

Comunicat de presă

7 august 2023

BMW Startup Garage lansează inovații în timp record

Jocuri în mașină disponibile în modelele de producție la doar câteva luni după lansarea proiectului. +++ BMW Startup Garage 2022 finalizează 32 de proiecte. +++ BMW Group extinde cooperările internaționale cu companii start-up.

București/München. De la idee la echipament de serie în automobil în doar câteva luni: BMW Group și compania start-up elvețiană AirConsole au lansat în timp record o soluție dezvoltată în comun pentru jocurile în mașină. Din iulie, conducătorii și pasagerii BMW pot să-și petreacă timpul cu jocuri pe computer pe ecranul central curbat al automobilului în timpul pauzelor, folosindu-și smartphone-urile drept controler. Funcția este disponibilă pentru prima dată odată cu lansarea noului BMW Seria 5 și va fi oferită succesiv pentru alte modele*. Această colaborare inovatoare dovedește succesul modelului de client de risc dezvoltat de producătorul auto pentru BMW Startup Garage.

Acces rapid la idei de start-up pentru BMW Group

Caracteristica specială a acestei forme de colaborare este că fondatorii își păstrează acțiunile în compania lor, deoarece BMW nu participă ca investitor, ci sub formă de client ("client de risc"). "Startup Garage promovează integrarea tehnologiilor start-up de ultimă generație în întreaga organizație", spune Toni Plöchl, director cercetare&dezvoltare start-up la BMW. BMW sprijină companiile start-up cu competența a unui grup auto internațional și, în schimb, obține acces rapid la idei noi.

"A fost impresionant cât de repede am reușit să lucrăm cu departamentul de cercetare BMW ca rezultat al BMW Startup Garage. Aceasta a fost singura modalitate de a obține cât mai repede posibil soluția AirConsole pentru jocurile

Comunicat de presă

Titlu BMW Startup Garage lansează inovații în timp record

Pagina 2

în mașină de la prototip, la echipare de serie BMW", spune Anthony Cliquot, directorul executiv al N-Dream, compania din spatele AirConsole.

BMW a beneficiat și de abordarea companiei start-up. Plöchl: "Mulțumită modelului de <<venture client>>, prototipul funcțional a fost finalizat în timp record. Acest lucru demonstrează agilitatea și eficacitatea abordării noastre".

Nou număr-record de proiecte, creștere suplimentară planificată

Anul trecut, BMW Startup Garage a finalizat un total de 32 de proiecte-pilot cu companii start-up de top. De la înființarea Startup Garage, 20 de companii start-up au reușit să devină furnizori constnați în urma proiectului-pilot.

Jocurile în mașină cu AirConsole sunt primul proiect de dezvoltare care a făcut saltul în modelele de producție și poate fi experimentat direct de clienți în automobilele lor. În alte domenii, cum ar fi producția, au fost deja implementate proiecte, de exemplu, în ceea ce privește condusul autonom în incinta fabricii. Pentru a crește eficiența logistică, automobilele se deplasează independent în zona de asamblare și apoi în zonele de parcare logistică - în siguranță și fără șofer. În acest proiect, BMW Group colaborează cu companiile start-up Seoul Robotics (Coreea de Sud) și Embotech (Elveția).

"În 2023, dorim să depășim și mai mult numărul-record actual de proiecte-pilot cu companii start-up", anunță Plöchl. "Companiile start-up care au idei atât de grozave precum jocurile în mașină și se concentrează pe experiențe captivante în automobil și alte subiecte legate de digitalizarea mobilității pot aplica oricând la programul client de risc." În plus, activitățile internaționale vor fi extinse ca parte a programului. "În prezent, SUA este de interes deosebit pentru noi",

Comunicat de presă

Titlu BMW Startup Garage lansează inovații în timp record

Pagina 3

spune Plöchl. Acolo, BMW are deja două birouri de tehnologie, în Mountain View și Greenville. Cu toate acestea, cooperările cu BMW Startup Garage sunt posibile și în alte locații Tech Office din Tel Aviv (Israel), Singapore, Shanghai (China), Seul (Coreea de Sud) și Tokyo (Japonia).

* În echiparea standard: BMW Seria 7, BMW iX, BMW i4 produse din 07/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M produse din 08/23. Alte modele BMW vor urma treptat. Alte automobile care pot fi actualizate la sistemul de operare BMW 8.5 la o dată ulterioară prin Remote Software Upgrade includ: BMW Seria 7 produs din 07/22; BMW iX produs din 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M produse din 04/23.

Despre BMW Startup Garage

BMW Startup Garage este unitatea client de risc a BMW Group. În fiecare an, schimbă idei cu peste 1.000 de companii start-up pe an din întreaga lume și caută inovații care vor avea o valoare strategică pentru produsele, serviciile, sistemele și procesele BMW Group. În acest fel, BMW asigură accesul timpuriu la inovații, care apoi pot fi modelate și adaptate înainte de a ajunge la maturitatea pieței. La un anumit moment, companiile start-up câștigă informații valoroase asupra proceselor auto, pot obține o rețea în cadrul companiei și sunt sprijinite pentru dezvoltarea în continuare a planurilor lor de afaceri. Obiectivul programului este de a evalua companiile start-up și de a le dezvolta astfel încât acestea să devină parteneri pe termen lung ai BMW Group. BMW Startup Garage are o prezență globală, cu baze în fiecare locație BMW Tech Office: München, Mountain View, Shanghai, Seul, Tokyo și Tel Aviv.

Comunicat de presăTitlu **BMW Startup Garage lansează inovații în timp record**Pagina **4**

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania