



Comunicat de presă
8 august 2023

Noile BMW Seria 5 Sedan și BMW i5 - exclusiv din China pentru China

A opta generație a celui mai de succes sedan business din lume într-o versiune exclusivă pentru piața auto chineză. +++ Ampatament lung, proporții distinctive, spațiu și confort sporite în spate, dotări specifice de design și echipare. +++ Producție la uzina Dadong operată în Shenyang de joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd. +++

București/München. Eleganța sportivă, tehnologia revoluționară și spațiul generos din spate sunt combinate în variantele de model ale noilor BMW Seria 5 Sedan și BMW i5 care au fost special dezvoltate pentru piața auto chineză. Adaptate prin numeroase detalii la cerințele specifice ale grupurilor-țintă chineze, versiunile noului sedan business prezintă un ampatament extins și proporții distinctive. Acest lucru are ca rezultat un spațiu și un confort deosebit de generoase în spate, care sunt îmbunătățit și mai mult de dotările cu echipamente exclusive.

Pentru prima dată, BMW Seria 5 Sedan pentru China va fi oferit atât cu motoare termice foarte eficiente, cât și ca model electric sub forma BMW i5. Caracterul progresiv al mașinii se reflectă și în BMW iDrive dezvoltat suplimentar, care include "QuickSelect": cu ecranul central curbat BMW și serviciile digitale specifice Chinei, acesta permite o formă inovatoare de interacțiune între om și automobil.

Noile BMW Seria 5 Sedan și BMW i5 pentru China se bazează pe a opta generație a celui mai de succes sedan business din lume. Peste 10 milioane de automobile BMW Seria 5 au fost produse din 1972. BMW Seria 5 continuă să crească în popularitate și în China, aproximativ 530.000 de automobile ale gamei fiind livrate clienților chinezi doar între 2020 și 2022. Acest lucru face din BMW Seria 5 Sedan lider de piață în segmentul premium al clasei medii superioare. În total, aproximativ două milioane de unități au fost vândute de la începutul producției locale în China.

A patra generație de variante de model special dezvoltate pentru China este lansată sub forma noilor BMW Seria 5 Sedan și BMW i5. Noile modele vor fi produse exclusiv pentru piața chineză la uzina Dadong operată în Shenyang de joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd.

Proporții distinctive, caracteristici exclusive de design

Chiar de la început, noile BMW Seria 5 Sedan și BMW i5 pentru China au fost concepute cu un accent clar pe nevoile grupurilor-țintă chineze. Designul exterior combină caracteristicile mărcii cu elemente inovatoare, asigurându-se că este orientat către preferințele stilistice ale tinerei generații de clienți din China. O combinație caracteristică de performanță dinamică și eleganță conferă noilor modele un aspect distinctiv și cu multă emoție.



Comunicat de presă

Dotă 8 august 2023

Temă Noile BMW Seria 5 Sedan și BMW i5 - exclusiv din China pentru China

Pagină 2

Partea frontală verticală a noilor BMW Seria 5 Sedan și BMW i5 dispune de o interpretare modernă a farurilor duble distinctive BMW și de grila dublă BMW care se extinde mult înainte, cu o iluminare de contur emblematică. Imaginea laterală este dominată de suprafețe clare, amplu proiectate. Proporțiile distinctive sunt asigurate de o linie a acoperișului care se înclină ușor spre spate și de ampatamentul extins în comparație cu alte variante ale noului sedan business disponibil la nivel mondial. În partea spate a noilor modele, luminile LED subțiri divizate de banda cromată adaugă un accent expresiv.

Designul luminos inovator contribuie și la prezența spectaculoasă a noilor modele. Iluminarea interioară, farurile LED, iluminarea de contur a grilei BMW și covorul luminos din zona de intrare creează un scenariu de bun venit și rămas bun coordonat cu grijă, în cinci etape. Un detaliu exclusiv al modelelor concepute pentru piața chineză este numărul "5" iluminat standard în zona curbei Hofmeister de pe montantul C. La noul BMW i5, lumina albastră pulsează discret și la o frecvență joasă în timp ce bateria de înaltă tensiune se încarcă. La alte motorizări, numărul se este iluminat în alb.

Ambianță luxoasă și tehnologie inteligentă în interior

Interiorul noilor BMW Seria 5 Sedan și BMW i5 pentru China este modern și luxos datorită caracteristicilor de design și inovațiilor tehnologice care au fost prezentate pentru prima dată în noul BMW Seria 7 și BMW iX. Prin ecranul central curbat BMW, volanul reproiectat, BMW Interaction Bar și BMW iDrive dezvoltat suplimentar, inclusiv "QuickSelect", interacțiunea inteligentă dintre om și automobil este ridicată la un nivel unic în segmentul BMW Seria 5. Cu aplicații din sticlă Crafted Clarity pentru comenzi și o în crustație Titanium Bronze pentru panoul de instrumente de pe partea pasagerului, cockpitul are o notă de exclusivitate care răspunde cererilor pieței chineze.

Experiența de călătorie în spate este caracterizată de spațiu generos pentru picioare și alte detalii exclusive. O altă caracteristică de confort adoptată direct de la sedanurile de lux ale BMW Seria 7 este BMW Theatre Screen: cu afișajul panoramic de 31,3 inch (79,5 cm), rezoluție 8K și conectivitate 5G, permite o experiență de streaming video de înaltă calitate în timpul călătoriei. În combinație cu sistemul de sonorizare Bowers & Wilkins Diamond Surround, BMW Theatre Screen transformă partea din spate a noilor BMW Seria 5 Sedan și BMW i5 într-un cinema privat pe roți. Alte caracteristici includ controlul automat al climatizării în patru zone, logoul modelului în relief pe tetiere și suprafețele scaunelor cu matlasare exclusivă și design bicolor.



Comunicat de presă

Data 8 august 2023

Temă Noile BMW Seria 5 Sedan și BMW i5 - exclusiv din China pentru China

Pagină 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania