



Comunicat de presă
7 august 2023

URBAN-X sprijină companiile start-up urban tech în al doilea an al programului global MINI Impact

Ca parte a platformei de start-up URBAN-X by MINI, programul MINI Impact sprijină companiile start-up aflate în stadiu incipient care lucrează pentru a face viața în orașe mai durabilă, mai viabilă și mai rezistentă. În 2023, programul se extinde, căutând cele mai bune idei în opt țări de pe patru continente.

București/New York. În cel de-al doilea an al programului MINI Impact, MINI crește încă o dată impactul platformei de start-up URBAN-X prin extinderea acestui program pentru idei noi despre dezvoltare durabilă. Prin această inițiativă, URBAN-X by MINI sprijină tehnologiile climatice transformatoare și caută soluții inovatoare pentru a rezolva cele mai dificile provocări ale orașelor. Echipe din Brazilia, Mexic, India, Africa de Sud, Portugalia, Franța și Germania pot participa la înscrierile din acest an de la începutul lunii august. Prima companie start-up confirmată vine din Spania, Gravity Wave, colectează și reciclează deșeurile de plastic din oceane pentru a face mobilier stradal.

În următorul pas, URBAN-X și piețele MINI vor identifica companii start-up care să participe la programul de patru săptămâni. În acest timp, echipele lucrează de la distanță timp de trei săptămâni și în persoană timp de o săptămână cu experții URBAN-X din New York. Antreprenorii primesc sprijin adaptat stadiului și nevoilor companiei lor start-up. Pentru companiile start-up în faza de idei, experții se vor concentra pe descoperirea clienților, planul de afaceri și prezentarea soluțiilor. Pentru companiile în faza seed, produsul și prezentarea vor fi revizuite, o strategie de intrare pe piața americană va fi definită, iar lanțul de aprovizionare va fi evaluat.

Idei pentru lupta împotriva schimbărilor climatice

În cei șapte ani de la înființare, URBAN-X a susținut deja peste 100 de companii start-up care dezvoltă soluții noi, scalabile. Deoarece lupta împotriva schimbărilor climatice nu a fost niciodată mai urgentă, platforma URBAN-X a fost extinsă anul

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data

7 august 2023

Titlu

URBAN-X sprijină companiile start-up urban tech în al doilea an al programului global MINI Impact

Pagina

2

trecut cu programul MINI Impact, valorificând rețeaua globală de distribuție a MINI pentru a maximiza impactul pe fondul provocărilor climatice tot mai mari din orașele din întreaga lume.

Pentru a implica și a activa suplimentar rețelele locale, programul MINI Impact 2023 lucrează cu parteneri locali. De exemplu, cu acceleratorul de arhitectură FAIRE Paris din Franța, laboratorul de inovație Urban Innovation din Germania și platforma globală de tehnologie urbană Utopia în afara Europei.

Înscrierile pentru program sunt deschise din prima săptămână a lunii august la <https://142-urban-x.webflow.io/programs/mini-impact-program>.

Despre URBAN-X

URBAN-X este platforma fondatorilor care reimaginează viața în oraș. Creată de MINI în 2016, URBAN-X colaborează cu companiile start-up pentru a construi soluții tehnologice curajoase pentru o planetă durabilă. Îndepărtându-se de modelele tradiționale ale programelor de start-up, URBAN-X oferă antreprenorilor aflați în stadiu incipient sprijin personalizat care accelerează creșterea și construiește afaceri de succes pentru următoarea generație de inovatori axați pe climă și oraș. De bază pentru platforma sa, URBAN-X oferă resurse de inginerie și proiectare de clasă mondială, capital de investiții lider în industrie de la partenerul nostru venture JVP, o rețea globală de investitori, factori de decizie politică, strategii corporate și clienți finali, precum și conținut educațional de prim rang pentru o rețea globală de fondatori. Găsiți URBAN-X pe Twitter și Instagram la @urbanxtech sau la <https://urban-x.com>.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data

7 august 2023

Titlu

URBAN-X sprijină companiile start-up urban tech în al doilea an al programului global MINI Impact

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania