



Șapte producători de automobile se unesc pentru a crea o rețea de încărcare de mare putere în America de Nord

- Șapte mari producători auto la nivel mondial - BMW Group, General Motors, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes-Benz Group, Stellantis NV - vor crea un nou joint-venture pentru o rețea de încărcare fără precedent, care va extinde semnificativ accesul la încărcarea de mare putere în America de Nord.
- Obiectivul este de a instala cel puțin 30.000 de puncte de încărcare de mare putere în locații urbane și pe autostradă pentru a oferi clienților posibilitatea de încărcă oricând și oriunde au nevoie.
- Cu accent pe oferirea unei experiențe de client superioare, rețeaua va oferi fiabilitate, capacitate de încărcare de mare putere, integrare digitală, locații atractive, diverse facilități în timpul încărcării și va folosi energie regenerabilă.
- Stațiile de încărcare vor fi accesibile tuturor clienților de automobile electrice, oferind atât conectori Combined Charging System (CCS), cât și North American Charging Standard (NACS).
- Primele stații sunt programate să se deschidă în vara anului 2024.

28 iulie 2023 - Șapte dintre cei mai importanți producători auto din lume - BMW Group, General Motors, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes-Benz Group, Stellantis NV - creează un joint-venture pentru a accelera tranziția la automobile electrice în America de Nord, făcând încărcarea acestora mai convenabilă, accesibilă și de încredere.

Joint-venture-ul va include dezvoltarea unei noi rețele de încărcare de mare putere, cu cel puțin 30.000 de puncte de încărcare, pentru a face condusul cu emisii zero și mai atractiv pentru milioane de clienți.

Odată cu implementarea investițiilor generaționale în încărcarea publică la nivel federal și de stat, joint-venture-ul va mobiliza fonduri publice și private pentru a accelera instalarea de puncte de încărcare de mare putere pentru clienți. Noile stații de încărcare vor fi accesibile tuturor vehiculelor electrice cu baterii de la orice producător de automobile care utilizează sistemul de încărcare combinat (CCS) sau standardul de încărcare nord-american (NACS) și se așteaptă să îndeplinească sau să depășească spiritul și cerințele programului Infrastructurii Naționale pentru Automobile Electrice (NEVI) din SUA.

Joint-venture-ul își propune să devină rețeaua-lider de stații de încărcare de mare putere din America de Nord.

Joint-venture-ul este de așteptat să fie înființat în acest an, sub rezerva condițiilor obișnuite de încheiere și a aprobărilor de reglementare.

Se așteaptă ca primele stații să se deschidă în SUA în vara lui 2024 și în Canada într-o etapă ulterioară. Fiecare locație va fi echipată cu mai multe încărcătoare DC de mare putere, facilitând călătoriile pe distanțe lungi pentru clienți. În conformitate cu strategiile de dezvoltare durabilă ale tuturor celor șapte producători de automobile, joint-venture-ul intenționează să alimenteze rețeaua de încărcare exclusiv cu energie regenerabilă.

Experiență de client superioară

Noua rețea de încărcare de mare putere va îmbunătăți întreaga experiență cu automobilele electrice și va stimula adoptarea acestora.

Rețeaua va oferi o experiență de încărcare fără întreruperi, integrată în vehicul, cea mai bună din clasă, bazată pe energie regenerabilă și susținută de calitatea, fiabilitatea și resursele producătorilor de automobile de top la nivel mondial.

Concentrate pe confortul clienților și ușurința de încărcare, stațiile vor fi în locații convenabile, cu amplasare sub un spațiu acoperit ori de câte ori este posibil și facilități precum toalete, servicii de alimentație și magazine, fie în apropiere, fie în cadrul aceluiasi complex. Un număr selectat de stații de top vor fi echipate cu facilități suplimentare, oferind o experiență premium concepută pentru a prezenta viitorul încărcării.

Planurile inițiale prevăd instalarea de stații de încărcare în zonele metropolitane și de-a lungul principalelor autostrăzi, inclusiv coridoare de legătură și rute de vacanță, cu obiectivul de a oferi o stație de încărcare oriunde oamenii pot alege să locuiască, să lucreze și să călătorească.

Funcțiile și serviciile rețelei vor permite o integrare perfectă cu experiențele în automobil și în aplicație ale producătorilor auto participanți, inclusiv rezervări, planificare inteligentă a traseelor și navigație, aplicații de plată, management transparent al energiei și multe altele. În plus, rețeaua va folosi tehnologia Plug & Charge pentru a îmbunătăți și mai mult experiența de client.

O rețea deschisă pentru a stimula creșterea numărului de automobile electrice

Pe măsură ce sunt introduse mai multe automobile electrice, iar rata de adoptare a consumatorilor crește, cererea de încărcare publică rapidă și fiabilă crește și ea în paralel.

Potrivit Departamentului de Energie al SUA, în iulie 2023, există 32.000 de puncte de încărcare rapidă DC disponibile public în Statele Unite pentru a fi utilizate de 2,3 milioane de automobile electrice, un raport de 72 de automobile per punct de încărcare. NREL (National Renewable Energy Laboratory / Laboratorul Național de Energie Regenerabilă) estimează că vor fi necesare 182.000 de puncte de încărcare rapidă DC pentru a susține 30-42 de milioane de automobile așteptate pe șosele până în 2030.

Având în vedere că vânzările de automobile electrice din SUA se estimează că vor depăși 50% din vânzările totale din SUA până în 2030, extinderea infrastructurii de încărcare fiabilă va deveni și mai critică pentru adoptarea pe scară largă a mașinilor electrice.

Crearea unei rețele de încărcare de cea mai bună calitate va asigura că infrastructura de automobile electrice va sprijini vânzările actuale și proiectate de mașini electrice și va stimula adoptarea acestora.

Declarații de la partenerii fondatori ai joint-venture-ului

Oliver Zipse, directorul executiv BMW Group: "America de Nord este una dintre cele mai importante piețe auto din lume - cu potențialul de a fi lider în mobilitatea electrică. Accesibilitatea la încărcarea de mare viteză este unul dintre factorii-cheie pentru accelerarea acestei tranziții. Prin urmare, șapte producători de automobile formează acest joint-venture cu obiectivul de a crea o experiență de încărcare pozitivă pentru consumatorii de automobile electrice. BMW Group este mândru că se numără printre fondatori."

Mary Barra, directorul executiv GM: "Angajamentul GM față de un viitor complet electric se concentrează nu numai pe furnizarea de automobile electrice pe care clienții noștri le plac, ci și pe investiții în încărcare și lucru în întreaga industrie pentru a le face mai accesibile. Cu cât oamenii au experiență mai bună, cu atât adoptarea automobilelor electrice va crește mai rapid."

Toshihiro Mibe, directorul executiv Honda: "Crearea serviciilor de încărcare a automobilelor electrice este o oportunitate pentru producătorii auto de a produce experiențe excelente de utilizator, oferind soluții complete, convenabile și durabile pentru clienții noștri. Spre acest obiectiv, acest joint-venture va fi un pas critic în accelerarea adoptării automobilelor electrice în SUA și Canada și în sprijinirea eforturilor noastre de a atinge neutralitatea emisiilor de carbon."

Jaehoon Chang, directorul executiv Hyundai: "Investiția Hyundai în acest proiect se aliniază cu viziunea noastră «Progress for Humanity» de a face transportul durabil mai accesibil. Competența Hyundai în electrificare va ajuta la redefinirea peisajului de încărcare și așteptăm cu nerăbdare să lucrăm cu ceilalți parteneri în timp ce creăm această rețea de încărcare vastă de mare putere."

Ho Sung Song, directorul executiv Kia: "Angajamentul și investiția Kia în acest joint-venture de încărcare de mare putere vor crește accesul la încărcare și confortul șoferilor actuali și viitori și, prin urmare, accelerează tranziția către automobile electrice în America de Nord. Kia este mândră să fie o parte importantă a acestui joint-venture cu alți producători de automobile de renume, în timp ce pornim într-o călătorie către experiențe de încărcare fără probleme pentru clienții noștri și pentru a consolida în continuare identitatea mărcii Kia pe piața automobilelor electrice."

Ola Källenius, directorul executiv Mercedes-Benz Group: "Lupta împotriva schimbărilor climatice este cea mai mare provocare a acestor vremuri. Ceea ce avem nevoie acum este viteza - dincolo de granițele politice, sociale și corporative. Pentru a accelera trecerea la automobile electrice, suntem în favoarea a tot ceea ce face viața mai ușoară pentru clienții noștri. Încărcarea este o parte inseparabilă a experienței cu automobilele electrice, iar această rețea va fi un alt pas pentru a o face cât mai

convenabilă."

Carlos Tavares, directorul executiv Stellantis: "Intenționăm să depășim așteptările clienților prin crearea mai multor oportunități pentru o experiență de încărcare fără probleme, având în vedere creșterea semnificativă așteptată pe piață. Credem că o rețea de încărcare la scară este vitală pentru protejarea libertății de mobilitate pentru toți, mai ales când lucrăm pentru realizarea planului nostru ambițios de neutralitate a emisiilor de carbon. O rețea puternică de încărcare ar trebui să fie disponibilă pentru toți - în aceleași condiții - și să fie construită împreună cu beneficii reciproce. Vreau să mulțumesc fiecărui coleg implicat, deoarece este un exemplu de reper al inteligenței noastre colective de a ne asculta și de a servi clienții."