

Comunicat de presă

16 august 2023

**Promovarea biodiversității oferă rezultate: terenurile
fabricilor devin din ce în ce mai verzi**

Uzina BMW Group din Dingolfing desfășoară diverse activități pentru a promova diversitatea bogată a vieții vegetale și animale pe suprafața fabricii. +++ Noul "vagon de albine" va ajuta la stabilirea de noi colonii de albine lângă uzină.+++ Reducerea luminii la uzina 2.91 din Wackersdorf protejează insectele și păsările. +++

București/Dingolfing. Spațiile verzi și pajiștile înflorite de la uzina BMW Group din Dingolfing sunt pline de vietăți care se târăsc, bătăie și zboară. Pe lângă numeroasele specii de păsări, fluturii și lăcustele, albinele și libelulele se simt aici ca acasă. Locația din Bavaria Inferioară lucrează în mod constant pentru a păstra și a crește biodiversitatea în incinta uzinei. Măsurile variază de la crearea de pajiști înflorite, biotopuri și acoperișuri înverzite până la înființarea de colonii de albine și gestionarea atentă a spațiilor verzi ale fabricii. Biologii externi îi sprijină pe specialiștii în dezvoltare durabilă ai uzinei prin competența lor profesională.

"Ne vedem ca un partener al regiunii, care își asumă responsabilitatea socială și de mediu", confirmă directorul fabricii, Christoph Schroder. "Acesta este unul dintre motivele pentru care nu doar facem fabrica noastră din ce în ce mai verde în sens mai larg - prin îmbunătățirea economiilor de energie și a eficienței resurselor în producția de automobile -, ci și în sens literal, prin promovarea diversității biologice în jurul halelor noastre de producție și clădirilor de birouri."

Comunicat de presă

Titlu

Promovarea biodiversității oferă rezultate: terenurile din uzine devin din ce în ce mai verzi

Pagina

2

Număr în creștere de acoperișuri înverzite și spații verzi

În primăvara anului 2020, uzina 2.10 a devenit prima clădire de producție a uzinei BMW Group din Dingolfing care a instalat un acoperiș verde. De atunci, înverzirea acoperișului a fost extinsă semnificativ de la acoperișul de 4.000 de metri pătrați care era proaspăt semănat la acea vreme. Până la sfârșitul anului 2023, în total vor fi înverzite suprafețe de acoperiș de aproximativ 31.000 de metri pătrați - o zonă de dimensiunea a aproximativ cinci terenuri de fotbal. Acoperișurile vaste înverzite, aproape naturale, oferă hrană și un loc de refugiu pentru albine sălbatice, fluturi și alte insecte, printre altele. Acoperite cu plante ierboase și înflorite de sedum, aceste acoperișuri industriale înverzite nu numai că oferă un habitat pentru insecte, dar au și un efect pozitiv asupra climatului interior al halelor de sub ele. Vara, evaporarea produce un efect de răcire; în lunile mai reci, acoperișurile înverzite ajută la izolarea termică. Structura acoperișului servește și ca rezervor: apa de ploaie este absorbită și eliberată cu întârziere, ceea ce înseamnă că sunt necesare mai puține sisteme de infiltrare pe teren. Acoperișurile înverzite pot stoca în medie 40 de litri de apă pe metru pătrat.

Uzina BMW Group din Dingolfing transformă tot mai multe dintre spațiile sale verzi în paturi de flori, creează biotopuri și plantează pomi fructiferi. "Numai recent, de exemplu, spațiile verzi din jurul Uzinei 2.20 au fost modernizate prin crearea unei livezi și a unei zone de biotop", explică Irene Auburger, responsabilă cu problemele de biodiversitate la locație. În prezent, peste 100 de pomi fructiferi au fost plantați în ultimii doi-trei ani. De asemenea, există un număr mare de alte specii de arbori indigeni, inclusiv stejari, fagi și arțari, precum și cireși sălbatici și păducei. Numai terenul uzinei auto 2.40 găzduiește

Comunicat de presă

Titlu

Promovarea biodiversității oferă rezultate: terenurile din uzine devin din ce în ce mai verzi

Pagina

3

peste 1.000 de copaci. Acum, spațiile verzi sunt tunse mai rar pentru a extinde habitatele ecologice. Trecerea la iarba cu întreținere redusă înseamnă că majoritatea zonelor sunt tunse acum doar de două ori pe an. De asemenea, iarba este cosită în două secțiuni pentru a se asigura că insectele au întotdeauna unde să locuiască.

Minipădure în inima uzinei

"Obiectivul nostru este să creștem cât mai mult posibil raportul dintre înflorire și spații verzi pe domeniul uzinei. De exemplu, în viitorul apropiat, vom planta garduri vii autohtone, adică naturale, sălbatice, pentru a face locația noastră și mai biodiversă", adaugă Auburger. "Intenționăm, de asemenea, să creăm o pădure mică la uzina 2.40. Această minipădure foarte dens plantată și cu creștere rapidă va forma rapid un ecosistem rezistent - o bucată de sălbăcie chiar în mijlocul uzinei, ca să spunem așa, unde insectele, păsările și mamiferele mici pot conviețui. Și în această pădure minusculă vor fi plantați doar copaci naturali."

Case noi pentru și mai multe albine

Extinderea zonelor aproape naturale îmbogățește, de asemenea, zona de adunare a polenului albinelor. Micii producători de miere și-au făcut casă aici încă din 2019. Proiectul apicol a fost ideea unui angajat al BMW Group, Stefan Fleischmann, apicultor foarte pasionat, care se ocupă și acum de bunăstarea insectelor și reproducerea acestora. "În prezent suntem în proces de înființare a unor noi colonii de albine și ne-ar plăcea ca uzina să devină acasă pentru un milion de albine", spune apicultorul. Numărul de stupi din rețeaua uzinei Dingolfing a crescut acum la peste 20.

Comunicat de presă

Titlu

Promovarea biodiversității oferă rezultate: terenurile din uzine devin din ce în ce mai verzi

Pagina

4

În viitor, albinele uzinei nu își vor "face treaba" doar la fabrica auto 2.40, ci și la uzinele 2.20 și 2.70, Dynamic Centre, unde vor fi înființate două până la patru noi colonii de albine. Cu toate acestea, uzina auto 2.40 va găzdui în continuare majoritatea albinelor. Doi noi stupi sunt amplasați în apropierea clădirii administrative, în timp ce restul locuiește într-un nou "vagon de albine" în partea de vest a terenului. Fleischmann a extins și a transformat el însuși vagonul. Două clape mari pe fiecare dintre laturile laterale formează intrări și ieșiri pentru albine. "Mă ajută ca totul să fie uscat în timp ce lucrez cu albinele și, de asemenea, protejează coloniile", spune expertul în apicultură. Vagonul poate găzdui până la 30 de colonii. În funcție de perioada anului, fiecare colonie are între 5.000 și 50.000 de albine. "Ca polenizatoare, albinele au o importanță ecologică extraordinară. De aceea este important pentru noi să protejăm și să sprijinim aceste insecte", spune Auburger.

Iluminare redusă

Prin reducerea treptată a emisiilor de lumină, locația contribuie, de asemenea, la protejarea insectelor și păsărilor - și, astfel, la conservarea biodiversității. La uzina 2.91 din Wallersdorf, iluminatul pe timp de noapte a fost redus deja cu aproximativ 30% în timpul orelor de funcționare și cu până la 90% în afara orelor de funcționare. Se folosește cât mai puțină iluminare și numai acolo unde este absolut necesar. Acest lucru asigură că insectele și păsările nu mai sunt deranjate în comportamentul lor natural de lumina excesivă în timpul orelor de întuneric.

Comunicat de presă

Titlu

Promovarea biodiversității oferă rezultate: terenurile din uzine devin din ce în ce mai verzi

Pagina

5

Informații suplimentare

Uzina BMW Group din Dingolfing își documentează activitățile sale ample în domeniul protecției mediului și a climei în declarația sa actuală de mediu.

Raportul, care a fost validat de Asociația Germană de Inspecție Tehnică (TUV), este disponibil pe site-ul BMW Group Dingolfing: <https://www.bmwgroup-werke.com/dingolfing/en/sustainability/cleanproduction.html>.

Explicații foto

Foto 01: Aproape 32.000 m² din acoperișurile uzinei BMW Group din Dingolfing vor fi înverzite până la sfârșitul anului 2023.

Foto 03: Noul camion mobil pentru albine din uzina 2.40 oferă adăpost pentru mai multe colonii de albine în același timp.

Foto 04: Creștere planificată la peste un milion de albine pe terenul uzinei.

Foto 05: Biotopurile din uzinele 2.40, 2.20 și 2.70 servesc drept zone de compensare verzi și habitat pentru insecte și mamifere mici.

Foto 06: Biotopurile de pe terenul uzinei promovează biodiversitatea.

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este cea mai mare locație europeană de producție a BMW Group. În fiecare zi, peste 1.500 de automobile Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8, precum și noul BMW iX părăsesc linia de asamblare. În 2022, uzina a produs aproximativ 282.000 de automobile.

În prezent, uzina din Bavaria Inferioară are o forță de muncă de peste 18.000 de angajați, precum și 850 de stagiați în 15 domenii. Prin aceasta, locația BMW Group din Dingolfing este nu numai cel mai mare angajator din regiune, ci

Comunicat de presă

Titlu

Promovarea biodiversității oferă rezultate: terenurile din uzine devin din ce în ce mai verzi

Pagina

6

și una dintre cele mai mari locații de producție industrială și de formare profesională ale țării.

Pe lângă automobile, componentele de automobile precum piese presate sau cele pentru șasiu și tren de rulare sunt și ele produse la Dingolfing. În uzina de componente 2.2 se află Centrul de Competență al BMW Group pentru Producția de Motoare Electrice, care aprovizionează uzinele BMW Group din lumea întreagă cu motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru automobile plug-in hybrid sau electrice.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. Așa-numitul Dynamic Centre, un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni în centrul logisticii aftersales a BMW Group, furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Promovarea biodiversității oferă rezultate: terenurile din uzine devin din ce în ce mai verzi

Pagina

7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania