construcția centralei termice este programată să înceapă la sfârșitul anului 2023.

"Crearea unui concept general coerent, cu bucle regionale și un parteneriat puternic cu oamenii responsabili de la departamentul de lucrări publice și Bayernwerk Natur, a fost importantă pentru noi", spune Roland Zeller, care este responsabil pentru dezvoltare durabilă la locația BMW Group și a ajutat la dezvoltarea proiectului centralei termice. Acest lucru va asigura că uzina de căldură - inclusiv tehnologia sa de filtrare - va îndeplini cele mai recente standarde de mediu.

Lemn și reziduuri de lemn din silvicultură regională

Aproximativ un sfert din lemnul folosit drept combustibil va proveni din deșeurile de lemn netratate ale BMW Group - de exemplu, din paleți de unică folosință și lăzi de transport. Cu toate acestea, cea mai mare parte a lemnului va fi obținut din silvicultură regională, adică din păduri gestionate durabil, certificate PEFC, pe o rază medie de 60 de kilometri de Dingolfing. La fel ca pentru uzina de căldură existentă în Dingolfing, partenerul pentru procurarea lemnului este Biomasse Vertrieb Ostbayern (BVO) GmbH, care este susținută de proprietarii de păduri locali și departamentul de lucrări publice din

Comunicat de presă

Titlu

Uzina din Dingolfing se bazează pe căldura produsă local din biomasa regională pentru a reduce CO₂

Pagina

4

Dingolfing. Lemnul folosit drept combustibil este un produs secundar din silvicultură și recoltarea lemnului care nu poate fi utilizat în altă parte. Disponibil în cantități mari, acesta a fost exportat adesea anterior în străinătate sub formă de așchii de lemn. Utilizarea așchiilor de lemn din silvicultură durabilă, în locul combustibililor fosili, pentru a produce energie ajută la reducerea emisiilor de CO₂, deoarece CO₂ eliberat în timpul arderii este captat din atmosferă în timpul fazei de creștere și de viață a plantelor.

Anton Heidobler, inginer silvic și director general al BVO GmbH, explică:

"Silvicultura din Bavaria se va confrunta cu provocări enorme în următorii ani, pe măsură ce schimbările climatice continuă să progreseze. Pădurile în mare parte de conifere trebuie transformate în păduri mixte stabile din punct de vedere climatic prin plantarea mai multor foioase și prin schimbarea speciilor de copaci. De asemenea, arborii tineri trebuie îngrijiți în stadiile incipiente și trebuie promovată reglarea mixtă a creșterii, în favoarea speciilor de arbori rezistente la climă. Numai din acest motiv, în următoarele decenii, cantități considerabile de deșeuri de lemn vor fi generate atât din utilizarea obișnuită, cât și din exploatarea forestieră, care pot fi reciclate într-un mod semnificativ și economic în sectorul energetic. Cu noua centrală termică drept consumator, vom putea menține crearea de valoare la nivel local. Utilizarea biomasei regionale are sens ecologic și asigură distanțe mai scurte pentru transport și reciclare. În interesul dezvoltării durabile, vom opta, desigur, doar pentru ceea ce poate crește în fiecare an în pădurile noastre".

"Reper în menținerea locației industriale"

Comunicat de presă

Titlu Uzina din Dingolfing se bazează pe căldura produsă local din biomasa regională pentru a reduce CO₂

Pagina 5

Armin Grassinger, primarul orașului Dingolfing și președintele Consiliului Director al Stadtwerke, spune: "De-a lungul deceniilor, orașul Dingolfing a colaborat cu succes cu uzina BMW Group din Dingolfing în multe domenii diferite. Construcția noii centrale de încălzire pe biomasă este un alt exemplu strălucitor al modului în care comunitatea și afacerile pot colabora pentru a reduce emisiile de CO₂. Sunt foarte mulțumit de finalizarea acestui proiect. Este un alt reper în menținerea statutului nostru de locație industrială, dar și pe drumul către neutralitatea climatică".

Schröder, directorul fabricii din Dingolfing, încheie prin a pune noul contract de aprovizionare în context pentru BMW Group: "Fiecare locație din rețeaua globală de producție a companiei noastre își urmărește propria cale unică către decarbonizarea pe termen lung a producției sale. Aici, în Bavaria Inferioară, credem cu fermitate că, pe lângă creșterea în continuare a eficienței și evaluarea posibilelor utilizări ale energiei termice, disponibilitatea regională a lemnului și a biomasei ca materie primă va fi un alt element de bază important în strategia noastră de încălzire - iar în viitor va reduce și mai mult dependența noastră de combustibilii fosili, precum gazul și petrolul. Suntem încântați de acest acord și de cooperarea cu UP Energiewerke GmbH".

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este cea mai mare locație europeană de producție a BMW Group. În fiecare zi, peste 1.500 de automobile Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8, precum și noul BMW iX părăsesc linia de asamblare. În 2022, uzina a produs aproximativ 282.000 de automobile.

Comunicat de presă

Titlu Uzina din Dingolfing se bazează pe căldura produsă local din biomasa regională pentru a reduce CO₂

Pagina 6

În prezent, uzina din Bavaria Inferioară are o forță de muncă de peste 18.000 de angajați, precum și 850 de stagiați în 15 domenii. Prin aceasta, locația BMW Group din Dingolfing este nu numai cel mai mare angajator din regiune, ci și una dintre cele mai mari locații de producție industrială și de formare profesională ale țării.

Pe lângă automobile, componentele de automobile precum piese presate sau cele pentru șasiu și tren de rulare sunt produse și ele la Dingolfing. În uzina de componente 2.2 se află Centrul de Competență al BMW Group pentru Producția de Motoare Electrice, care aprovizionează uzinele BMW Group din lumea întreagă cu motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru automobile plug-in hybrid sau electrice.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. Așa-numitul Dynamic Centre, un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni în centrul logisticii aftersales a BMW Group, furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Uzina din Dingolfing se bazează pe căldura produsă local din biomasa regională pentru a reduce CO₂

Pagina 7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania