



Comunicat de presă
8 septembrie 2023

THE NEUE NEW: BMW însoțește începerea unei noi ere cu o campanie multicanal captivantă din punct de vedere emoțional
Definiția noastră pentru "noul" urmează cursul neobișnuit pentru BMW Vision Neue Klasse, deoarece campania internațională plasează promisiunea mărcii "Freude forever." în centrul comunicării sale

București/München. Premiera mondială a BMW Vision Neue Klasse marchează un nou început pentru marca BMW, unul caracterizat printr-un mod de gândire și abordare complet fresh. THE NEUE NEW este titlul campaniei multicanal care însoțește procesul continuu de transformare al producătorului de automobile premium din Bavaria. Povestea campaniei surprinde zonele centrale de acțiune cuprinse în această transformare și aduce un unghi neobișnuit pentru ideea de "noul".

Campania THE NEUE NEW - dezvoltată și implementată de agenția THE GAME, creată special pentru BMW Group și marca BMW - explică într-un mod autentic și accesibil ce stă la baza "NOULUI" viitoarei NEUE KLASSE. Folosirea cuvântului german pentru "nou" face referire la numele acestei serii de modele de nouă generație și are un impact eficient și memorabil pe piețele nevorbitoare de limba germană din întreaga lume, precum și acasă. Totodată, campania pune în centrul atenției promisiunea mărcii "Freude forever." și deschide o fereastră către BMW ca marcă orientată spre viitor, concentrată pe îndeplinirea nevoilor oamenilor.

"THE NEUE NEW reprezintă călătoria noastră într-o eră complet nouă a mobilității, în care punem oamenii în prim-plan. Iar implementarea sa vizuală este, de asemenea, foarte autentică, accesibilă și umană", spune Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru Clienți & Brand. "Campania oferă un exemplu inițial al modului în care folosim și abordări inovatoare de comunicare pentru a promova procesul de transformare pe care BMW îl parcurge în prezent."

THE NEUE NEW spune povestea transformării alături de domeniile-cheie de avangardă pe care BMW Group le-a propus: idealul unei economii circulare ca mentalitate progresivă orientată spre conservarea resurselor; digitalizarea axată pe identificarea și îndeplinirea nevoilor oamenilor; și un angajament față de electrificare, cu obiectivul de a face plăcerea de a conduce, pentru care marca este renumită, ceva ce pot experimenta și generațiile viitoare.

Fiind un hub central în care converg aceste trei elemente, BMW Vision Neue Klasse întruchipează un start nou alimentat de optimism către viitor. Reamintind "mk1" Neue Klasse, care a revoluționat gama de produse a mărcii în anii 1960, abordarea povestirii se



Comunicat de presă

Dotă 8 septembrie 2023

Temă THE NEUE NEW: BMW însoțește începerea unei noi ere cu o campanie multicanal captivantă din punct de vedere emoțional

Pagină 2

joacă în mod deliberat pe termenul german "Neue" atât pe piețele nevorbitoare de germană, cât și pe cea de acasă și, prin aceasta, redefinesc ideea de "noul" în sine.

BMW Vision Neue Klasse ne arată aici și acum cum va fi interpretată "Plăcerea de a conduce" în anii următori. În centrul său se află limbajul de design al "reducerii inteligente la esențial". Totodată, cea mai recentă generație BMW iDrive oferă o experiență de utilizator digitală, captivantă, în care conducătorul ocupă locul central. Fiecare aspect al procesului de dezvoltare a avut ca teme directe dezvoltarea durabilă și eficiența.

THE NEUE NEW: campania 360 de grade urmează o abordare "social first"

Campania orchestrată strategic de THE GAME alimentează toate punctele de contact principale ale diferitelor grupuri-țintă. Alături de diverse colaborări cu influenceri, campania se concentrează în primul rând pe canalele de social media ale mărcii. Un filtru pentru Instagram și Snapchat, dezvoltat special pentru campanie, permite, de asemenea, ca BMW Vision Neue Klasse să inspire publicul spre o experiență de realitate augmentată.

Abordarea 360 de grade a THE NEUE NEW îi permite să-și lase amprenta prin activările OOH și reclamele pe două pagini din presa scrisă. Campania este susținută de alte măsuri pe canalele BMW, cum ar fi aplicația My BMW, site-ul mărcii și revista FREUDE.FOREVER. THE MARCOM ENGINE a fost responsabilă pentru planificarea media pe toate canalele și punctele de contact.

În timpul IAA Mobility 2023 de la München, campania devine și o experiență fizică. Conceptul din spatele standului expozițional pentru Open Space al BMW Group, din Max-Joseph-Platz, a fost opera companiei de consultanță creativă Meiré and Meiré. Instalația pentru BMW Vision Neue Klasse a urmat abordarea campaniei THE NEUE NEW și a fost însoțită de contribuții de comunicare din partea agenției de creație Elastique din Köln, iar agenția Pacific, specializată în talente și key opinion leaders, s-a ocupat de programul de asistență la fața locului.

Link video: <https://youtu.be/Z1LTr6frDS4>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 8 septembrie 2023

Temă THE NEUE NEW: BMW însoțește începerea unei noi ere cu o campanie multicanal captivantă din punct de vedere emoțional

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania