

Comunicat de presă

2 septembrie 2023

BMW se reinventează: BMW Vision Neue Klasse

O perspectivă clară a viitorului mărcii BMW: electrică, digitală și circulară. +++ Design redus la elemente-cheie tipice BMW. +++ Următoarea generație BMW iDrive ca interfață între lumea reală și cea virtuală. +++ Mai multă eficiență și plăcere de a conduce, datorită tehnologiei BMW eDrive de a șasea generație.

București/München. Cu cel mai recent concept de design, BMW Vision Neue Klasse, BMW Group arată cum va arăta următoarea generație de automobile ale mărcii sale principale, BMW. "BMW Vision Neue Klasse combină capacitatea noastră de a inova în domeniile esențiale ale electrificării, digitalizării și circularității", declară Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "În acest fel suntem întotdeauna capabili să fim cu doi pași înaintea viitorului: Neue Klasse aduce deja mobilitatea următorului deceniu pe șosele încă din 2025 și conduce BMW într-o nouă eră."

Vision Vehicle, care va fi dezvăluit public în premieră la Salonul Auto Internațional IAA Mobility 2023 de la München, întruchipează un limbaj de design clar, cu suprafețe extinse și un set clar de linii distinctive, care a fost redus la esențial. Această abordare accentuează caracteristicile emblematiche, cum ar fi grila BMW și curba Hofmeister din grafica geamurilor laterale, făcând designul mărcii și mai recognoscibil. În interior următoarea generație BMW iDrive garantează o experiență digitală unică pentru utilizator, care îmbină lumea reală și cea virtuală. Utilizarea extinsă a materiilor prime secundare, producția eficientă din punct de vedere al resurselor și un sistem de propulsie electric cu tehnologia BMW eDrive de a șasea generație reduc amprenta de carbon a Neue Klasse pe parcursul întregului ciclu de viață al automobilului.

Comunicat de presă

Titlu BMW se reinventează: BMW Vision Neue Klasse

Pagina 2

"Autonomie mai mare cu 30%, încărcare mai rapidă cu 30%, eficiență mai mare cu 25% - Neue Klasse reprezintă un salt tehnologic major care va duce EfficientDynamics la un nou nivel. Același lucru este valabil și pentru designul său - care nu ar putea fi mai futurist", declară Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Dezvoltare. "Cu Neue Klasse, ne-am angajat în cea mai mare investiție din istoria companiei. Nu scriem doar următorul capitol al BMW; scriem o carte cu totul nouă. De aceea Neue Klasse va avea impact, cu siguranță, asupra tuturor generațiilor de modele."

Noul limbaj de design BMW: clar, elegant, atemporal

Exteriorul prezintă elemente de design care vor defini diferitele modele Neue Klasse. Este clar, elegant, atemporal. Noua arhitectură a automobilului electric deschide, de asemenea, noi posibilități pentru designul interior. "Designul Neue Klasse este caracteristic BMW și atât de progresiv încât pare că am sărit peste o generație de modele", explică Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design.

Pasajele puternice ale roților, habitacul retras și partea frontală cu "bot de rechin" înclinat în față sunt toate elemente definitorii BMW. Jantele aerodinamice de 21 de inchi aduc un omagiu designului cross-spoke clasic, inspirat de motorsport. În același timp, caroseria aproape monolitică a automobilului, cu adâncituri puternice în față și în spate, precum și suprafețe vitrate mari, creează o nouă estetică.

Comunicat de presă

Titlu BMW se reinventează: BMW Vision Neue Klasse

Pagina 3

Culoarea luminoasă a exteriorului - "Joyous bright" -, cu nuanța subtilă de galben, subliniază personalitatea prietenoasă, orientată spre viitor, a BMW Vision Neue Klasse. Contrastul este asigurat de pragurile și barele negre. Un procent mai mare de materii prime secundare (reciclate) și reducerea diversității de materiale folosite contribuie semnificativ la o producție care respectă principiile economiei circulare. Un concept de dezmembrare îmbunătățit va ajuta, de asemenea, la optimizarea reciclării automobilelor Neue Klasse.

O interpretare nouă, proaspătă, a elementelor de design ale mărcii, cum ar fi grila BMW și farurile duble, transformă partea frontală a automobilului într-o singură zonă de interacțiune. Un efect de iluminare cu animație tridimensională precisă inițiază interacțiunea intuitivă între om și automobil de îndată ce se apropie de mașină. Elementele E Ink din partea inferioară a geamurilor laterale sunt prezente și în scenariul de bun venit din exterior, îndreptând atenția către zona senzorului care activează deschiderea automată a ușii. Tehnologia inovatoare definește în mod similar designul stopurilor, cu elemente luminoase imprimate 3D care se extind pe mai multe niveluri și care sunt controlate într-un mod specific pentru a crea o impresie unică de profunzime.

Oferă viziune: următoarea generație de BMW iDrive

Comenzile de operare analogice au fost reduse la minimum în BMW Vision Neue Klasse. Interacțiunea om-mașină are loc prin BMW Panoramic Vision, ecranul central și butoanele multifuncționale de pe volan. Experiența de utilizator este completată de controlul vocal Asistentului Personal Inteligent BMW, o dezvoltare care se bazează deja pe ani de experiență. În acest fel,

Comunicat de presă

Titlu BMW se reinventează: BMW Vision Neue Klasse

Pagina 4

următoarea generație BMW iDrive oferă o interpretare modernă a orientării către conducător, atât de tipică mărcii.

Așa cum a făcut odată cu introducerea controlerului BMW iDrive în consola centrală și BMW Head-Up Display, marca este din nou lider mondial cu BMW Panoramic Vision, care va fi disponibil în premieră odată cu Neue Klasse. Informațiile sunt proiectate la înălțimea ideală în câmpul vizual al conducătorului și, pentru prima dată, pe toată lățimea parbrizului. Această inovație va completa BMW Head-Up Display îmbunătățit din modelele de serie ale Neue Klasse.

La următoarea generație BMW iDrive, atât conducătorul, cât și pasagerul din față vor putea să interacționeze cu informațiile afișate pe BMW Panoramic Vision, creând o experiență de utilizator comună. Conducătorii pot muta conținutul afișat pe ecranul central, pe BMW Panoramic Vision printr-un simplu gest.

O coregrafie coordonată între iluminarea ambientală și elementele grafice ale ecranului central și BMW Panoramic Vision îmbogățește experiența de utilizator - care poate fi personalizată și folosind My Modes. În modul "Sport", anumite informații sunt afișate pe un fundal contrastant galben pentru a sprijini condusul dinamic. Noul BMW iDrive se bazează pe o arhitectură software integrată care consolidează datele legate de experiența de condus și infotainment cu date din sistemul electronic și electric al automobilului și din BMW Cloud. Interacțiunea dintre om și automobil poate fi adaptată astfel și mai strâns la situația de condus și nevoile individuale, permițând o percepție complet nouă a mobilității.

Comunicat de presă

Titlu BMW se reinventează: BMW Vision Neue Klasse

Pagina 5

Țesăturile strălucitoare din cordon creează o atmosferă confortabilă în interiorul BMW Vision Neue Klasse. Panoul de instrumente de culoare deschisă susține volanul, care este aplatizat în partea de sus și de jos, precum și ecranul central cu iluminare matrix din fundal în forma unui paralelogram. Un suport de încărcare pentru smartphone și elementul de sticlă al manetei selectorului de pe consola centrală completează imaginea interiorului. Scaunele din față sunt atașate la podea printr-un singur suport, eliberând spațiu suplimentar pentru picioare în compartimentul din spate, unde pasagerii se pot bucura de atmosfera creată prin existența a două scaune individuale. Designul interiorului, care este complet lipsit de decorațiuni din crom sau piele, ajută la optimizarea amprenteii de carbon a procesului de producție.

Producție cu emisii reduse de CO₂, tehnologie BMW eDrive de a șasea generație

Fabricat la noua uzină din Debrecen complet fără utilizarea de combustibili fosili și cu o utilizare mult mai largă a materiilor prime reciclate obținute cu emisii reduse de CO₂, Neue Klasse va oferi, de asemenea, un impuls semnificativ pentru mobilitatea individuală sustenabilă. Eficiența energetică ridicată în timpul fazei de utilizare a automobilului va fi asigurată prin optimizarea masei, a rezistenței aerodinamice și la rulare, precum și prin gestionarea inteligentă a căldurii, în special pentru trenul de propulsie electric, folosind tehnologia BMW eDrive de generația a șasea.

Pe lângă motoarele electrice extrem de eficiente, dezvoltate intern de BMW, progresele majore ale noii tehnologii BMW eDrive includ celule cilindrice de baterii nou dezvoltate, cu o densitate de energie cu peste 20% mai mare decât

Comunicat de presă

Titlu BMW se reinventează: BMW Vision Neue Klasse

Pagina 6

cea a celulelor prismatice utilizate anterior. A șasea generație a tehnologiei BMW eDrive va îmbunătăți viteza de încărcare pentru modelele Neue Klasse cu până la 30%, în plus față de creșterea autonomiei acestora cu până la 30%. Ca rezultat al tuturor acestor măsuri, eficiența generală a automobilului va crește cu până la 25%.

Inovațiile garantează plăcerea de a conduce specifică BMW pentru generațiile viitoare

Electrificarea, digitalizarea și circularitatea sunt elementele de bază ale transformării care este modelată în mod activ de BMW Group și a început cu modelele electrificate ale mărcii BMW i. BMW i Vision Circular subliniază potențialul extraordinar ce poate fi valorificat prin implementarea sistematică a unei economii circulare care reduce consumul de materii prime și emisiile de CO₂. Pe de altă parte, BMW i Vision Dee arată cum tehnologia digitală, centrată pe om, poate îmbogăți experiența de utilizator.

Toate aceste subiecte se reunesc acum în BMW Vision Neue Klasse, un automobil care reprezintă întreaga gamă de inovații tehnologice prin care BMW Group își demonstrează dezvoltarea durabilă. BMW Vision Neue Klasse semnalează începutul unei noi ere a mobilității individuale, bogată în experiențe digitale, fără emisii la nivel local și circulară pe termen lung, garantând plăcerea de a conduce tipică BMW pentru generațiile viitoare.

Comunicat de presă

Titlu BMW se reinventează: BMW Vision Neue Klasse

Pagina 7

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania