

Comunicat de presă

21 iulie 2023

**"Opt ori cinci înseamnă 50": uzina din Dingolfing
sărbătorește începerea producției BMW i5 în anul aniversar**

+++ A opta generație BMW Seria 5 este disponibilă acum și ca model electric +++ Milan Nedeljković: "Mobilitatea electrică ca o nouă normalitate pentru rețeaua de producție" +++ Lansarea a 15 modele electrice în întreaga lume din 2021 până în 2024 +++ Uzina din Dingolfing va construi peste 40% automobile electrice în 2024 +++

București/Dingolfing. Noul BMW Seria 5, inclusiv noul model electric BMW i5, a sărbătorit astăzi începerea oficială a producției la uzina BMW Group din Dingolfing, în prezența premierului Bavariei, Markus Söder. Locația din Bavaria Inferioară, care în 2023 sărbătorește 50 de ani de producție de automobile BMW, a lansat acum al treilea model electric în doi ani, după BMW iX și BMW i7. Se estimează că ponderea automobilelor electrice în producția totală la cea mai mare locație europeană de producție a BMW Group va crește anul viitor la peste 40%.

Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Producție, a explicat astăzi la Dingolfing: "BMW i5 și uzina noastră din Dingolfing sunt exemple perfecte ale modului în care BMW Group se transformă pentru mobilitatea electrică și dezvoltă fabricile noastre pe drumul către BMW iFACTORY. Mobilitatea electrică este noua normalitate la uzinele noastre din întreaga lume. Între 2021 și 2024 vom fi integrat un total de 15 automobile electrice în rețeaua noastră de producție".

Pentru a realiza acest lucru, BMW Group se bazează pe arhitecturi flexibile, iar cele mai multe dintre modelele sale sunt oferite clienților din întreaga lume cu

Comunicat de presă

Titlu

"Opt ori cinci înseamnă 50": uzina din Dingolfing sărbătorește începerea producției BMW i5 în anul aniversar

Pagina

2

diferite variante de propulsie. BMW Seria 5 - la fel ca și BMW Seria 7 și BMW X1 înainte de acesta - va fi disponibil cu un sistem de propulsie electric, cu motor termic ori sau cu sistem plug-in hybrid. Acest lucru necesită un grad ridicat de flexibilitate, dar permite companiei să utilizeze eficient capacitatea uzinelor sale și să își ajusteze oferta la cererea clienților. Nedeljković: "Urmărim piața. Cerințele clienților determină cum arată combinația reală de sisteme de propulsie". Acest lucru a fost posibil prin investiții ample în rețeaua de producție. BMW Group a investit peste un miliard de euro în integrarea BMW iX, BMW Seria 7 și BMW Seria 5 la uzina auto din Dingolfing.

Fiind modelul de bază la Dingolfing, BMW Seria 5 oferă un nou impuls

Directorul fabricii, Christoph Schröder, se așteaptă ca, în următorii câțiva ani, lansarea noului BMW Seria 5 să crească volumul de producție al uzinei: "În mod tradițional, BMW Seria 5 a fost modelul de bază la Dingolfing și va oferi din nou un impuls valoros pentru volumele de producție". În 2022, peste 280.000 de automobile au ieșit de pe linia de asamblare a uzinei din Dingolfing. În anul următor, odată cu începerea producției pentru BMW Seria 5 Touring și modelelor BMW M5 din a opta generație, Schröder se așteaptă ca acest volum să crească la peste 300.000 de automobile. Stefan Danner, vicepreședintele Sindicatului din Dingolfing, adaugă: "Împreună cu tranziția cu succes la mobilitatea electrică, BMW Seria 5 este esențial pentru utilizarea pe termen lung a capacității la fabrica noastră, precum și pentru asigurarea locurilor de muncă".

Comunicat de presă

Titlu "Opt ori cinci înseamnă 50": uzina din Dingolfing sărbătorește începerea
producției BMW i5 în anul aniversar

Pagina 3

50 de ani de automobile BMW la Dingolfing

Din cele aproximativ 12 milioane de automobile BMW construite la locație până în prezent, un total de opt milioane - adică două treimi - sunt modele BMW Seria 5. Acest lucru este strâns legat de istoria uzinei din Dingolfing. Cu exact 50 de ani în urmă, în septembrie 1973, primul automobil BMW a ieșit de pe linia de producție la noua fabrică auto - un BMW 520i, portocaliu, de prima generație. De atunci, fabrica din Bavaria Inferioară a devenit una dintre cele mai importante locații din industria auto - și un vector pentru dezvoltarea economică a regiunii. Salariile anuale pentru cei peste 18.000 de angajați BMW din Dingolfing sunt de peste un miliard de euro, iar fabrica are contracte cu aproximativ 1.000 de furnizori din Bavaria Inferioară. Pe lângă investițiile în uzina auto din Dingolfing, BMW Group a direcționat, de asemenea, peste un miliard de euro în producția de componente ale sistemului de propulsie electric din locație din 2015.

Viziunea BMW iFACTORY

La fel ca și în cazul deciziei de a construi uzina din Dingolfing în timpul crizei petrolului de la începutul anilor 1970, viziunea antreprenorială a BMW Group este foarte evidentă și în prezent la locație. Datorită investițiilor ample, uzina din Dingolfing este extrem de bine pregătită pentru viitor - iar tranziția la BMW iFACTORY este tangibilă. Cel mai bun exemplu al acestei dezvoltări în domeniile "agil" și "digital" este câștigarea renumitului Premiu de Producție Auto Agilă în 2022. Secția de Asamblare Tehnologică a fost recunoscută pentru lansarea sistemelor de camere inteligente pentru monitorizarea calității (AIQX), de exemplu, precum și soluții de logistică inteligente și platforma IT IPS-i pentru identificarea și localizarea obiectelor. Anul trecut, uzina a pilotat,

Comunicat de presă

Titlu "Opt ori cinci înseamnă 50": uzina din Dingolfing sărbătorește începerea
producției BMW i5 în anul aniversar

Pagina 4

de asemenea, Conducusul Autonom în Uzină (AFW), utilizând noul BMW Serie 7 de-a lungul rutelor dintre hala de asamblare și zona de finisare. Acest lucru este lansat la scară mai mare odată cu lansarea noului BMW Serie 5.

În domeniul dezvoltării durabile - aspectul "verde" al BMW iFACTORY -, locația și-a intensificat activitățile în diferite domenii în ultimii ani: de la promovarea biodiversității în uzine până la prevenirea și reciclarea deșeurilor, astfel încât doar aproximativ 600 de grame de deșeuri pentru eliminare rămân per automobile produs, până la și inclusiv măsuri de decarbonizare. Pe lângă aprovizionarea cu energie verde, locația a semnat și un contract de anvergură pentru furnizarea de căldură produsă local din biomasă regională pentru încălzire. Acest lucru va îndeplini aproximativ jumătate din cerințele de apă caldă de procesare ale uzinei de la mijlocul deceniului, reducând astfel emisiile de CO₂ cu 10-15%.

Decizii importante pentru viitor

Nedeljković vede recente investiții în transformarea uzinei din Dingolfing și a celorlalte fabrici bavareze ca un angajament ferm din partea BMW Group față de Bavaria ca locație de producție: "În prezent, nouă din 10 automobile BMW produse sunt vândute clienților din afara Germaniei. În ciuda acestui fapt, avem încă mai mult de jumătate din angajații noștri aici, în special în Bavaria - și, pentru toată internaționalizarea necesară pentru a obține o creștere echilibrată la nivel global, Bavaria rămâne un pilon important al BMW Group și al rețelei sale de producție".

Comunicat de presă

Titlu "Opt ori cinci înseamnă 50": uzina din Dingolfing sărbătorește începerea
producției BMW i5 în anul aniversar

Pagina 5

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este cea mai mare locație europeană de producție a BMW Group. În fiecare zi, peste 1.500 de automobile Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8, precum și noul BMW iX părăsesc linia de asamblare. În 2022, uzina a produs aproximativ 282.000 de automobile.

În prezent, uzina din Bavaria Inferioară are o forță de muncă de peste 18.000 de angajați, precum și 850 de stagiați în 15 domenii. Prin aceasta, locația BMW Group din Dingolfing este nu numai cel mai mare angajator din regiune, ci și una dintre cele mai mari locații de producție industrială și de formare profesională ale țării.

Pe lângă automobile, componentele de automobile precum piese presate sau cele pentru șasiu și sistem de propulsie sunt produse și ele la Dingolfing. În uzina de componente 2.2 se află Centrul de Competență al BMW Group pentru Producția de Motoare Electrice, care aprovizionează uzinele BMW Group din lumea întreagă cu motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru automobile plug-in hybrid sau electrice.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. Așa-numitul Dynamic Centre, un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni în centrul logisticii aftersales a BMW Group, furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Comunicat de presă

Titlu "Opt ori cinci înseamnă 50": uzina din Dingolfing sărbătorește începerea
producției BMW i5 în anul aniversar

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania