

Comunicat de presă
BMW M Motorsport
17 iulie 2023

GT World Challenge Europe: Valentino Rossi obține prima victorie GTWC la Misano, pe teren propriu

- **Succes istoric pentru Valentino Rossi în cursa de duminică din Fanatec GT World Challenge Europe Powered by AWS.**
- **Împreună cu coechipierul Maxime Martin, Rossi a câștigat cursa de acasă de la Misano. Este prima lui victorie din carieră în această serie.**
- **Alte succese pentru BMW M Team WRT în cea de-a doua etapă din acest sezon al GTWC Sprint Cup.**

București/Misano. Povestea de succes a lui Valentino Rossi (Italia) ca pilot oficial BMW M a atins un nou maxim. De nouă ori campion mondial de motociclism, el a reușit prima victorie GTWC în etapa lui de acasă, la Misano (Italia). Aceasta a fost a doua rundă din acest sezon al Sprint Cup, parte a Fanatec GT World Challenge Europe Powered by AWS (GTWC). Victoria reprezintă cel mai mare succes de până acum din cariera italianului în cursele auto. Concurând alături de Maxime Martin (Belgia), Rossi a fost imbatabil în cursa de o oră de duminică, care s-a desfășurat pe o arșiță dogoritoare. Pe lângă victoria la general, BMW M Team WRT a sărbătorit și o victorie de clasă în Gold Cup, dar și alte clasări pe podium.

Bucuria lui Rossi și Martin nu a cunoscut limite după cursa de duminică de la Misano - și nici admirația nenumăraților fani ai legendei italiene, care au făcut din evoluția lui Rossi pe teren propriu la Misano un adevărat spectacol. Cu toții au fost recompensați cu cel mai important triumf al eroului lor în cursele auto de până acum. În urmă cu câteva săptămâni, Rossi a obținut prima sa victorie pe patru roți în "Road to Le Mans". Cu toate acestea, clasarea pe cea mai înaltă treaptă a podiumului împotriva celor mai buni piloți de curse GT din lume în GTWC Europe este cu mult peste această realizare. Martin a pus bazele succesului celor doi cu locul al treilea în calificări. Cu toate acestea, Rossi a fost cel care a produs o performanță impresionantă și niște timpi pe tur excelenți pentru a asigura victoria în a doua jumătate a cursei. Notabil este că Martin a fost implicat ultima dată când o mașină de curse BMW a câștigat o cursă în GTWC Sprint Cup. Acest lucru a fost acum opt ani, alături de Dirk Müller (Germania), într-un BMW Z4 GT3.

Pe lângă victoria la general de duminică, BMW M Team WRT a avut și mai multe motive de sărbătoare. Dries Vanthoor și Charles Weerts (ambii Belgia) au produs deja o revenire fantastică în cursa de sâmbătă, urcând de pe locul al 21-lea ocupat pe grilă pentru a termina pe locul al treilea. Cei doi au pornit din pole position duminică, dar au retrogradat în pluton după o problemă în timpul opririi la boxe și în cele din urmă au trebuit să se mulțumească cu locul al nouălea. Duminică, pe



Data 17 iulie 2023
Titlu GT World Challenge Europe: Valentino Rossi obține prima victorie GTWC la Misano, pe teren propriu
Pagina 2

podium au sărbătorit, alături de Rossi și Martin, Jean-Baptiste Simmenauer și Thomas Neubauer (ambii Franța), care au terminat pe un excelent loc al treilea. Niklas Krütten (Germania) și Calan Williams (Australia) au câștigat duminică Gold Cup, după ce anterior au terminat pe locul al doilea în cursa de sâmbătă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania