



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
7 august 2023

DTM: echipele BMW M Motorsport au fost lipsite de noroc în condiții meteorologice schimbătoare pe Nürburgring

- **Marco Wittmann și Sheldon van der Linde au terminat cursa de sâmbătă în puncte.**
- **Duminică, van der Linde a luat startul din prima linie a grilei, dar a coborât în clasament pe fondul loteriei create de ploaie.**
- **Wittmann și René Rast au încheiat duminică fără puncte după ce au ales o strategie greșită pentru anvelope.**

București/Nürburgring. Vremea mereu schimbătoare din regiunea Eifel a lovit din nou, surprinzând echipele BMW M Motorsport în weekendul de cursă DTM de la Nürburgring (Germania). Duminică, în special, BMW M4 GT3 nu a putut să profite la maximum de ritmul său extraordinar, deoarece echipele Schubert Motorsport și Project 1 au ales o strategie greșită pentru anvelope în condiții meteorologice extrem de dificile. Sheldon van der Linde (Africa de Sud), Marco Wittmann și René Rast (ambii Germania) au luat startul cu slickuri în timp ce pista se usca, doar pentru ca ploaia să revină după câteva tururi și să-i trimită pe cei trei în coada plutonului. Wittmann și van der Linde au marcat puncte în cursa de sâmbătă. În România cursele pot fi urmărite pe programul SportExtra sau pe pagina oficială de YouTube - <https://www.youtube.com/dtm>.

Echipele BMW M Motorsport au decis să riște totul duminică, când a părut că pista se uscă la începutul cursei, ceea ce i-a determinat pe van der Linde și Rast să aleagă slickuri pentru mașinile lor. Wittmann le-a urmat exemplul după primul dintre cele două tururi de încălzire, în timp ce restul plutonului a început cu anvelope pentru ploaie. Inițial, cei trei piloți oficiali BMW M au coborât în pluton pe suprafața umedă a circuitului, dar au reușit să avanseze pe măsură ce condițiile s-au îmbunătățit.

Dacă vremea ar fi ținut până când fereastra de pit stopuri se deschidea după 20 de minute de cursă, pariul cu anvelopele ar fi dat roade. Cu toate acestea, strategia a fost dată peste cap de o aversă după aproximativ un sfert de oră. În tururile premergătoare opririi obișnuite la boxe, trioul BMW a pierdut atât de mult timp încât o clasare în puncte nu mai era fezabilă. Wittmann a terminat pe locul al 16-lea, cu van der Linde și Rast pe pozițiile a 17-a, respectiv a 19-a. În weekendul său de debut la DTM, Sandro Holzem (Germania) a fost cel mai bine plasat pilot BMW pe locul al 15-lea, rezultat care l-a făcut să marcheze primul său punct DTM. Cel de-al doilea pilot Project 1 a pornit cu anvelope de ploaie. Vremea schimbătoare a dat peste cap strategia pentru van der Linde și Wittmann, deoarece se calificaseră pe locurile al doilea, respectiv al cincilea.



Data 7 august 2023

Titlu DTM: echipele BMW M Motorsport au fost lipsite de noroc în condiții meteorologice schimbătoare pe Nürburgring

Pagina 2

Wittmann și van der Linde au ajuns amândoi în Top 10 în cursa de sâmbătă, terminând pe locurile al șaselea, respectiv al șaptelea. Ambii piloți au făcut curse de recuperare consistente după problemele din calificări. Wittmann a urcat de pe locul al zecelea ocupat pe grilă până pe al șaselea, în timp ce van der Linde a revenit și mai puternic după ce a pornit de pe poziția a 15-a și deseori a fost cel mai rapid din pluton. Rast a terminat pe locul al 20-lea, chiar înainte lui Holzem.

Clasament după runda 4/8

Piloți: 1. Thomas Preining (Austria) 117p; **2. Sheldon van der Linde (Africa de Sud) 89p;** 3. Mirko Bortolotti (Italia) 88p; 4. Ricardo Feller (Elveția) 88p; 5. Maro Engel (Germania) 78p; 6. Lucas Auer (Austria) 70p; 7. Franck Perera (Franța) 66p; 8. Dennis Olsen (Norvegia) 63p; **9. René Rast (Germania) 54p;** 10. Laurin Heinrich (Germania) 51p; 11. Tim Heinemann (Germania) 48p; **12. Marco Wittmann (Germania) 47p;** 13. Kelvin van der Linder (Africa de Sud) 43p; 14. Christian Engelhart (Germania) 36p; 15. Ayhan Güven (Turcia) 32p; 16. Lucas Stolz (Germania) 31p; 17. Maximilian Paul (Germania) 28p; 18. Jack Aitken (Marea Britanie) 19p; 19. Jusuf Owega (Germania) 17p; 20. Clemens Schmid (Austria) 16p; 21. Patric Niederhauser (Elveția) 16p; 22. Thierry Vermeulen (Olanda) 15p; 23. Luca Engstler (Germania) 13p; 24. Mattia Drudi (Italia) 12p; 24. David Schumacher (Germania) 11p; 26. Albert Costa Balboa (Spania) 8p; **27. Dries Vanthoor (Belgia) 7p;** 28. Arjun Maini (India) 5p.

Echipe: 1. Manthey EMA 169p; 2. SSR Performance 147p; **3. Schubert Motorsport 139p;** 4. ABT Sportsline 124p; 5. Mercedes-AMG Team Landgraf 91p; 6. Toksport WRT 82p; 7. KÜS Team Bernhard 82p; 8. Mercedes-AMG Team Winward Racing 81p; **9. Proiect 1 46p;** 10. GRT Grasser-Racing-Team 43p; 11. Emil Frey Racing 39p; 12. Mercedes-AMG Team HRT 36p; 13. Tresor Attempto Racing 28p; 14. Liqui Moly Team Engstler 13p.

Producători: 1. Porsche 238p; 2. Lamborghini 203p; 3. Mercedes 188p; **4. BMW 187p;** 5. Audi 156p; 6. Ferrari 83p.

Ce urmează

Următoarea etapă va avea loc la Dekra Lausitzring, în perioada 18-20 august.



Data 7 august 2023

Titlu DTM: echipele BMW M Motorsport au fost lipsite de noroc în condiții meteorologice schimbătoare pe Nürburgring

Pagina 3

Urmărește DTM

În România cursele pot fi urmărite pe programul SportExtra sau pe pagina oficială de YouTube - <https://www.youtube.com/dtm>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania