



Comunicat de presă
7 septembrie 2023

Introducere atractivă în lumea mobilității electrice premium: noul BMW iX1 eDrive20

Cel mai accesibil model electric BMW este disponibil de la un preț de 45934 Euro cu TVA (38600 Euro fără TVA). Cea de-a doua variantă electrică a modelului Sport Activity Vehicle compact dispune de sistemul de rulare electric de generația a 5-a BMW eDrive, cu o autonomie de până la 475 km WLTP și un motor cu o putere maximă de 150 kW/204 CP. Noul model vine cu ultima generație a sistemului de operare BMW 9, cu QuickSelect și funcționalități extinse.

București/München. În mod constant, BMW își extinde oferta de modele în domeniul mobilității electrice, fiind acum reprezentat cu modele electrice în aproape toate segmentele importante. Acum prezintă o altă variantă electrică a noului Sports Activity Vehicle (SAV) din segmentul compact premium. BMW iX1 eDrive20 este un model accesibil în lumea mobilității electrice premium. A doua variantă electrică a modelului SAV compact este propulsată de un motor electric cu o putere maximă de 150 kW/204 CP (cu boost temporar) și are o autonomie de 430-475 de kilometri (valori provizorii conform WLTP).

Producția noului BMW iX1 eDrive20 va demara la începutul lunii noiembrie 2023, la uzina BMW Group din Regensburg. Prețul pentru România este de 45934 Euro cu TVA (38600 Euro fără TVA) și clienții pot plasa deja comenzi pentru noul model.

Propulsie electrică foarte eficientă, tehnologie de încărcare de ultimă generație, autonomie excelentă

Asemenea tuturor automobilelor electrice actuale ale mărcii, noul BMW iX1 eDrive20 folosește tehnologia BMW eDrive de generația a cincea. O unitate de propulsie deosebit de compactă pe puntea față a noului model entry-level generează un cuplu maxim disponibil instantaneu de 247 Nm, alături de puterea maximă de 150 kW/204 CP. Modelul SAV compact accelerează de la 0 la 100 km/h în 8,6 secunde. Viteza maximă este limitată electronic la 170 km/h.

Bateria de înaltă tensiune, care este găzduită în podeaua automobilului pentru a economisi spațiu, are o capacitate netă de 64,7 kWh.

Unitatea de încărcare CCU) a noului BMW iX1 eDrive20 permite încărcarea cu curent alternativ de până la 11 kW, ceea ce înseamnă a 0 la 100% din capacitate în 6,5 ore. Încărcarea AC cu o putere de până la 22 kW este disponibilă opțional. Acest lucru reduce timpul de încărcare la trei ore și 45 de minute. Bateria poate fi încărcată folosind curent



Comunicat de presă

Dotă 7 septembrie 2023

Temă Introducere atractivă în lumea mobilității electrice premium: noul BMW iX1 eDrive20

Pagină 2

continuu cu o putere de până la 130 kW. Starea de încărcare a bateriei poate fi extinsă de la 10 la 80% în 29 de minute la o stație de încărcare rapidă.

Timpii scurți de încărcare rezultă, printre altele, din optimizare software. În plus, managementul termic pentru condiționare la încărcare asigură controlul optim al temperaturii bateriei de înaltă tensiune în timp util înainte de o oprire la o stație de încărcare rapidă. Când sistemul de navigație este activ, bateria este condiționată automat înainte de o oprire planificată a încărcării. Precondiționarea bateriei poate fi activată și dezactivată manual de către client în orice moment.

Operare avansată datorită noului BMW iDrive cu QuickSelect

Noul BMW iX1 eDrive20 oferă o gamă bogată de echipamente standard, inclusiv sistemul de navigație BMW Maps, aer condiționat automat pe două zone, numeroase sisteme moderne de asistare a condusului, asistentul de parcare, inclusiv camera de asistență pentru marșarier, și numeroase servicii digitale. De asemenea, noul BMW iDrive cu QuickSelect și noul sistem de operare BMW 9 sunt disponibile în echiparea standard. Permite o gamă mai largă de aplicații, cicluri de actualizare mai rapide pentru funcțiile over-the-air, precum și acces optimizat la multe servicii online specifice, cum ar fi aplicații terțe, servicii extinse de navigare și parcare și posibilități suplimentare de personalizare, de exemplu prin My Modes suplimentare. În acest fel, sistemul de operare BMW 9 creează și condițiile astfel încât clientul să personalizeze sistemul într-un grad ridicat prin servicii digitale suplimentare, care sunt disponibile cu noua ofertă BMW Digital Premium.

Ecranul central curbat BMW este inima sistemului de afișare și control. Este alcătuit dintr-un afișaj de informații de 10,25 inchi (26,04 cm) și un display central cu o diagonală a ecranului de 10,7 inchi (27,18 cm) sub o suprafață comună de sticlă curbată spre șofer. Cea mai recentă generație BMW iDrive are un ecran de pornire reproiectat cu QuickSelect. Aceasta înseamnă că sistemul a primit o structură de meniu îmbunătățită, orientată către dispozitive din sectorul electronicelor de larg consum. QuickSelect permite accesarea directă a funcțiilor fără a fi necesară comutarea către submeniuri. Acest lucru înseamnă că noul BMW iDrive este orientat și mai mult către operarea tactilă intuitivă și controlul prin limbaj natural.

Toate datele privind performanța, consumul de energie și autonomia sunt valori provizorii.



Comunicat de presă

Data 7 septembrie 2023

Temă Introducere atractivă în lumea mobilității electrice premium: noul BMW iX1 eDrive20

Pagină 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania