

Comunicat de presă

2 septembrie 2023

Noul BMW iDrive vine odată cu Neue Klasse

Noul sistem de afișare și operare va fi disponibil la Neue Klasse din 2025. +++ BMW Panoramic Vision îmbunătățește orientarea conducătorului BMW .+++ Experiență de utilizator pentru toți pasagerii.

București/München. Cu noul BMW iDrive, BMW Group aduce în următoarea generație de automobile un concept de afișare și operare care permite o abordare complet nouă a interacțiunii între conducător și automobil. Următorul salt de dezvoltare va debuta cu Neue Klasse din 2025. Viitoarea generație BMW iDrive va transforma automobilul într-un spațiu al experienței digitale. Cu BMW Panoramic Vision, un nou volan multifuncțional, noul ecran central și un nou BMW 3D head-up display ca afișaj central și noi elemente de operare, experiența de utilizator BMW este redefinită în modelele Neue Klasse.

Evoluție naturală BMW iDrive prin noile tehnologii

Următorul salt tehnologic permite un design interior modern, prietenos, cu accent pe experiențe tactile și interacțiuni vocală avansată.

BMW iDrive din Neue Klasse este caracterizat de patru elemente centrale. Noul **BMW Panoramic Vision** oferă o abordare nouă a conceptului de orientare către conducătorul BMW și un nou mod de afișare a conținutului pentru toți pasagerii.

BMW Panoramic Vision se bazează pe o tehnologie head-up display complet nouă. Proiectează informații la o înălțime perfect adaptată conducătorului pe toată lățimea parbrizului.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW iDrive vine odată cu Neue Klasse

Pagina 2

BMW Panoramic Vision este completat de noul **BMW 3D head-up display** pentru situații de condus activ, care afișează informațiile necesare, cum ar fi condusul asistat sau informații de navigație, cu mare precizie ca animații 3D în raza vizuală a conducătorului.

Cu noul **volan multifuncțional**, conținutul afișajului BMW Panoramic Vision și BMW 3D head-up display poate fi controlat individual conform principiului **privirea pe drum, mâinile pe volan**. Operarea este convenabilă și precisă prin intermediul butoanelor de pe volan și este îmbunătățită de feedback-ul haptic activ și tehnologia multistrat.

BMW iDrive din Neue Klasse se concentrează pe noul **ecran central** cu stil caracteristic BMW și funcție tactilă intuitivă. Tehnologia matrix de iluminare de fundal a noului ecran central asigură o rezoluție ridicată pentru afișaje, culori vibrante și contrast puternic, indiferent de condițiile de lumină.

Viitorul BMW iDrive va continua să folosească conceptul QuickSelect introdus în 2023. Sistemul din Neue Klasse se bazează pe o arhitectură software integrată și utilizează următoarea generație a sistemului de operare BMW. Conectivitatea inteligentă a automobilului cu BMW Cloud, precum și ecosistemul digital al clientului creează o experiență captivantă și aduce o nouă dimensiune a interacțiunii om-mașină, transformând automobilele Neue Klasse în spații de experiență digitală.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW iDrive vine odată cu Neue Klasse

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania