

Comunicat de presă

2 septembrie 2023

Declarație de presă Dr. Josef Reiter, IAA 2023

Declarație de presă Dr. Josef Reiter, Director General BMW
România, IAA din perspectivă locală.

București/München. IAA Mobility 2023 de la München este mai mult decât un „salon auto”. Mobilitatea individuală a viitorului trebuie privită dincolo de produse - la fel de important devine și modul în care construim automobilele și impactul asupra mediului. De aceea economia circulară, utilizarea eficientă a resurselor, reciclarea și reducerea emisiilor de dioxid de carbon în producție sunt foarte importante. Pe de altă parte, într-o lume modernă, redefinită de conectivitate și concepte precum inteligența artificială, digitalizarea trebuie să definească și automobilul.

Cu BMW Vision Neue Klasse, BMW Group nu doar promite o transformare, ci arată într-o formă concretă cum va arată aceasta după 2025. Conceptul ilustrează o paradigmă completă, inclusiv soluții moderne și curate de producție, cu reducerea semnificativă a emisiilor și o orientare puternică către economia circulară. BMW Vision Neue Klasse se definește print-un design orientat către linii mai simple, mai clar definite, monolitice. A șasea generație a sistemului de propulsie electric BMW eDrive vine cu autonomie mai mare cu 30%, încărcare mai rapidă cu 30%, eficiență mai mare cu 25% față de modelele actuale, care au deja performanțe remarcabile. Interiorul este marcat de o interfață nouă inteligentă, care preia reperele din lumea digitală din jurul nostru și se bazează pe soluții high tech așa cum sunt comenzi vocale, control prin gesturi și display-uri moderne. Este o imagine a unui viitor nu posibil, ci concret, o promisiune fermă.

Comunicat de presă

Titlu Declarație de presă Dr. Josef Reiter, IAA 2023

Pagina 2

Cele mai recente modele prezentate pe piața locală, fie că vorbim de luxoasele BMW Seria 7 sau BMW XM sau de versatilul BMW X1, s-au bucurat de o primire fără precedent și scriu recorduri de vânzări. Performanța se reflectă și printr-o reștere de peste 50% a înmatriculărilor pentru mărcile noastre în primele 7 luni. Clienții din România trebuie să urmărească IAA și pentru modelele noi pe care le introducem aici – noul BMW Seria 5 și electricul BMW i5, precum și noile generații de MINI Cooper și Countryman.

De jumătate de secol BMW definește clasa business executive sedan, iar noua generație Seria 5 duce mai departe o moștenerie extraordinară de valoroasă prin tehnologii de avangardă – așa cum sunt sisteme de propulsie ultra moderne, dezvoltate de BMW, sau noua interfață iDrive 8.5. Și MINI marchează o transformare revoluționară, cu interiorul în prim plan și un ecran inteligent OLED de la Samsung, o premieră absolută în industrie. Noua generație de modele britanice se dezvoltă pe bazele designului emblematic cu multe tehnologii de ultimă oră, dar și materiale și soluții de producție mult mai prietenoase cu mediul.

Electric, digital, economie circulară – acestea sunt valorile care definesc viitorul mărcilor noastre și prezența noastră la IAA. Vizitatorii, pasionații de automobile și ai mărcii, pot avea parte de multe experiențe în pavilioanele din centrul orașului sau la BMW Welt, punctul central BMW Group. München este un oraș aproape de România, nu în ultimul rând prin multe conexiuni aeriene.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Comunicat de presă

Titlu Declarație de presă Dr. Josef Reiter, IAA 2023

Pagina 3

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania