

Comunicat de presă

17 august 2023

DUSÎNTORS, o carte esențială despre călătoriile pe motocicletă, poate fi comandată acum în România

DUSÎNTORS, o carte eveniment, un obiect de colecție, o poveste și un proiect de familie, o perspectivă unică asupra călătoriilor pe motocicletă de la un personaj legendar pentru adventure riding în România. +++ Disponibilă pentru comenzi exclusiv pe site-ul www.dusintors.com.

București. Motocicleta, cu capacitatea unică de a parcurge mai ușor orice tipuri de drum, de la asfalt la trasee accidentate, a creat un nou mod de abordare a călătoriilor - adventure riding. Fenomenul a deschis globul aventurilor de mii de kilometri. Unul dintre pionierii care a pus în valoare acest caracter dual șosea/off-road a fost BMW, care a lansat gama GS ("Gelände/Straße") cu mai bine de 40 de ani în urmă. Mulțumită victoriilor din Dakar cu Hubert Auriol și Gaston Rahier și unor proiecte legendare precum cele realizate de Ewan McGregor și Charley Boorman, BMW Motorrad GS a devenit sinonim cu adventure riding. Acum, continentele sunt pline de călători care străbat zeci de mii de kilometri pe două roți, inspirați de pionierii acestui fenomen.

Mihai Barbu este primul român care a promovat cu succes o astfel de aventură și probabil că al doilea care a încercat. În 2009 a plecat într-o călătorie solitară pe motocicleta lui numită Doyle, un BMW F650 GS, până în Mongolia. Fotograf de presă, Mihai a fost perfect pregătit să documenteze călătoria. A fost un traseu întortocheat, care a inclus Rusia, Asia Centrală și Caucaz. Un alt element inedit - călătoria era finanțată în parte "vânzând kilometri", o idee a fratelui său, un concept curajos de crowdfunding cu mult înainte ca platformele de gen să devină cunoscute. După aproximativ patru luni și 26.000 de kilometri,

Comunicat de presă

Titlu

DUSÎNTORS, o carte esențială despre călătoriile pe motocicletă, poate fi comandată acum în România

Pagina 2

revenit acasă, Mihai avea să publice volumul "Vând Kilometri". Acesta a fost tipărit până acum în cinci ediții și s-a vândut în peste 10.000 de exemplare. Proiectul DUSÎNTORS readuce "Vând Kilometri" în prim-plan și îl pune în oglindă, la propriu și la figurat, cu o nouă perspectivă a călătoriei până în Mongolia, cea a lui Vladimir, fiul lui Mihai, pe vremea când avea șase ani. DUS este povestea lui Mihai, ÎNTORS este aventura lui Vladimir.

Jurnalul DUS este o reeditare a cărții originale "Vând Kilometri". Mihai descrie amănunțit fiecare etapă a călătoriei sale, sub forma unor scrisori adresate într-un stil personal oamenilor care, înainte de plecare, au cumpărat kilometrii călătoriei lui, în urma proiectului său de crowdfunding. DUS este astfel o republicare a volumului de succes, într-o formă nouă, mai aproape de sufletul autorului. Noul format duce mai departe ideea inițială a proiectului de comunitate și "DUS" publică acum pentru prima oară și comentariile pe care Mihai le primea pe blog în timpul călătoriei.

Al doilea jurnal este scris de Vladimir, fiul lui Mihai și al Oanei, care pornește împreună cu părinții săi într-o altă călătorie spre Mongolia, opt ani mai târziu și descrie aproape același traseu făcut cu timp în urmă de tatăl său. Vladimir călătorește de la vârsta de patru ani. Până să înceapă școala, el străbătuse alături de părinții lui 80.000 de kilometri, trecând prin 53 de țări. Familia a fost purtată de o motocicletă cu ataș Ural Ranger, numită Zair. După o primăvară petrecută prin Europa, în care au parcurs împreună 28.000 de kilometri, și o a doua vară pe drumurile din Caucaz, pleacă în 2017, când avea șase ani, spre Mongolia, pe urmele călătoriei făcută de tatăl său cu opt ani înainte, dar

Comunicat de presă

Titlu

DUSÎNTORS, o carte esențială despre călătoriile pe motocicletă, poate fi comandată acum în România

Pagina 3

urmează traseul în sens invers. În timpul călătoriei spre Mogolia, Vladimir îi povestește Oanei, în fiecare zi, despre lucrurile pe care le vede și stările prin care trece. Oana notează totul într-un carnețel. De această dată este perspectiva inocentă a unui copil de șase ani, într-un jurnal însoțit de multe ilustrații color. ÎNTORS devine și o explorare a legăturii speciale dintre tată și fiu, legată de aceeași pasiune pentru aventură și libertate.

Cele două jurnale se îmbină astfel într-un mod unic, oferind două perspective diferite asupra aceleiași călătorii. Tatăl descrie călătoria lui în detaliu, în timp ce fiul oferă o perspectiva mai ludică și intimă asupra experienței lor comune. Cartea este astfel o lectură captivantă și emoționantă, două povești puternice despre singurătate și familie, care îmbină aventura cu introspecția, fiind cu siguranța o sursă de inspirație pentru oricine dorește să exploreze lumea, în orice fel.

DUSÎNTORS este mai mult decât o colecție de jurnale de călătorie în oglindă. Prin grija pentru detalii și conținutul grafic deosebit, devine un adevărat obiect de colecție plin de detalii construite cu pasiune. Conceptul și designul cărții au fost elaborate de fratele lui Mihai, designerul Ion Barbu. Cele două perspective diferite ale călătoriei sunt puse în evidență și printr-un efort de design foarte elaborat. DUS este completat de fotografiile spectaculoase ale lui Mihai în format alb-negru, în timp ce ÎNTORS este îmbogățit, prin contrast, de ilustrațiile ludice și pline de culoare ale lui Marian Bălan. Tot Marian a elaborat o serie de elemente grafice specifice pentru ilustrarea de deschidere a fiecărui capitol al lui Mihai, în timp ce pentru jurnalul lui Vladimir a fost creat un font

Comunicat de presă

Titlu

DUSÎNTORS, o carte esențială despre călătoriile pe motocicletă, poate fi comandată acum în România

Pagina

4

care împrumută din scrisul de mână al lui Mihai Barbu. Pictorul Pompiliu Buleu a fost cel care a construit coperta cărții - un tablou realizat în stilul caracteristic, încărcat de detalii inspirate din cele două călătorii. Imaginea tabloului dă viață celor două coperti și ajută cititorul să se orienteze în descoperirea celor două jurnale, DUS și ÎNTORS.

DUSÎNTORS este un proiect editorial independent. Aceasta i-a oferit posibilitatea lui Mihai să construiască și să controleze toate detaliile proiectului, de la concept, la producție grafică și tipar.

Proiectul este susținut de BMW Motorrad România și Motul România și poate fi comandat exclusiv pe site-ul www.dusintors.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

DUSÎNTORS, o carte esențială despre călătoriile pe motocicletă, poate fi comandată acum în România

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw-motorrad.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwmotorrad/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania