

Comunicat de presă

26 iulie 2023

Centru nou de testare ca platformă de inovație: BMW Group demonstrează capacitățile de dezvoltare digitală la Centrul de Dezvoltare a Mobilității Viitorului

Centrul de testare pentru sisteme de asistență și condus autonom din Sokolov (Republica Cehă), va începe să funcționeze din vara anului 2023. +++ Parcarea autonomă „Valet Parking” este adusă la maturitate de producție. +++ BMW Group intensifică dezvoltarea funcțiilor de condus autonom Nivel 3. +++ Cea mai recentă versiune a BMW M Mixed Reality devine parte din BMW M Driving Experience. +++ driverless@development îmbunătățește eficiența și calitatea în dezvoltarea automobilelor și a tehnologiilor.

București/München/Sokolov. Centrul de Dezvoltare a Mobilității Viitorului (FMDC), pe care BMW Group îl are la Sokolov (Republica Cehă), oferă companiei o infrastructură optimă de testare pentru a duce dezvoltarea unor sisteme inovatoare de condus autonom spre viitor. Acesta va începe să funcționeze ca centru de dezvoltare pentru sistemele de asistare a condusului și condusul autonom în vara anului 2023. Testele pe două secțiuni ale circuitului de 25 de kilometri a început încă de anul trecut.

Cel mai mare centru de testare deținut BMW Group în lume oferă infrastructură pentru testarea sistemelor de asistare a condusului cu grad înalt de automatizate.

- Cu o suprafață de 600 de hectare, Centrul de Dezvoltare a Mobilității Viitorului din Republica Cehă este cel mai mare centru de testare BMW din lume.
- FMDC este situat la aproximativ 280 de kilometri de Centrul de Cercetare și Inovație (FIZ) din München și are peste 100 de angajați la fața locului.

Comunicat de presă

Titlu

Centru nou de testare ca platformă de inovație: BMW Group demonstrează capacitățile de dezvoltare digitală la Centrul de Dezvoltare a Mobilității Viitorului

Pagina

2

- Noul centru de testare cuprinde 6 circuite cu o lungime totală de 25 de kilometri și o diferență de nivel nord/sud de aproximativ 80 de metri.
- Pe lângă un circuit tip autostradă de șase kilometri, acesta include mai multe zone, de exemplu un drum național și un modul de trafic urban pentru testarea și optimizarea diferitelor tehnologii și sisteme pentru condus automatizat avansat de Level 4.
- Opțiunea de a combina diferitele module de testare face ca FMDC să fie unic.

Atelier "Parcare automată cu valet"

- FMDC din Sokolov oferă infrastructura ideală pentru testarea tehnologiilor de parcare complet automate conform Level 4.
- BMW lucrează împreună cu furnizorul său Valeo la soluții de parcare automată valet parking (AVP) în domeniile AVP bazată pe infrastructură (Tip 2) și AVP bazată pe senzorii din automobil (Tip 1).
- Pe lângă confortul sporit și economia de timp în timpul utilizării private, AVP oferă, de asemenea, lanțurilor hoteliere mari, locațiilor de evenimente și centrelor comerciale opțiunea de a include un nou tip de serviciu în portofoliile lor.
- Servicii suplimentare, cum ar fi încărcarea și spălarea mașinilor complet automatizate, pot fi puse la dispoziție pentru o utilizare optimă a timpului de parcare.

Comunicat de presă

Titlu

Centru nou de testare ca platformă de inovație: BMW Group demonstrează capacitățile de dezvoltare digitală la Centrul de Dezvoltare a Mobilității Viitorului

Pagina

3

Atelierul "Level 3".

- FMDC este un instrument important pentru testarea vastă a tehnologiei de ultimă generație, care devine exponențial mai complexă cu fiecare Nivel SAE.
- Pentru a permite clienților să își îndepărteze atenția de la procesul de condus în anumite situații, BMW respectă cele mai înalte standarde de siguranță atunci când își dezvoltă toate sistemele autonome.
- Modelele BMW actuale pot fi conduse deja cu automatizare parțială în situații de stare cu viteze de până la 60 km/h, respectiv cu până la 130 km/h pe drumurile tip autostradă. Ambele situații reprezintă o funcție Level 2 în care responsabilitatea pentru condus revine în totalitate șoferului. Prin urmare, cel de la volan trebuie să fie pregătit să preia complet direcția în orice moment.
- Condus autonom Level 3: clienții sunt eliberați de sarcinile lor de condus și au acces la divertisment extins la bord cu opțiuni de jocuri și streaming, cum ar fi oferta de streaming a aplicației BMW Bundesliga pentru mașină.
- Noul kit tehnologic permite integrarea unor senzori suplimentari de înaltă performanță, cum ar fi un nou sistem LiDAR și conectarea tuturor informațiilor senzorului cu radarul cu rază lungă și datele camerei frontale pentru a crea un model de mediu.
- Radarul Level 2 și camera frontală utilizate în prezent au fost deja dezvoltate în vederea capacităților Nivel 3 pentru a îndeplini toate cerințele stricte de siguranță impuse condusului autonom.

Comunicat de presă

Titlu

Centru nou de testare ca platformă de inovație: BMW Group demonstrează capacitățile de dezvoltare digitală la Centrul de Dezvoltare a Mobilității Viitorului

Pagina

4

Atelier BMW M Mixed Reality.

BMW M Mixed Reality - o inovație BMW M.

- Tehnologiile inovatoare îmbină lumea fizică și cea digitală pentru a duce experiența de condus la un nivel complet nou.
- Cu BMW M Mixed Reality, automobilul în sine devine un controler de gaming și circulă printr-un traseu virtual evitând obstacolele și colectând așa-numitele "monede BMW M".
- BMW M Mixed Reality este un răspuns la cum ar putea arăta experiența virtuală viitoare din sectorul auto. Pe lângă BMW M2, experiența digitală inovatoare de utilizator este disponibilă și în BMW M4, iar în viitor va fi extinsă la modelele BMW M electrificate.
- Pentru fanii BMW M, BMW M Mixed Reality va fi disponibilă în contextul BMW M Driving Experience din toamna anului 2023.
- Etapa actuală de evoluție permite controlul perfect în toate situațiile de condus. Se preconizează că va fi posibil și driftul. Nu este încă sigur când această versiune va deveni disponibilă pentru clienți.
- Deja sunt explorate alte aplicații în domeniul dezvoltării automobilelor și instruirii profesionale pentru experiențe de condus dinamic. O aplicație potențială ar putea fi, de exemplu, o completare valoroasă la condusul pe simulator existent în intervalul dinamic maxim, fără a pune în pericol siguranța la volan.
- Este de imaginat că un instructor profesionist ar putea în viitor să instruiască conducătorii, subliniind aspecte precum trasa ideală și punctele de frânare pentru a permite antrenarea și mai precisă a condusului. Tehnologia căștilor AR disponibilă în prezent nu este încă suficient de precisă pentru acest caz de aplicație ambițios.

Comunicat de presă

Titlu

Centru nou de testare ca platformă de inovație: BMW Group demonstrează capacitățile de dezvoltare digitală la Centrul de Dezvoltare a Mobilității Viitorului

Pagina

5

Atelier "driverless@development"

- BMW Group lucrează încă din 2002 la operarea automobilelor de testare automatizate în centrele de testare.
- driverless@development îmbunătățește eficiența și calitatea în timpul dezvoltării de noi automobile și tehnologii, reducând în același timp volumul de muncă al angajaților.
- Viteză de dezvoltare crescută și îmbunătățire a calității prin reproductibilitate mai bună și reducere a frecvenței erorilor, de exemplu în timpul comparațiilor de componente.
- Automatizarea situațiilor de condus repetitive, monotone, inclusiv în timpul testării sistemelor de asistare a condusului și a funcțiilor automate ale automobilului.
- Reducerea riscului de accidente și îmbunătățirea sănătății angajaților prin ameliorarea efortului fizic și mental.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Centru nou de testare ca platformă de inovație: BMW Group demonstrează capacitățile de dezvoltare digitală la Centrul de Dezvoltare a Mobilității Viitorului

Pagina

6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania