

Comunicat de presă

11 septembrie 2023

Lansare cu succes a noilor standarde IT de producție la BMW Group în cooperare cu SAP SE

+++ Procesele și sistemele devin mai rapide, mai eficiente și mai transparente +++ Uzina MINI a BMW Group din Oxford ca pionier +++

București/München/Oxford. Un alt pas în digitalizarea producției BMW Group a fost făcut: în august, noua soluție BMW IT standardizată pentru uzinele de producție a intrat în funcțiune pentru prima dată la nivel mondial la uzina MINI din Oxford. Bazate pe software-ul privat modern, bazat pe cloud și SAP S/4 HANA, BMW Group și SAP SE dezvoltă în continuare peisajul proceselor și instrumentelor pentru întreaga industrie auto, stabilind astfel o tehnologie de ultimă oră în industrie.

Prima lansare de succes a SAP S/4 HANA în producția de automobile. Odată cu implementarea la uzina din Oxford, cele două companii au creat un plan pentru digitalizarea proceselor la uzinele (de automobile) ale viitorului. Lansarea simultană a noilor soluții globale de logistică, finanțe și procese vamale reprezintă baza pentru viitoarea standardizare globală cu SAP S/4 HANA, SAP Analytics Cloud și SAP GTS. Standardizarea permite sprijinul reciproc al fabricii, dislocarea flexibilă a angajaților și efectele de sinergie în sprijin și formare. De asemenea, formează baza pentru inovațiile viitoare și o lansare mai rapidă a noilor soluții în rețeaua de producție și permite consistența și transparența datelor de-a lungul întregului lanț de valori. Prin conectarea datelor relevante despre produse, procese, calitate, financiare și de cost, folosind analiza datelor și AI, BMW Group duce managementul uzinei la un nou nivel.

Comunicat de presă

Titlu Lansare cu succes a noilor standarde IT de producție la BMW Group în cooperare cu SAP
SE

Pagina 2

"Lansarea la uzina din Oxford este o etapă importantă în procesul de digitalizare a producției noastre. Este o dovadă suplimentară a transformării care este ancorată în BMW iFACTORY. Este punctul de plecare al unuia dintre cele mai mari proiecte de schimbare din istoricul rețelei noastre de producție. Noile standarde IT vor fi implementate succesiv la locațiile de producție ale BMW Group", spune Michael Nikolaides, directorul rețelei de producție, logistică la BMW Group.

Cu BMW iFACTORY, BMW Group definește orientarea viitoare a uzinelor și tehnologiilor sale de producție. Alături de aspectele AGILĂ și VERDE, digitizarea producției este elementul central al transformării. Digitalizarea și tehnologiile inovatoare au deja un impact de-a lungul întregului lanț de valori al producției BMW Group și sunt promovate în următoarele grupuri tehnologice: Smart Data Analytics (analiza inteligentă a datelor), Smart Logistics (logistica inteligentă), Innovative Automation & Assistance Systems (sisteme inovatoare de asistență & automatizare) și Additive Manufacturing (producție aditivă). În special în zona de logistică, vamă și control a BMW Group, introducerea noilor standarde IT de producție va crește și mai mult nivelul de viteză, calitate și flexibilitate.

"IT înseamnă afaceri și afacerile sunt IT. Ca o singură echipă, am implementat cu succes un proiect extrem de complex. Ca parte a strategiei noastre de digitizare și armonizare, cu această nouă soluție suntem capabili acum să conectăm date relevante despre produse, procese, calitate și costuri, permițând coerența și transparența datelor de-a lungul întregului lanț de producție. Suntem mândri să fim liderul inovației în standardizarea proceselor și

Comunicat de presă

Titlu Lansare cu succes a noilor standarde IT de producție la BMW Group în cooperare cu SAP SE

Pagina 3

sistemelor de afaceri din industria auto", spune Alexander Buresch, director IT executiv și vicepreședinte executiv Group IT la BMW Group.

Cu această lansare, Oxford este centrul strategiei de digitalizare și armonizare a proceselor. Uzina MINI din Oxford este prima dintre fabricile conectate ale BMW Group care va fi convertită la arhitectura cloud în următorii câțiva ani. Inovațiile viitoare pot fi astfel implementate mult mai rapid în toate fabricile.

Inovație comună a doi pionieri germani: BMW Group și SAP SE definesc noi standarde pentru industria auto. Peste 1.000 de colegi din ambele companii au fost implicați în proiect. În cadrul acestuia, SAP SE și BMW AG au dezvoltat în continuare funcționalitățile S/4HANA pentru utilizare în industria auto. Ambele companii pot privi retrospectiv către un parteneriat strategic de peste 30 de ani, timp în care numeroase proiecte de inovație comune au fost deja implementate cu succes.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Lansare cu succes a noilor standarde IT de producție la BMW Group în cooperare cu SAP
SE

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania