



Comunicat de presă
28 iulie 2023

BMW și Tomorrowland creează o experiență muzicală complet nouă cu ajutorul inteligenței artificiale

BMW reînnoiește parteneriatul cu festivalul de muzică din Belgia.

+++ Cea mai recentă colaborare le permite fanilor să-și genereze propriul hit dance, completat cu video. +++ Aplicația inovatoare a ChatGPT creează conținut unic de rețele social media pentru piețele europene sub motto-ul "Track to Tomorrow".

București/München/Boom. Festivalul Tomorrowland, organizat anual în orașul belgian Boom, lângă Anvers, este unul dintre cele mai populare și spectaculoase evenimente live din lume pentru fanii muzicii electronice dance. Ca urmare a parteneriatului de succes de anul trecut, colaborarea la nivel european dintre BMW și festivalul de muzică intră acum într-o nouă fază. Ca parte a acestei ultime aventuri, iubitorii de muzică din toată Europa vor avea șansa de a-și genera propriile hituri dance cu ajutorul inteligenței artificiale (AI) și de a le distribui pe canalele lor de socializare.

Utilizând inteligența artificială în prima sa campanie paneuropeană de social media, BMW subliniază încă o dată rolul producătorului de automobile premium ca motor al inovației. Lucrând împreună cu The Marcom Engine, platforma agenției europene a BMW Group, utilizând totodată în mod creativ cea mai recentă tehnologie, BMW a creat o experiență muzicală fără precedent.

Forma inovatoare de explorare a sunetului disponibilă pe futurerecord.ai invită toți pasionații de muzică electronică dance să-și creeze propria melodie sub motto-ul "Track to Tomorrow". Începe cu o conversație chatbot în timpul căreia utilizatorul răspunde la o serie de întrebări - despre genul și tempo-ul preferat de muzică, de exemplu, precum și starea de spirit actuală și viziunile pentru festivalul Tomorrowland. Atribuind elemente muzicale fiecărui răspuns, un algoritm AI combină un "Track to Tomorrow" personalizat pentru fiecare participant, în funcție de informațiile lor. Răspunsurile sunt, de asemenea, folosite pentru a genera versuri unice pentru piesă printr-o interfață ChatGPT, iar acestea sunt afișate ulterior în aplicație în paralel cu ritmul.

Conținutul inovator și unic încurajează partajarea în social media

"Track to Tomorrow" finit este îmbogățit și mai mult prin adăugarea unei coperti de mare impact - creată tot de inteligența artificială - și poate fi partajată direct din aplicația AI folosind un link. Există, de asemenea, o facilitate pentru descărcarea diverselor fișiere pentru social media. Acestea includ un videoclip care conține atât imaginile generate de AI, cât și partea audio, care este ideală pentru partajarea în special pe TikTok, Instagram Reels și YouTube Shorts. Opțiunea de a adăuga a unui intro cu o dedicație înainte de melodie este un alt element care îmbunătățește și mai mult conținutul generat.



Comunicat de presă

Dotă 28 iulie 2023

Temă BMW și Tomorrowland creează o experiență muzicală complet nouă cu ajutorul inteligenței artificiale

Pagină 2

În acest fel, prima campanie de social media a companiei la nivel european va însemna crearea și distribuirea conținutului pe toate piețele europene înainte, în timpul și după evenimentul propriu-zis. Campania va fi însoțită de activarea cu influenceri și de o strategie de marketing inventivă pe TikTok. Prin urmare, prima campanie paneuropeană pentru social media este pregătită să prezinte puterea hubului social european, în același timp cu contribuția la percepția BMW ca un brand inovator.

Site-ul futurerecord.ai a fost pus în funcțiune la 17 septembrie 2022.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania