

Comunicat de presă

11 septembrie 2023

BMW Group selectează AWS pentru a alimenta platforma de condus autonom de nouă generație

+++ Principalul producător de automobile premium dezvoltă automobile BMW de ultimă generație cu AWS și platforma Snapdragon Ride Vision a Qualcomm pentru a accelera timpul de lansare pe piață și pentru a crește eficiența +++

București/Seattle/München. Amazon Web Services ("AWS") a anunțat că BMW Group a ales AWS ca furnizor de cloud preferat pentru platforma sa de condus autonom. BMW Group își va dezvolta sistemul avansat de asistare a condusului (ADAS) de nouă generație folosind AWS pentru a ajuta la inovarea de noi funcții pentru următoarea sa generație de automobile, "Neue Klasse", care urmează să fie lansată în 2025. Noul sistem bazat pe cloud va valorifica Cloud Data Hub preexistent al BMW pe AWS și va utiliza calculul AWS, inteligența artificială generativă (AI generativă), Internet of Things (IoT), învățarea automată și capacitățile de stocare pentru a contribui la accelerarea livrării de automobile BMW automatizate avansat.

"În următorul deceniu, obiceiurile și așteptările consumatorilor vor genera mai multe schimbări în industria auto decât am văzut în ultimii 30 de ani", a declarat dr. Nicolai Martin, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Experiența de Conduc. "Acesta este doar începutul unei noi ere a condusului automatizat avansat, alimentat de inovații în tehnologie și inginerie. Prin colaborarea cu AWS, BMW Group, împreună cu partenerul nostru - Qualcomm Technologies -, construiește noua noastră platformă de condus autonom pe infrastructura scalabilă, sigură și fiabilă a AWS. Exploatăm capacitatea AWS de a ajuta la împuternicirea următoarei generații de funcții de condus și parcare autonome ale BMW."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group selectează AWS pentru a alimenta platforma de condus autonom de nouă generație

Pagina 2

ADAS sprijină conducătorii de astăzi cu sisteme de avertizare timpurie și capacități care fac condusul mai sigur și mai confortabil. Aceste sisteme folosesc software avansat și senzori la bord pentru a furniza avertismente conducătorului, frânare automată și funcții de direcție concepute pentru a ajuta la îmbunătățirea performanței unui automobil pe șosea. Prin dezvoltarea platformei ADAS de următoarea generație pe AWS, inginerii BMW Group pot răspunde mai rapid la cerințele clienților și pot oferi noi funcții pentru a ajuta la îmbunătățirea experienței de condus. Această eficiență, susținută de cloud, va ajuta BMW să continue să inoveze caracteristicile pentru automobilele Neue Klasse și să-și mențină conducătorii concentrați pe experiența de pe drum.

De asemenea, BMW Group s-a alăturat Qualcomm Technologies, Inc., pentru a dezvolta în comun sisteme de condus autonom de ultimă generație bazate pe platforma deschisă și modulară Snapdragon Ride. Sistemele dispun de o stivă integrată de software Ride Vision pentru a permite percepția la 360 de grade pentru automobil. Împreună cu AWS și Qualcomm Technologies, inginerii BMW Group au acces la hardware de top, software de viziune și capacități cloud într-o platformă completă de dezvoltare a condusului autonom. Plasarea platformei de condus autonom a BMW Group în cloud ajută la distrugerea spațiilor de dezvoltare în cadrul echipelor de software pentru automobile de la BMW Group și ajută la stimularea unei colaborări globale mai mari cu furnizorii pentru a accelera inovația în condusul autonom.

"Pe măsură ce industria auto evoluează către o nouă arhitectură auto de înaltă performanță, putere redusă și foarte scalabilă, definită de software, suntem mândri să continuăm cooperarea strategică de lungă durată cu BMW Group

Comunicat de presă

Titlu BMW Group selectează AWS pentru a alimenta platforma de condus autonom de nouă generație

Pagina 3

pentru a dezvolta tehnologii mai sigure de asistare a condusului, gestionate prin AI, la scară", a declarat Nakul Duggal, vicepreședinte executiv și director general pentru Automotive și Cloud Computing la Qualcomm Technologies, Inc. "Soluția Qualcomm® Cloud AI 100 și platformele Snapdragon Ride contribuie la furnizarea de inovații auto pentru BMW Group și mărci de top din întreaga lume. Această relație strategică cu AWS și BMW reunește tehnologii de vârf din industriile respective pentru a oferi un mediu modern de dezvoltare software nativ în cloud."

De asemenea, BMW Group va folosi AWS pentru a ajuta la extinderea capacității sale de a gestiona creșteri vaste în crearea și utilizarea datelor în cadrul dezvoltării funcțiilor de condus autonom. Pe măsură ce producătorii de automobile implementează funcții de condus autonom de nivel superior, cum ar fi tempomatul adaptiv, asistența la parcare și condusul pilotat, automobilele creează mai multe date pentru ca echipele de inginerie să le analizeze și să le utilizeze în cadrul dezvoltării viitoare a caracteristicilor. Această infrastructură bazată pe cloud va ajuta BMW Group să dezvolte și să livreze chiar mai rapid noi funcții pentru automobilele sale, cum ar fi asistența la părăsirea benzii, schimbarea automată a benzii sau funcțiile de conducere hands-free.

Serviciile AWS vor contribui la alimentarea acestei noi platforme scalabile de condus autonom bazată pe o arhitectură de referință comună, accelerând ciclul de viață al dezvoltării și extinzându-l pe toate modelele BMW. De exemplu, platforma oferă cadrul necesar pentru a procesa, a cataloga și a stoca milioane de kilometri de date de condus în timp real în Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Ulterior, inginerii și oamenii de știință în date pot să caute, să

Comunicat de presă

Titlu BMW Group selectează AWS pentru a alimenta platforma de condus autonom de nouă generație

Pagina 4

identifice și să vizualizeze scene relevante de condus pentru a dezvolta și a antrena modele utilizând Amazon SageMaker, serviciul AWS pentru construirea, instruirea și implementarea modelelor de învățare automată în cloud și la limită. De asemenea, inginerii pot dezvolta simulări la scară largă pe instanțe de calcul AWS pentru verificare. Cu această abordare, BMW Group poate testa și valida mai eficient noile versiuni de software, contribuind la asigurarea siguranței sistemului și la scurtarea timpului de lansare pe piață.

"Conducusul autonom înseamnă mai mult decât confort; este menit, de asemenea, să ofere tehnologie de asistare a conducusului care ajută la prevenirea rănilor și salvează vieți", a declarat Wendy Bauer, director general AWS pentru Automotive și Manufacturing. "Implementarea acestor sisteme la scara internațională a BMW Group necesită o abordare care să poată procesa și analiza cantități mari de date, precum și să învețe și să inoveze, astfel încât producătorii de automobile să poată dezvolta sisteme automate și ADAS mai sigure și mai fiabile. Lucrând cu AWS și Qualcomm Technologies, BMW Group are instrumentele necesare pentru a face ca viziunea sa de a oferi clienților săi funcții de condus sigure, de calitate premium, de înaltă performanță și automatizate avansate să devină realitate."

Despre Amazon Web Services

Din 2006, Amazon Web Services a fost cel mai vast și mai larg adoptat cloud din lume. AWS și-a extins continuu serviciile pentru a sprijini aproape orice sarcină de lucru, iar acum are peste 240 de servicii complete pentru calcul, stocare, baze de date, rețele, analiză, învățare automată și inteligență artificială (AI), Internet of Things (IoT), mobil, securitate, realitate hibridă,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group selectează AWS pentru a alimenta platforma de condus autonom de nouă generație

Pagina 5

virtuală și augmentată (VR și AR), dezvoltare, implementare și gestionare a aplicațiilor media și a aplicațiilor din 102 zone de disponibilitate din 32 de regiuni geografice, cu planuri anunțate pentru încă 12 zone de disponibilitate și încă patru regiuni AWS din Canada, Malaysia, Noua Zeelandă și Thailanda. Milioane de clienți - inclusiv companiile start-up cu cea mai rapidă creștere, cele mai mari companii și agențiile guvernamentale de top - au încredere în AWS pentru a-și alimenta infrastructura, pentru a deveni mai agili și pentru a reduce costurile. Pentru a afla mai multe despre AWS, vizitați aws.amazon.com.

Despre Amazon

Amazon este ghidat de patru principii: obsesia clienților mai degrabă decât concentrarea pe concurență, pasiunea pentru invenție, angajamentul față de excelența operațională și gândirea pe termen lung. Amazon se străduiește să fie compania cea mai concentrată pe clienți din lume, cel mai bun angajator al planetei și cel mai sigur loc de muncă de pe Terra. Evaluări ale clienților, cumpărături 1-click, recomandări personalizate, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, tablete Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, tehnologia Just Walk Out, Amazon Studios și The Climate Pledge sunt câteva dintre lucrurile inițiate de Amazon. Pentru mai multe informații, vizitați amazon.com/about și urmăriți [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group selectează AWS pentru a alimenta platforma de condus autonom de nouă generație

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania