



Comunicat de presă
22 august 2023

#BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia

- **#BMWPhotoCamp evoluează – a treia ediție a marcat prima desfășurare în afara României, în Portugalia, în jurul Lisabonei.**
- **Șase dintre cei mai buni fotografi de presă auto din România au participat la a treia experiență #BMWPhotoCamp.**
- **Galeria de artă Galateca găzduiește o expoziție cu fotografiile #BMWPhotoCamp 2013 în perioada 12-20 septembrie.**
- **Canon a fost aparatul oficial al proiectului, în timp ce Wizz Air, singura linie aeriană care operează zboruri directe București - Lisabona, a asigurat transportul către prima destinație internațională #BMWPhotoCamp.**
- **Gamă variată de modele în prim-plan în acest an: limuzina electrică BMW i7, supersportivul BMW M3 Touring, elegantul BMW Seria 4 Coupé, sportivul compact BMW M235i Gran Coupe și versatilul BMW X3.**

Notă: vă rugăm folosiți fotografiile creditând fiecare autor în parte. Suplimentar pentru social media, în măsura în care este posibil, vă rugăm să folosiți și hashtagul proiectului: #BMWPhotoCamp / #BMWPotoCamp2023.

București/Lisabona. Continuând tradiția unor serii de evenimente de fotografie organizate în ultimii ani de BMW România, #BMWPhotoCamp a ajuns la a treia ediție și a marcat o evoluție importantă – pentru prima oară evenimentul s-a desfășurat în afara României, în Lisabona, cu sprijinul BMW Portugalia.

Prin #BMWPhotoCamp, BMW România își dorește să aducă în prim-plan fotografii auto și munca lor. De multe ori, lucrările acestora aduc un important plus de valoare atât pentru presa auto, cât și pentru proiectele de comunicare ale industriei. În egală măsură, #BMWPhotoCamp își propune să creeze un dialog despre designul mărcii susținut de perspectivele diferite ale protagoniștilor.



Data 22 august 2023
Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia
Pagina 2

"De fiecare dată ne propunem să creăm un context care să încurajeze creativitatea și exprimarea liberă. Suntem foarte fericiți că am reușit, cu ajutorul partenerilor noștri, să organizăm pentru prima dată o ediție #BMWPhotoCamp în afara României. A treia ediție marchează astfel un nou pas înainte după ce anul trecut am fost pentru prima dată prezenți cu proiectul într-o galerie de artă. Mai mult, începem să avem o vizibilitate internațională tot mai consistentă prin mențiuni extinse pe conturile social media BMW de pe mai multe continente, dar și o serie de articole de presă. În numai trei ani, #BMWPhotoCamp a devenit un brand puternic", explică Alexandru Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

România are o tradiție bogată a fotografiei auto, cu un prim nucleu format la finalul anilor '90 prin proiectul Freelancer, inițiat de unul dintre pionierii în domeniu, Dan Beșliu. În 2023 au răspuns invitației șase profesioniști care au un istoric bogat de colaborare cu industria și presa auto, unii având începuturile în carieră chiar cu „Freelancer”. Fiecare dintre aceștia are un stil de lucru și o viziune personală bine definită, formate puternic pe baza unei experiențe valoroase. Cei șase fotografi implicați în proiect sunt: Adrian Cobzașu, Ramona Copil, Ciprian Mihai, Bogdan Paraschiv, Dragoș Savu și Andrei Toboșaru. Aceștia au avut de-a lungul timpului colaborări cu majoritatea publicațiilor auto importante din România, incluzând titluri precum 4x4Adventure, auto motor și sport, autocritica.ro, Autoexpert, automarket.ro, RacingWheels, TopGear, Supercar sau WhatCar!. Invitații au în portofoliu și alte proiecte, așa cum sunt fotografia în domeniul modei, fotografia de publicitate sau reportaj sportiv.

Cinici modele BMW foarte diferite oferite de BMW Group Portugalia au fost vedetele din acest an. Timp de trei zile, echipa a avut la dispoziție limuzina de lux electrică BMW i7, ultrasportivul BMW M3 Touring, versatilul SUV BMW X3, precum și coupé-urile BMW Seria 4 și BMW Seria 2 Gran Coupé. Gama variată de automobile a fost completată de diversitatea generoasă a cadrelor pe care le oferă Lisabona și împrejurimile: de la zone urbane moderne și sofisticate, la zone în care natura dezlănțuită impresionează; de la street art-ul din Lisabon la așezări idilice precum Azenhas do Mar. În Lisabona Podul Ponte 25 de Abril, și promenada Sant Maria de Belem au fost unele din cadrele urbane cel mai des folosite. Zona de coastă de la Nord de Cascais a oferit multe decoruri exotice, așa cum este plaja Praia da Adraga.



Data 22 august 2023

Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia

Pagina 3

"Este o mare onoare să îi avem alături de noi pe unii din cei mai buni fotografi de auto din România. Portugalia a fost o șansă frumoasă, locurile sunt minunate și ofertante, dar nu a fost o excursie relaxată. Cei șase au fotografiat cu o implicare extraordinară, s-a dormit foarte puțin, aproape deloc. A fost o căutare și un efort continuu pentru a obține rezultate valoroase în numai câteva zile. Ce nu se vede în fotografiile frumoase este munca și pasiunea din spate ale celor șase și ale echipei mici care i-a susținut. În final sunt fascinat și încântat de rezultat pentru că ne oferă șansa unică să vedem aceleași obiecte din perspective minunate, dar atât de diferite", a completat Alex Șeremet

Rezultatele #BMWPhotoCamp sunt șase seturi de fotografii diferite și personale, care valorifică libertatea de expresie pe care proiectul o oferă. Acestea includ exprimarea pură prin capacitățile aparatului de fotografiat, până la imagini care folosesc grafica pe calculator și inteligența artificială; de la abordarea exclusivă alb-negru la cadre dedicate pline de culoare dedicate mișcării. Unele din cele mai spectaculoase fotografii ale ediției #BMWPhotoCamp 2023 vor putea fi admirate pentru prima dată în format mare în cadrul expoziției găzduite de Galeria Galateca în perioada 12-20 septembrie în centrul Bucureștiului.

Canon România s-a alăturat proiectului BMW Photo Camp cu remarcabila gamă EOS R, totul pentru ca "Imposibilul să devină posibil". Canon EOS R5, EOS R7 și EOS R6 Mark II au făcut parte din aventura BMW România, al cărei punct de pornire a fost Lisabona, împreună cu cei șase fotografi auto și modele BMW. "Suntem onorați să contribuim la această experiență ce susține fotografii din industria auto și pune în valoare potențialul artistic al acestui domeniu, în egală măsură creativ și inovativ", a declarat Petronius Secăreanu, director general Canon România.

Wizz Air este singura linie aeriană care operează zboruri directe între București și Lisabona, câte trei pe săptămână. Wizz Air a susținut deplasarea echipei în Portugalia.



Data 22 august 2023
Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia
Pagina 4

#BMWPhotocamp2023 #Portugalia

6 fotografii, 6 perspective diferite, 5 automobile, o nouă țară.

Adrian Cobzașu

www.facebook.com/cobzasu

www.instagram.com/adriancobzasu

www.adriancobzasu.com

<https://www.mechanism.ro/>

Adrian este un profesionist cu multe valențe -de-a lungul timpului a avut colaborări cu mai multe publicații de auto și moto, pentru care a semnat ca redactor și fotograf. Între colaborările sale se numără Racing Wheels, AutoExpert, 4x4 Wheels sau BMW Blog. Mai mult, Adrian a debutat acum doi ani în campionatul național de motociclism viteză pe circuit și își dorește o participare la una dintre cele mai dificile competiții moto din lume, Romaniacs. În portofoliul de automobile exotice pe care le-a condus se poate mândri cu legende BMW precum BMW 328, BMW 507, BMW Z8, BMW M1 și BMW 3.0 CSL, toate pentru o serie de articole făcute pentru revista RacingWheels în colaborare cu BMW Group Classic.

Adi este mereu în căutarea de a se îmbunătăți în tot ce face și în căutarea permanentă de noi tehnici și abordări. În ultimul an, Adi a lansat proiectul <https://www.mechanism.ro>, un spațiu unde se exprimă atât prin fotografie, cât și prin scris și video.

"Nu sunt un vânzător nativ și nici n-am îmbrățișat de la început rețelele sociale online, care au un potențial enorm de promovare. Astfel că proiectele de suflet și colaborările importante au venit mai încet și au avut la bază niște nebuni frumoși, celebri sau nu. Sunt mândru de oamenii pe care i-am întâlnit pentru că fotografia mi i-a scos în față.

La început, #BMWPhotoCamp a însemnat fix ce-i spune și numele: participarea la o tabără în care ne jucam de-a fotografia în jurul unor modele BMW. Apoi lucrurile au devenit în mod natural mai competitive, iar atmosfera de tabără a trecut în plan secund. Ce înseamnă acum participarea acest eveniment? Ocazia să-ți pui ideile fotografice în practică având susținere logistică din partea



Data 22 august 2023

Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia

Pagina 5

companiilor direct implicate în proiect. Faptul că ești recunoscut ca unul dintre cei mai buni fotografi este și o confirmare că nu ți-ai pierdut degeaba nopțile căutând unghiuri, lumini și cadre care să spună ceva.

Mișcarea este ceea ce definește proiectul meu în 2023, căci până la urmă despre asta e vorba când vorbim de automobile. Surprinsă prin diferite abordări sau insinuată suficient de puternic încât privitorul să completeze involuntar imaginea pe care o are în față. Este o temă flexibilă care îți permite să te joci cu orice găsești de-a lungul unui drum care trece prin locuri pe care le descoperi pentru prima oară. Cărțile poștale sau imaginile spectaculoase dintr-o anumită regiune nu înseamnă și că respectivele locuri sunt ofertante pentru a fotografia automobile. Din simplul motiv că nu poți ajunge pe roți până la ele."



Data 22 august 2023

Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia

Pagina 6

Ramona Copil

www.instagram.com/enginequeen

www.instagram.com/ramona.copil

Ramona a făcut o facultate tehnică, apoi s-a îndreptat spre arte plastice, exersându-și latura creativă. A absolvit UNArte București, secția Sculptură, dar preferă fotografia, pe care o consideră o formă de artă rapidă - sau, în orice caz, mai rapidă decât pictura sau sculptura. Când s-a decis să se apuce de fotografie la modul serios, a început de la bază - fotografia pe film. A făcut un curs dedicat, studiind toată procedura, de la setarea aparatului la dezvoltare și expunerea imaginii pe hârtie fotografică. Îi place să experimenteze tehnici mai aparte pe film. Fotografiază uzual cu aparate DSLR, dar folosește cu aceeași plăcere și camera telefonului sau camere rudimentare din secolul trecut - chiar dacă din când în când trebuie să "ia la pilă" un film de 120 ca să-l facă de 620. La un moment dat și-a făcut chiar și o cameră artizanală dintr-o cutie de bijuterii. Se folosește de tot ce îi oferă tehnologia modernă, plăcându-i mai mult imaginile frumoase care spun în primul rând o poveste versus pozele într-o tehnică perfectă, dar golite de conținut.

A publicat în OZB, a participat în diverse expoziții colective (RGB Photography, f64, PHOS Street Photography days, Biblioteca Națională), a expus în Germania și Spania, iar cea mai importantă distincție a fost câștigarea trofeului VSLO, secțiunea fotografie, în 2019. Preferă stilurile "street", portretistică și auto, pentru că este pasionată de oameni și de mașini. În domeniul auto a colaborat cu auto motor și sport, iar acum fotografiază pentru TopGear România. Este pasionată de mașini în general, dar are o afinitate pentru BMW în particular. A condus de-a lungul timpului mai multe modele BMW Seria 3.

"Am absolvit UNArte București, secția Sculptură, dar prefer fotografia, pe care o consider o formă de artă rapidă - sau, în orice caz, mai rapidă decât pictura sau sculptura. Când mă uit în urmă, mi se pare că nu eu am ales fotografia, ci că fotografia m-a ales pe mine. Se întâmpla în august 2016, o dată cu participarea mea la un festival de fotografie internațional numit VSLO, când am învățat să «văd» în alt mod, în cadre fotografice. Abundența de informații, participarea la workshopuri, conținutul și calitatea surselor m-au făcut să vreau mai mult de la mine în fotografie. Anul următor am obținut certificarea de



Data 22 august 2023

Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia

Pagina 7

profesionist și am continuat formarea participând la diverse cursuri, prin documentare și investiții suplimentare în echipamentele foto.

A face parte din acest proiect fotografic înseamnă pentru mine mult mai mult decât o ședință foto clasică. A fost o oportunitate de a-mi exprima creativitatea într-un mod unic, liber, de a explora noi unghiuri și de a căuta detalii care să transmită «sufletul» fiecărei mașini și de a le integra în atmosfera locală. Peisajele, arhitectura locală, culoarea și atmosfera aparte au definit o experiență unică. Este evident că acest proiect evoluează, creând oportunități diverse pentru a obține imagini inedite, pentru a ieși din zona de confort a cadrelor și locațiilor tradiționale uzitate în România.

BMW Photo Camp 2023 mi-a dat posibilitatea să construiesc imagini care să pună accent pe eleganța și performanțele modelelor BMW prezente, iar eu am abordat acest proiect din două perspective. Prima cu cadre curate, în care am lăsat mașinile să-și dezvăluie formele, iar cea de-a doua de tip fotografie de stradă, în care am pus accent pe recompensa destinației - fie că vorbim de coasta Portugaliei, străduțele pitorești ale Lisabonei sau locuri încărcate de istorie.

O surpriză foarte plăcută a fost atitudinea oamenilor. Am simțit că portughezii apreciază valoarea artistică a fotografiei înțelegând că aceasta poate contribui la promovarea destinațiilor și culturii lor.

Îmi plac cadrele în mișcare - pentru mine, acestea simbolizează cel mai bine ideea de mobilitate, sugerând scopul și utilitatea vehiculului în contextul mișcării, plăcerii de a-l conduce. Dar îmi plac și ipostazele care includ oameni, deoarece, în final, noi, oamenii, suntem cei care trebuie să ne bucurăm de aceste bijuterii motorizate. În Portugalia am simțit că oamenii caută să intre în imagini, să facă parte din ele, nu să iasă din cadru. Și poate cel mai bine exemplifică asta bărbatul care ridică paharul spre obiectivul camerei foto, la terasa în fața căreia opriseam BMW 440i."



Data 22 august 2023
Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia
Pagina 8

Ciprian Mihai

www.ciprianmihai.com

www.instagram.com/ciprianmihai

www.facebook.com/ciprian.mihai1

Behance : AutomotiveArt

Pasiunea pentru a fotografia mașini a început dinainte de vârsta minimă pentru a avea carnet de conducere.

Prima dată a început cu fotografii la evenimente auto underground din Bucureștii anilor 2000. A urmat colaborarea cu www.voom.ro și www.4tuning.ro și afirmarea ca fotograf cu un stil unic. De-a lungul timpului a deținut numai modele BMW, începând cu a doua generație BMW Seria 3 (E30), urmat de un BMW Seria 3 din a patra generație (E46) și acum un superb Seria 7 (E38). Începuturile lui Ciprian în lumea fotografiei sunt reflectate de pasiunea pentru pregătirea și tuningul mașinilor pe care le deține și pentru proiectul "Low Society".

Acum, Ciprian a trecut dincolo de fotografia editorială și face proiecte comerciale, fotografie publicitară pentru producători și importatori auto în întreaga lume, bucurându-se de recunoaștere și apreciere internațională. Arta fotografică a lui Ciprian este definită și de munca și calitatea de postproducție, dar și de armonia culorilor și luminii din fiecare cadru. Ciprian evoluează continuu și explorează noi tehnici, cel mai recent îmbinând fotografia cu grafica 3D, programe de editare foto și inteligența artificială pentru a duce proiectele vizuale într-o nouă dimensiune.

"Cariera mea de fotograf începe undeva în 2004, când am descoperit Virtual Tuning, în 2009 am început să lucrez în presa auto ca fotograf, iar de atunci am ajuns treptat să semnez campanii publicitare naționale și apoi internaționale, în Europa, Orientul Mijlociu și China. În portofoliu meu se regăsesc atât reclame, cât și proiecte editoriale, lifestyle, imagini din drone sau imagini făcute în totalitate pe calculator (CGI). Proiectele cu care mă mândresc nu sunt neapărat imaginile folosite pentru campanii internaționale. Dar printre ele se numără ședințe unde am putut să mă exprim liber și să experimentez, așa cum sunt o serie de proiecte pe care le-am făcut cu BMW în România, Dubai, Portugalia.



Data 22 august 2023

Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia

Pagina 9

Asta am găsit și la #BMWPhotoCamp - libertatea de a crea ceea ce îți place, «no rules», atmosfera, plăcerea de a conduce și a descoperi locuri noi. În 2023, proiectul a devenit mult mai complex pentru mine - pentru că imaginile au fost făcute prin multe metode și tehnici - fotografie, editare, CGI și AI. Ceea ce mi-a plăcut pentru că am putut crea ceva mult mai complex pe baza imaginilor pe care le-am făcut în Portugalia. Aici, probabil, lumea va fi împărțită, însă integrarea AI în Photoshop pentru mine este un plus pentru că asta făceam și înainte prin compoziții și colaje. Acum, AI doar mă ajută în realizarea acestora mult mai realist și cu o viteză ceva mai bună.

Fotografiile mele preferate din #BMWPhotoCamp 2023: "BMW i7 Pool Side", "BMW i7 - Night at the bridge", "BMW i7 - apusul pe coasta Atlanticului", BMW M3 - driving shots, BMW M3 - graffiti art.



Data 22 august 2023
Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia
Pagina 10

Bogdan Paraschiv

<https://bogdanpara.com>

<https://www.instagram.com/bogdanpara>

<https://www.facebook.com/bogdanpara>

Deși are peste 20 de ani de experiență ca fotograf profesionist, stilul lui Bogdan evoluează și se transformă continuu și este dovada efortului de a fi mereu tot mai bun. Pe pagina lui de Facebook poți găsi mereu share-uite fotografii ale unor mari fotografi, semnul căutărilor continue.

Este renumit pentru rapiditatea cu care reușește să realizeze ședințele foto, fără să facă rabat de la calitate. Așa au fost realizate, sub presiunea apăsătoare a timpului, proiecte legendare, așa cum a fost ședința foto cu trei modele BMW emblematice - BMW 328, BMW Z8 și BMW 507. În numai câteva ore, Bogdan avea un set complet și valoros de fotografii, care includea cadre dinamice, exterior, interior și detalii. Apoi, fotografiile au fost baza mai multor articole în revistele RacingWheels și 4x4Wheels.

Stilul lui Bogdan este definit de suprafețe puternic conturate și de culori contrastante, de linii puternic definite. În același timp, lumina joacă un rol important, umple de culoare liniile pe care le trasează camera lui Bogdan.

"Am început să iau fotografia în serios destul de târziu, adică pe la 20 ani, însă impactul pe care l-a avut asupra mea și bucuria de a o descoperi, satisfacțiile imediate m-au ajutat să asimilez într-un timp relativ scurt ceea ce s-a dovedit a fi esențial pe parcurs. Sunt unul dintre norocoșii pentru care pasiunea/hobby-ul și profesia coincid. După câteva colaborări în zona presei scrise, cu cotidiane, am avut șansa să activez în zona «automotive», prilej cu care s-au îmbinat două pasiuni - fotografia și sportul, mai precis motorsportul. Am făcut parte din agenția Freelancer, alături de oameni care-mi sunt colegi și astăzi. Parcursul a continuat în print și online, în zona auto. Au urmat colaborări și cu importatori auto și, poate deloc întâmplător, colaborările cu BMW România au fost cele mai importante și cu impact.



Data 22 august 2023
Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia
Pagina 11

Am făcut parte din grupul de fotografi invitați la #BMWPhotoCamp încă de la prima ediție și sunt recunoscător pentru asta. Suntem deja la cea de-a treia, iar asta certifică faptul că lucrurile se propagă într-o direcție bună. E un prilej excelent de a pune în practică idei, de a face parte dintr-o întâmplare frumoasă, alături de colegi fotografi, de a observa stiluri de lucru, abordări diferite. Se creează cu ocazia asta premisele și se naște atmosfera benefică realizării unor imagini bune și foarte bune.

Ediția aceasta am abordat proiectul un pic diferit, în sensul în care am considerat oportun ca imaginile mele să adauge o mai mare varietate conținutului colectiv final. În consecință am optat pentru un stil mai puțin comercial și mai mult fotojurnalistic, lucru accentuat și de imaginile alb-negru.

Noutatea absoluta a fost destinația, evident. Portugalia e foarte ofertantă și pentru mine a fost o premiera contactul cu acest loc, așa că pericolul de a «scăpa» zone și peisaje nu a existat. Acasă asta se mai întâmplă, pentru că nu mai ești receptiv întotdeauna la ce te înconjoară, fiind foarte familiarizat cu mediul ambiant. Așadar, o destinație noua m-a ajutat să fiu mai conectat cu locul. Am căutat ca măcar o parte din fotografiile să fie făcute la lumina de apus. La capitolul «culoare» asta nu a contat, însă la capitolul unghiul din care venea lumina, poziția, lungimea umbrelor etc. a fost important.

Îmi plac mașinile frumos desenate, desigur. Pentru mine, designul e esențial. Apoi discutăm despre performanțe și întreaga paletă de caracteristici. Acum fiecare are noțiunile sale despre «frumos» și e o discuție subiectivă, însă un automobil cu adevărat frumos nu prea lasă loc de dezbateri. Brandul BMW îmi este aproape de suflet și am tras cu plăcere întreaga flotă pusă la dispoziție, însă preferatul meu a fost BMW M3 Touring, pe care am și ținut să-l conduc, nu doar să-l fotografiez, așa ca satisfacțiile au fost duble - și din perspectiva șoferului, nu doar din cea a fotografului.

Când am de fotografiat un automobil, caut să realizez un întreg, un tot unitar. Caut ca subiectul și locația să fie parte a aceluiasi «film» și să «bage» privitorul în acest film, să-i genereze o stare bună, să se simtă parte din poveste, poate să se transpună acolo pentru câteva secunde. Sincer, împrejurimile Lisabonei mi-au facilitat acest demers."



Data 22 august 2023
Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia
Pagina 12

Dragoș Savu

<https://www.instagram.com/sssdragos>

<https://www.facebook.com/dragos.savu.3>

<https://www.facebook.com/Cars-Photo-409242939183679>

Dragoș trebuia să continue tradiția familiei și să fie profesor de matematică. A ales însă să se exprime prin imagini. Pasionat de munte și drumeții montane, a început cu fotografia de peisaje. De aici a venit și prima fotografie publicată - era în 2001, pentru revista "Munții Carpați". Apoi a răspuns la un anunț misterios în ziar: "Dacă ai ceva minte, o trusă foto și ești pasionat de mașini, vino să vorbim". Așa începea colaborarea cu Dan Beșliu și Freelancer și trecerea de la fotografia de peisaj la dinamica lume a motorsportului. "Aici am avut destul timp să învăț că o imagine bunicică făcută la timp e deseori mai fericită decât fotografia perfectă care a ratat publicarea."

Dragoș construiește fotografia "în aparat" și lasă puțin pe seama postproducției. Fotografia lui se remarcă prin detalii și încadrări surprinzătoare, foarte expresive. Una din expresiile cele mai interesante a acestei abordări este colaborarea cu Retromobil Club România pentru diferite evenimente, inclusiv renumitul "Concurs de Eleganță de la Sinaia", de unde Dragoș extrage fotografii pline de poveste cu arome istorice.

Cu un portofoliu mare de colaborări, Dragoș a semnat ani buni și pentru două dintre publicațiile auto cele mai spectaculoase vizual din România - TopGear și Supercar. Ultima avea să îi ofere și bucuria primei fotografii publicate pe copertă - un cadru dinamic cu legendara Honda NSX, tras pe film.

"După diplomă, sunt matematician. După suflet, sunt fotograf. Am adunat 18 ani de fotografie de mașini, de sport, de presă, de stoc, de aventură și de plăcere. Câteva dintre peisajele și portretele mele au călătorit și au fost premiate în saloane de artă fotografică din Austria, Germania, Spania și România.



Data 22 august 2023
Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia
Pagina 13

Știu că orice lucru bine făcut necesită extrem de multă muncă, implicare, organizare și comunicare. BMW România organizează de trei ani #BMWPhotocamp, o întâlnire de care mă bucur de fiecare dată. Sunt alături de cei mai buni și pasionați fotografi de auto din România și datorită lor evoluez profesional, iar energia și creativitatea din photocamp mă încarcă și mă face să-mi forțez limitele.

Portugalia și mașini BMW: ca fotograf auto, nu poți să-ți dorești mai mult. Însă tocmai faptul că mă aflu într-un cadru natural care-ți tăia răsuflarea a însemnat, cel puțin pentru mine, o provocare: idea din fotografie să întrecă peisajul spectaculos.

Locations scouting în miez de noapte, emoții, tresăriri, cadre apărute de unde nici nu mă așteptam, frustrări, plaje spectaculoase, mașini excepționale – în câteva cuvinte ce a însemnat #BMWPhotocamp în Portugalia pentru mine."



Data 22 august 2023

Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia

Pagina 14

Andrei Toboșaru

<https://www.instagram.com/andreitobosaru>

Andrei s-a născut în 1981, iar debutul în fotografie avea să vină 18 ani mai târziu. A început ca fotoreporter la un ziar cotidian, la un an după ce s-a înscris la Școala Populară de Arte, secția fotografie, unde l-a avut profesor pe celebrul Paul Agarici.

După ce a lucrat la Curentul, Andrei a trecut pe la Cronica Română, Ziarul, Lumea Magazin, pentru ca apoi să ajungă în redacția unui ziar local: Telegraful de Prahova. A fost ultima experiență în domeniul fotojurnalismului pentru el. Ceea ce a dus la o schimbare a fost tragedia de la Mihăilești, când un autotren plin cu azotat de amoniu a explodat în dimineața zilei de 24 mai 2004, omorând 18 oameni. Andrei a fost unul dintre primii fotoreporteri ajunși la fața locului și, deși nu este un om slab de înger, priveliștea care l-a întâmpinat acolo l-a marcat profund. A decis să renunțe la fotoreportaj și să caute noi oportunități. Trei luni mai târziu, în România se lansa revista MotorXtrem, care ulterior avea să devină Top Gear România. Așa începea aventura în lumea fotografiei auto.

Pentru Top Gear a dat imagine aventurilor bune ale redacției care au adus și multe povești bune care reflectă atmosfera și spiritul echipei de atunci. De-a lungul timpului a făcut fotografie de produs, fotografie de eveniment, fotografie comercială și, ca o expresie a dragostei lui pentru câini, a organizat un studio foto care le-a fost dedicat - DogStudio.

Andrei are capacitatea de a recunoaște încadrările care spun o poveste, sunt puternice și de a le pune în lumina perfectă. Calitățile fotografiei lui i-au adus o lungă colaborare cu Mercedes-Benz România, unde pune în valoare evenimentele și modelele mărcii de la Stuttgart.

"Am început în 1997, când din greșală am ajuns la Școala Populară de Arte, secția fotografie, la regretatul maestru Paul Agarici.



Data 22 august 2023

Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia

Pagina 15

Aveam 17 ani, spărgeam semințe cu băieții în fața blocului. După primul an la Școala Populară de Arte, m-am angajat la cotidianul Curentul ca fotoreporter și am primit acreditare la Cotroceni. Brusc salt, nu?

Mai departe, am tot trecut pe la diverse ziare timp de 10 ani până când a apărut revista TopGear în România și am zis că este de ajuns cu ziarele, mă retrag la o revistă. Unde mai bine decât la una de mașini?

Dacă mă pui să privesc înapoi, după atâția ani, nu am neapărat proiecte cu care să mă mândresc sau colaborări importante, fiindcă fiecare job este important în felul lui. Cât timp am fost fotoreporter am preferat partea de social/politic, astfel încât, de la Papa Ioan Paul până la Gabriel Cotabiță, am tot fotografiat.

Să fii la #BMWPhotoCamp înseamnă O ONOARE. Nu folosesc cuvinte mari, dar să fii invitat lângă asemenea colegi de breaslă, până la urmă cei mai buni dintre cei mai buni, este cu siguranță o onoare.

În același timp, ediția de anul acesta a fost una foarte dificilă. Cuvântul care ar defini-o - «frustrare», fiindcă peisajul este uluitor, mașinile sunt mai mult decât spectaculoase, iar senzația cu care rămâi este că sigur se putea mai bine. Foarte greu să te hotărăști asupra unei locații.

BMWPhotocamp, așa cum am mai spus-o, este singurul eveniment dedicat fotografiilor, ceea ce este ceva absolut ieșit din comun pentru o piață cum este cea din România. Noi, fotografii, nu suntem de obicei în prim-plan. Poate așa este și normal. Mă bucur însă să fac parte din proiectul ăsta."



Data 22 august 2023
Titlu #BMWPhotoCamp la a treia ediție - arta fotografică întâlnește designul BMW în Portugalia
Pagina 16

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania