

Comunicat de presă

4 august 2023

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

- Țintă de vânzări și marjă EBIT auto mai mari pentru 2023.
- Marja EBT a companiei este de 12,6% pentru semestrul 1.
- Marja EBIT auto la 10,6% după șase luni.
- Cash flow disponibil de 3,1 miliarde de euro în segmentul Auto la final de iunie.
- Livrările de automobile BMW electrice au crescut cu 133%.
- Zipse: "Succes economic în timpul transformării".

București/München. BMW Group a înregistrat o performanță financiară și operațională puternică într-un mediu dificil în prima jumătate a anului 2023. În primele șase luni, producătorul de automobile premium a atins o **marjă EBT a companiei de 12,6%** și o **marjă EBIT de 10,6%** în **segmentul Auto**. În al doilea trimestru, **marja EBT a companiei** a fost de 11,3% (T2 2022: 11,3%). În segmentul Auto, **marja EBIT** a crescut la **9,2%** (T2 2022: 8,2%).

După cum s-a raportat anterior într-un anunț ad-hoc, compania plănuiește acum o **creștere solidă a livrărilor** pentru întregul an 2023 (anterior o ușoară creștere). Vectorii de creștere ar trebui să fie modelele cu prețuri ridicate, precum și automobilele electrice. Modelele electrice reprezintă 15% din vânzările totale de automobile. **Marja EBIT din segmentul Auto** este proiectată acum să fie în **intervalul 9-10,5%** (anterior 8-10%).

"Produsele puternice generează o cerere puternică - pentru toate tehnologiile de propulsie. Al doilea trimestru a subliniat modul în care gama largă de tehnologii pe care le oferim câștigă clienții: vânzările de automobile cu motoare termice extrem de eficiente ne oferă o bază solidă - creșterea puternică vine din extinderea semnificativă a cererii pentru automobilele noastre electrice", a

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 2

declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.**

"Combinăm transformarea sistematică cu succesul economic. În același timp, aliniem compania, cu concentrare și hotărâre, pentru viitor - menținând în același timp un nivel ridicat de rentabilitate."

Cu popularele sale automobile premium, BMW Group a beneficiat în prima jumătate a anului de evoluția pozitivă pe multe piețe auto. Compania a livrat clienților un total de **1.214.864 de automobile** (2022: 1.160.094 unități; +4,7%). Volumul de **modele electrificate** vândute în această perioadă a crescut semnificativ la **245.468 unități** (2022: 184.468 unități; +33,1%), în timp ce livrările de **automobile electrice** s-au dublat la 152.936 unități (2022: 75.890 unități; +101,5%). Astfel, modelele electrice au reprezentat **12,6% din vânzări** în primul semestru (2022: 6,5%; +93,8%) și **14,1% în al doilea trimestru.**

Odată cu lansarea noului BMW i5 din octombrie, BMW Group va avea pe șosele cel puțin o variantă electrică din principalele game de modele și de la toate cele trei mărci premium. Până în 2024, cel puțin unul din cinci automobile noi ale companiei ar trebui să fie electric; până în 2025, unul din patru.

Marca BMW ocupă din nou primul loc în segmentul premium global

Cu un total de **1.071.326 de automobile livrate clienților** în primele șase luni, BMW Group a raportat o creștere solidă a vânzărilor de la an la an, de **+5,4%** - și, de asemenea, și-a mărit semnificativ livrările în trimestrul al doilea. (S1 2022: 1.016.228 unități; T2 2023: 553.369 unități; T2 2022: 496.432 unități;

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 3

+11,5%). Datorită mărcii puternice și portofoliului de produse tinere și atractive, BMW a ocupat din nou primul loc în segmentul premium global în prima jumătate a anului.

Creșterea vânzărilor mărcii BMW s-a datorat, în mare măsură, **automobilelor electrice**. Cu un total de **133.927 de automobile electrice livrate** clienților, vânzările de aceste modele s-au dublat încă o dată față de aceeași perioadă a anului trecut (**+133,1%**). Cele mai căutate modele electrice au fost BMW i4, BMW iX3, BMW iX și sedanul Seria 3 electric, BMW i3, disponibil pentru piața chineză. Noul lansat BMW iX1 a obținut o curbă abruptă a cererii în doar câteva luni pe piață. Modelele high-end din Seria 7, BMW X7 actualizat și modelele SUV BMW X5 și X6 au determinat, de asemenea, creșterea vânzărilor.

Compania se așteaptă la un impuls suplimentar în a doua jumătate a anului datorită lansării pe piață a noului BMW Seria 5 și a modelului electric BMW i5, mai ales din octombrie 2023. Pentru prima dată și ca prim producător de automobile din Germania, BMW Group oferă un sistem de condus parțial autonom la viteze de până la 130 km/h, care a fost omologat pentru autostrăzile germane, în noul BMW Seria 5. Acest asistent de autostradă permite conducătorului să ia mâinile de pe volan în timpul condusului.

MINI înregistrează o creștere semnificativă a vânzărilor în trimestrul al doilea

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 4

Marca MINI a livrat clienților **71.816 automobile** în al doilea trimestru al anului 2023 - o creștere de **+10,2%** față de anul precedent (S1 2023: 140.357 unități; S1 2022: 140.675 unități; -0,2%). În aceeași perioadă, marca a raportat o creștere a vânzărilor de **+8,8%** pentru automobilele sale electrice. De anul trecut, cel mai popular model al mărcii a fost MINI Cooper SE. Portofoliul de produse MINI include acum și prima decapotabilă electrică, MINI Cooper SE Cabriolet.

Rolls-Royce Motor Cars a livrat clienților **3.181 de automobile** (-0,3%) în prima jumătate a anului 2023. În această perioadă, producția ambelor modele Wraith și Dawn a fost eliminată treptat, iar vânzările au rămas la același nivel cu cele de anul precedent. Primele livrări ale coupé-ului electric foarte căutat, Rolls-Royce Spectre, vor începe în al patrulea trimestru al anului 2023.

Vânzările BMW Group cresc în cele trei regiuni principale ale lumii

În cele trei regiuni-cheie ale lumii, Europa, America și Asia, **vânzările BMW Group au crescut ușor** după primele șase luni. În comparație cu trimestrul mai slab al anului anterior, mărcile premium au înregistrat câștiguri semnificative în trimestrul secund în unele cazuri.

America și SUA au raportat rate de creștere de peste 10 procente (S1 2023 - America: 225.645 unități/+10,2%, SUA: 186.122 unități/+12,5%; T2 2023 - America: 117.790 unități/+11,5%; SUA: 895 unități; /+13,6%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 5

În **Europa**, vânzările au crescut ușor până la **449.264 de automobile** în primele șase luni (S1 2022: 434.235 unități/**+3,5%**). Al doilea trimestru s-a încheiat cu câștiguri solide, la **232.994 de unități** (T2 2022: 213.842 de unități/**+9,0%**).

În **Asia**, BMW Group a înregistrat o ușoară creștere a vânzărilor în prima jumătate a anului, livrând clienților un total de **513.169 de automobile premium** (S1 2022: 495.559 unități/**+3,6%**). În China, vânzările au fost, de asemenea, ușor mai mari, totalizând **393.261 de unități** (S1 2022: 379.524 de unități/**+3,6%**), efectele ulterioare ale pandemiei de coronavirus fiind încă resimțite în primul trimestru. În **al doilea trimestru**, livrările către clienții din China au crescut semnificativ la **198.161 automobile** (T2 2022: 170.571 unități/**+16,2%**). Asia a înregistrat, de asemenea, o creștere semnificativă a vânzărilor, ajungând la **261.242 de unități** (T2 2022: 230.494 de unități/**+13,3%**).

Consolidarea completă a BBA în anul anterior afectează baza de comparație

Până în prima jumătate a anului 2023, rezultatul operațional al BBA a fost inclus pe deplin și uniform; în perioada anului precedent, acesta lucru a fost posibil doar de la 11 februarie 2022. Acest lucru trebuie luat în considerare în comparația de la un an la altul.

Veniturile companiei au crescut semnificativ de la an la an după consolidarea completă a BBA

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 6

Veniturile companiei au înregistrat o creștere semnificativă în primul semestru, la **74,072 miliarde de euro** (S1 2022: 65,912 miliarde €/+12,4%) și o creștere solidă în trimestrul al doilea la **37,219 miliarde de euro** (T2 2022: 34,770 miliarde €/+7,0%). Pe lângă integrarea completă a activității operaționale a BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) în segmentul Auto, volumele mai mari de vânzări și efectele favorabile ale mixului de produse au susținut, de asemenea, veniturile. BMW Group a continuat să beneficieze de pe urma prețurilor robuste pe piețele de mașini noi și second-hand. Dificultățile create de efectele conversiei valutare, costurile de producție mai mari și costurile crescute ale materialelor au mărit costurile de vânzare.

Cheltuielile de cercetare și dezvoltare ale companiei pentru prima jumătate de an au totalizat **3,396 miliarde de euro** (S1 2022: 2,942 miliarde €/+15,4%; T2 2023: 1,842 miliarde €; T2 2022: 1,551 miliarde €/+18,8%) și, prin urmare, au fost semnificativ mai mari decât în anul precedent. Cheltuielile s-au concentrat în principal pe electrificarea și digitalizarea suplimentară a parcului de automobile, precum și pe condusul autonom.

Rata de cercetare-dezvoltare (conform Codului comercial german) a fost de **4,6%** pentru semestru (S1 2022: 4,5%) și de **4,9%** pentru al doilea trimestru (T2 2022: 4,5%).

Cheltuielile de capital ale BMW Group au crescut semnificativ, până la **3,231 miliarde de euro** (S1 2022: 2,929 miliarde €/+10,3%). În al doilea trimestru, cheltuielile de capital de **1,903 miliarde de euro** s-au concentrat pe

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina

7

accelerarea intensificării electrificării și a subiectelor legate de digitalizare.
(2022: 1,098 miliarde €/+20,9%).

Rata de investiții a fost de **4,4%** pentru semestru (S1 2022: 4,4%) și de **5,1%** pentru al doilea trimestru (T2 2022: 5,3%). Compania se așteaptă ca raportul pentru întregul an să fie de aproximativ **6%**.

Rezultatul financiar mai mic și profiturile companiei reflectă efecte unice din anul precedent

Datorită efectelor unice ale consolidării complete a BBA - în principal din cauza profitului unic din reevaluarea acțiunilor deținute anterior în valoare de 7,7 miliarde de euro -, rezultatul financiar al BMW Group, profiturile companiei și profitul net al BMW Group au crescut substanțial în primul semestru al anului 2022. Din cauza acestui efect de bază, aceste date principale au fost semnificativ mai mici în primele șase luni ale anului 2023. **Rezultatul financiar** pentru perioada de raportare s-a ridicat, prin urmare, la **-367 milioane de euro** (2022: 9,339 miliarde €).

Profiturile brute (EBT) ale companiei pentru prima jumătate a anului au totalizat **9,351 miliarde de euro** (S1 2022: 16,156 miliarde €/ -42,1%), în timp ce trimestrul al doilea a înregistrat o creștere solidă la **4,222 milioane de euro** (T2 2022: 3,929 miliarde €/ +7,5%). **Marja EBT a companiei** pentru prima jumătate a anului 2023 a fost de **12,6%** (S1 2022: 24,5%), iar pentru al doilea trimestru de **11,3%** (T2 2022: 11,3%). **Profitul net al companiei** a fost de **6,620 miliarde de euro** (2022: **13,232 miliarde €**; -50,0%; T2 2023:

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 8

2,958 miliarde €; T2 2022: 3,047 miliarde €; **-2,9%**). Principalul factor de influență a fost cota de impozitare mai mare față de anul precedent. În urma consolidării complete a BMW Brilliance în anul precedent, veniturile neutre din punct de vedere fiscal din reevaluarea acțiunilor BBA deținute până în prezent au avut un impact de atenuare asupra ratei de impozitare.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 9

Principalele date financiare mai mari pentru segmentul Auto

Segmentul Auto a raportat venituri semnificativ mai mari, **62,898 miliarde de euro**, după primele șase luni (S1 2022: 56,741 miliarde €/+**10,9%**; T2 2023: 31,630 miliarde €; T2 2022: 30,015 miliarde €/+5,4%). Pe lângă consolidarea completă a BBA, livrările mai mari și efectele pozitive ale mixului de produse au sporit, de asemenea, veniturile. Dificultățile create de conversiile valutare, costurile mai mari cu materialele și cheltuielile crescute cu garanția au avut un efect de amortizare în al doilea trimestru.

Profiturile anterior rezultatului financiar (EBIT) pentru prima jumătate a anului au atins **6,675 miliarde de euro** (S1 2022: 4,830 miliarde €/+**38,2%**; **T2 2023: 2,898 miliarde €**; T2 2022: 2,463 miliarde €/+17,7%). Performanța puternică a segmentului Auto a fost confirmată de creșterea de la an la an a **marjei EBIT**, care a ajuns la **10,6%** (2022: 8,5%). Nivelul pentru al doilea trimestru a fost de **9,2%** (T2 2022: 8,2%).

"Cererea continuă pentru produsele noastre și performanța puternică a segmentului nostru de bază confirmă că avem o strategie viabilă. Pe baza unei poziții financiare solide, intensificăm electrificarea companiei noastre într-o manieră ținută. Având în vedere cererea puternică pentru automobilele noastre electrice, investim mai mult decât era planificat inițial în accelerarea globală a mobilității electrice. Rentabilitatea noastră durabilă și excelența operațională pun bazele pentru investiții sistematice în proiectele noastre viitoare – ceea ce consolidează BMW Group pe termen lung", a spus **Walter Mertl, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Finanțe**.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 10

Profiturile brute ale segmentului au totalizat **6,568 miliarde de euro** pentru primele șase luni (S1 2022: 12,946 miliarde €/ -49,3%) și **2,740 miliarde de euro** pentru al doilea trimestru (T2 2022: 2,526 miliarde €/ +8,5%).

Rentabilitatea solidă a oferit baza pentru un **cash flow disponibil** în segmentul Auto de 3,141 miliarde de euro la jumătatea anului (S1 2022: 7,770 miliarde €/ -59,6%). Anul precedent a inclus efectul pozitiv unic de aproximativ cinci miliarde de euro din consolidarea completă a BMW Brilliance. Al doilea trimestru a contribuit cu 1,160 miliarde de euro (T2 2022: 2,954 miliarde €/ -60,7%).

Cererea mare la nivel mondial a condus la creșterea stocurilor pentru a asigura aprovizionarea necesară cu automobile pe piețe. În plus, investițiile mai mari în transformarea către mobilitatea electrică au afectat cash flow disponibil. Luând în considerare aceste două efecte, cash flow disponibil pentru întregul an 2023 este de așteptat să depășească șase miliarde de euro.

Răscumpărare de acțiuni: BMW AG anulează acțiuni evaluate la 3,63% din capitalul social

După încheierea primului **program de răscumpărare de acțiuni**, cu o valoare de **până la 2,0 miliarde de euro**, BMW Group a achiziționat și a anulat 24.001.001 de acțiuni proprii - 22.199.529 de acțiuni ordinare și 1.923.871 de acțiuni preferențiale. Acțiunile deținute reprezintă **3,63% din capitalul social** la momentul adoptării hotărârii. Un alt program de răscumpărare de

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 11

acțiuni în valoare de până la 2,0 miliarde de euro a fost lansat la 3 iulie 2023 și ar trebui să fie încheiat cel târziu la 31 decembrie 2025. Performanța operațională puternică a BMW Group, care are ca rezultat un bilanț solid și un cash flow disponibil sănătos, pune bazele pentru ca activitățile sale de răscumpărare de acțiuni să fie continuate.

Segmentul Financial Services oferă performanțe operaționale puternice

Afacerile de finanțare și leasing ale **BMW Group Financial Services** au continuat să se confrunte cu o concurență puternică în prima jumătate a anului 2023. Afacerea a fost afectată în special de factori macroeconomici, cum ar fi ratele dobânzilor constant ridicate și creșterile de preț legate de inflație pe multe piețe.

Pe de altă parte, prețurile mai mari în sectorul auto și un mix de produse îmbunătățit au crescut volumul mediu de finanțare per automobil în perioada de raportare. **Volumul noilor afaceri cu clienții retail** a fost de 26,797 miliarde de euro la șase luni (S1 2022: 28,442 miliarde €/ -5,8%). **Procentul de automobile noi ale BMW Group** cu contract de leasing sau finanțate de segmentul Financial Services a fost de **37,5%** la sfârșitul primului semestru (S1 2022: **44,4%**/ -6,9 puncte procentuale). Segmentul Financial Services a generat un **profit brut de 1,704 miliarde de euro** în primele șase luni ale anului 2023 (S1 2022: 1,981 miliarde €/ -14,0%; **T2 2023: 759 milioane €**; T2 2022: 974 milioane €/ -22,1%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 12

Dezvoltarea pozitivă pe piețele de mașini second-hand a garantat venituri ridicate continuu din vânzarea automobilelor aflate la final de leasing. Acest lucru, combinat cu o rată a pierderilor de credit persistent scăzută de 0,15%, a avut un efect pozitiv corespunzător asupra performanței financiare a segmentului.

Segmentul Moto înregistrează noi maxime pentru livrări și marje în anul centenarului

Segmentul Moto a înregistrat un nou record istoric în prima jumătate a anului său centenar: **BMW Motorrad** a livrat un total de **112.871 de motociclete și scutere BMW** (S1 2022: 107.555 unități/+4,9%; b; T2: 2022 60.152 unități/+8,0%). Un portofoliu atractiv de produse, cu modele noi precum Power Roadster M 1000 R, oferă confirmarea strategiei de creștere de succes a segmentului.

Performanța operațională puternică a segmentului a fost reflectată în principalele date financiare semnificativ mai mari. **Veniturile** au totalizat **1,921 miliarde de euro** (S1 2022: 1,663 miliarde €/+15,5%; **T2 2023: 988 milioane €**; T2 2022: 864 milioane €/+14,4%), cu **EBIT pe segment** în creștere cu 32,8%, la 312 milioane de euro (S1 2022: 235 milioane €; T2 2023: 158 milioane €; T2 2022: 127 milioane €/+24,4%). **Marja EBIT** s-a îmbunătățit la 16,2% (S1 2022: 14,1%/+2,1 puncte procentuale; **T2 2023: 16,0%**; T2 2022: 14,7%; +1,3 puncte procentuale).

BMW Group actualizează previziunile

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 13

Pe baza redresării piețelor relevante de automobile pentru BMW Group în prima jumătate a anului, se prognozează o dezvoltare pozitivă și pentru întregul an 2023. În Europa, se preconizează că piața totală va crește în acest an. În SUA, situația robustă a vânzărilor ar trebui să continue, în timp ce piața auto chineză este, de asemenea, de așteptat să înregistreze o ușoară creștere pe parcursul anului.

După cum s-a raportat în anunțul ad-hoc recent, BMW Group își actualizează **previziunile pentru întregul an**. Datorită disponibilității îmbunătățite așteptate a automobilelor, puterii continue a listei de comenzi și dezvoltării pozitive a volumului în ansamblu, compania planuiește acum pentru 2023 **o creștere solidă a livrărilor către clienții din întreaga lume**.

Luând în considerare ajustările de volum de mai sus și situația pozitivă a prețurilor, BMW Group se așteaptă acum ca marja EBIT pentru segmentul Auto să se încadreze în intervalul 9-10,5% pentru întregul an (anterior: 8-10%). BMW Group se așteaptă la cheltuieli mai mari pentru furnizori din cauza inflației, iar lanțul de aprovizionare va continua să fie delicat în a doua jumătate a anului.

Prognoza prevede în continuare o ușoară creștere a livrărilor în **segmentul Moto**, cu o **marjă EBIT în intervalul-țintă de 8-10%**. Rentabilitatea capitalurilor proprii (**RoE**) în **segmentul Financial Services** este proiectată acum să fie între **16 și 19%** (anterior 14-17%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 14

Profiturile brute ale companiei vor scădea semnificativ. Aceste obiective vor fi atinse cu **un număr de angajați puțin mai mare**.

Conform ipotezei de bază, condițiile geopolitice și macroeconomice nu se vor deteriora substanțial. Această orientare nu ține cont de posibilitatea unei recesiuni profunde pe principalele piețe de vânzări ale BMW Group sau de o escaladare suplimentară a conflictului dintre Rusia și Ucraina, cu potențiala răspândire a războiului.

BMW Group își menține cursul strategic. Cu capacitatea sa de inovație și excelență operațională, compania își consolidează poziția de lider în segmentul premium global și stimulează o creștere durabilă și profitabilă.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 15

BMW Group - privire de ansamblu: Semestrul 1 2023	Semestrul I 2023	Semestrul I 2022	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	1.214.864	1.160.094	4,7
Din care:			
BMW (unități)	1.071.326	1.016.228	5,4
MINI (unități)	140.357	140.675	-0,2
Rolls-Royce (unități)	3.181	3.191	-0,3
Motociclete (unități)	112.871	107.555	4,9
Angajați (la 31 decembrie 2022)	149.475		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	10,6	8,5	24,7
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	16,2	14,1	14,9
Marjă EBT² (%)	12,6	24,5	-48,6
Venituri (miliarde €)	74,072	65,912	12,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	62,898	56,741	10,9
Motociclete (miliarde €)	1,921	1,663	15,5
Financial Services (miliarde €)	17,621	17,251	2,1
Alte entități (milioane €)	6	3	-
Eliminări (miliarde €)	-8,374	-9,746	-14,1
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	9,718	6,817	42,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	6,675	4,830	38,2
Motociclete (milioane €)	312	235	32,8
Financial Services (miliarde €)	1,709	1,948	-12,3
Alte entități (milioane €)	-5	-174	-97,1
Eliminări (milioane €)	1.027	-22	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	9,351	16,156	-42,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	6,568	12,946	-49,3
Motociclete (milioane €)	313	237	32,1
Financial Services (miliarde €)	1,704	1,981	-14,0
Alte entități (milioane €)	117	962	-87,8
Eliminări (milioane €)	649	30	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,731	-2,924	-6,6
Profit net (miliarde €)	6,620	13,232	-50,0
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) ³ (€)	9,70/9,71	19,63/19,64	-50,6

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 16

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul II 2023	Trimestrul II 2022	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	626.726	563.187	11,3
Din care:			
BMW ¹ (unități)	553.369	496.432	11,5
MINI ¹ (unități)	71.816	65.188	10,2
Rolls-Royce ¹ (unități)	1.541	1.567	-1,7
Motociclete (unități)	64.936	60.152	8,0
Angajați (la 31 decembrie 2022)	149.475		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	9,2	8,2	12,2
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	16,0	14,7	8,8
Marjă EBT² (%)	11,3	11,3	0,0
Venituri (miliarde €)	37,219	34,770	7,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	31,630	30,015	5,4
Motociclete (milioane €)	988	864	14,4
Financial Services (miliarde €)	8,795	8,765	0,3
Alte entități (milioane €)	3	2	50,0
Eliminări (miliarde €)	-4,197	-4,876	-13,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	4,343	3,426	26,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,898	2,463	17,7
Motociclete (milioane €)	158	127	24,4
Financial Services (milioane €)	751	982	-23,5
Alte entități (milioane €)	-1	-142	-99,3
Eliminări (milioane €)	577	-4	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	4,222	3,929	7,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,740	2,526	8,5
Motociclete (milioane €)	159	128	24,2
Financial Services (milioane €)	759	974	-22,1
Alte entități (milioane €)	245	277	-11,6
Eliminări (milioane €)	319	24	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,264	-882	43,3
Profit net (miliarde €)	2,958	3,047	-2,9
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) ³ (€)	4,39/4,40	4,30/4,31	2,1

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 17

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**BEV**

Automobile electrice pe baterii

Livrări către clienți

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare anume.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 18

EBIT plus rezultatul financiar.

PHEV

Automobile plug-in hybrid

RoCE

Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE). RoCE în segmentele Auto și Moto este măsurată pe baza profitului de segment relevant anterior rezultatului financiar și a valorii medii a capitalului angajat - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - în segmentul în cauză. Capitalul angajat corespunde sumei tuturor activelor operaționale curente și imobilizate, minus pasivele care, în general, nu implică dobândă.

RoE

Rentabilitatea capitalului propriu (RoE). RoE în segmentul Financial Services este calculat ca profit brut de segment, împărțit la valoarea medie a capitalului propriu - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - atribuibil segmentului de Financial Services.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group îmbunătățește estimările pentru exercițiul financiar după un prim semestru puternic

Pagina 19

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania