

Comunicat de presă

22 august 2023

BMW și AirConsole sărbătoresc lansarea jocurilor în automobil cu o apariție comună la Gamescom, anunțând un nou joc pentru 2024

+++ Jocul-emisiune foarte popular și premiat "Who Wants to Be a Millionaire?" de la Sony Pictures Television (SPT) va fi adăugată pe platforma auto AirConsole în 2024. +++ Vizitatorii celei mai mari expoziții de jocuri din lume descoperă în premieră experiența jocurilor în automobil în noul BMW i5.

București/München. BMW și AirConsole prezintă împreună BMW i5 pe scena principală de la Gamescom, care are loc la Köln în perioada 23-27 august, pentru a demonstra participanților platforma de jocuri în mașină AirConsole. Cu AirConsole, pasionații pot juca jocuri ocazionale în noul lor BMW i5*, de exemplu în timp ce așteaptă încărcarea mașinii. Jocurile ocazionale sunt ușor de luat și de jucat și intuitiv de controlat. Selecția de jocuri disponibilă pentru introducerea pe piață a noului BMW Seria 5 include jocuri de curse și de sport, precum și simulatoare, de strategie, sărituri și alergare și puzzle-uri. Portofoliul de jocuri disponibile va evolua continuu.

De asemenea, la standul lor comun de la Gamescom, BMW și AirConsole anunță adăugarea "Who Wants to Be a Millionaire?" de la Sony Pictures Television la portofoliul de jocuri AirConsole. Jocul este în prezent în curs de dezvoltare și va fi o versiune complet nouă a celui mai mare concurs TV din lume și conceput special pentru jocurile în mașină. Combinația dintre ușurința de utilizare a smartphone-ului drept controler de joc în AirConsole cu elementele emblematice din showul original va crea o experiență distractivă și inovatoare pentru atât single player, cât și multiplayer. "Cine vrea să fie milionar?" va fi disponibil în automobilele BMW și MINI cu aplicația AirConsole în cursul anului 2024.

Comunicat de presă

Titlu

BMW și AirConsole sărbătoresc lansarea jocurilor în automobil cu o apariție comună la Gamescom, anunțând un nou joc pentru 2024]

Pagina

2

"Cu AirConsole aducem în automobilele noastre o platformă excelentă pentru jocurile ocazionale în mașină, care impulsionează în mod continuu experiențe noi, distractive. Adăugarea «Cine vrea să fie milionar?» este un exemplu perfect în acest sens", a spus Stephan Durach, vicepreședinte executiv BMW Group pentru dezvoltarea conectată a companiei.

"Prezentarea «Cine vrea să fie milionar?» pentru platforma noastră reprezintă combinația perfectă divertisment și inovație", a declarat Michael Fuller, responsabil cu dezvoltarea afacerii pentru jocuri la AirConsole. "Jocul este un fenomen global apreciat, iar adăugarea lui demonstrează entuziasmul și angajamentul nostru față de jocurile de pionierat în mașină."

BMW i5 a prezentat un aspect unic de gaming la Gamescom

Pentru a sărbători lansarea jocurilor în mașină, BMW Group prezintă un BMW i5 cu un exterior unic de jocuri la Gamescom din Köln. Designul său simbolizează aprofundarea experienței de joc până la pixelii individuali. Pixelii mari sunt recunoscuți în mod clar ca un omagiu adus erei 8-bit emblematică a jocurilor pe calculator. Schema de culori se inspiră din diferitele jocuri disponibile pe platforma AirConsole. Elemente de controlere de jocuri video înfășoară i5 și astfel preiau soluția unică pentru jocurile în mașină cu AirConsole, unde smartphone-ul devine controler și pune toate opțiunile de joc la îndemâna jucătorilor.

*Automobile care pot fi activate cu AirConsole la o dată ulterioară: BMW Seria 7; BMW iX cu producție din martie 2023; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW

Comunicat de presă

Titlu

BMW și AirConsole sărbătoresc lansarea jocurilor în automobil cu o apariție comună la Gamescom, anunțând un nou joc pentru 2024]

Pagina

3

X5 M, BMW X6 M cu producție din aprilie 2023; BMW XM cu producție din august 2023. Alte modele BMW vor urma treptat. Disponibilitatea aplicației AirConsole depinde de model și de țară și face parte din pachetul ConnectedDrive Professional sau din opțiunea Personal eSIM.

Despre Sony Pictures Television

Sony Pictures Television ("SPT") este unul dintre cei mai importanți furnizori de conținut ai industriei de televiziune, producând, distribuind și difuzând programe la nivel mondial în fiecare gen și pentru fiecare platformă. Pe lângă gestionarea uneia dintre cele mai mari biblioteci din industrie de lungmetraje, emisiuni de televiziune și formate premiate, SPT găzduiește o afacere globală înfloritoare de conținut, care operează 25 de companii de producție deținute în totalitate sau în asociere în 12 țări, precum și canale liniare și digitale în întreaga lume. SPT este o companie Sony Pictures Entertainment.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW și AirConsole sărbătoresc lansarea jocurilor în automobil cu o apariție comună la Gamescom, anunțând un nou joc pentru 2024]

Pagina

4**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motocicletă. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania